

Internetanvändningen i Sveriges befolkning

*Utvecklingen av attityder och användningen
beträffande vissa tekniska hjälpmedel
(Internet, dator, modem, CD-ROM och mobiltelefon)*

Teldok

TELDOK är "styrelsens i Telia AB initiativ till dokumentation av tidig användning av teleanknutna informationssystem", främst IT-användning i arbetslivet. TELDOK bidrar till: dokumentation; publicering och spridning (i förekommande fall översättning); samt studieresor och konferenser.

Hittills har TELDOK finansierat, publicerat och distribuerat mer än 160 rapporter, i flera skriftserier, som beskriver, och/eller ger bakgrunden till, tidig användning av ny informationsteknik, tele- och dataprojekter och -tjänster.

En förteckning över TELDOKs senare utgivning finns längst bak i denna rapport. Rapporterna sprids gratis till 5.000 mottagare, som bett att få dem kontinuerligt. Beställningar av fler än ett ex faktureras.

Rapporter från TELDOK kan beställas i efterhand, gratis i enstaka exemplar: från DirektSvar (08-23 00 00, 08-23), från <http://www.teldok.framfab.se/> eller per e-post till order_teldok@fr.se. Ange rapportnummer när Du beställer!

Ytterligare information lämnas gärna av TELDOK Redaktionskommitté:

- Bertil Thorngren (ordförande), Telia, bertil.s.thorngren@telia.se
- Göran Axclsson, Statskontoret, 08-454 46 90
- Joachim Benno, KFB, 08-459 17 33
- Hans Iwan Bratt, SITO, 08-753 31 80
- Birgitta Frejhagen, InfoKomp AB, 08-725 87 00
- Anna Karlstedt, IMIT, 08-736 94 71, FAX 08-32 65 24
- Eva Lindencrona, SISU, 08-752 16 36
- Peter Magnusson, TCO (ST), 08-790 51 53
- Lennart Ohlsson, Företagarna, 08-610 17 00
- Agneta Qwerin, RSV DataService, 08-764 83 78
- Hasse Samuelsson, Svensk Industriförening, 08-440 11 70
- Herbert Söderström, 0650-800 59
- Bengt-Arne Vedin, Metamatic AB, 08-661 28 18
- PG Holmlöv (sekreterare), Telia, 08-713 60 98, pg_holmlov@fr.se

Företal

För något eller några årtionden sedan, innan Internet fanns under det namnet och definitivt innan webben skapades med intranät och extranät, kunde man bara drömma om datakommunikation som ett massmarknadsfenomen. Douglas Engelbart, som uppfann datorns fönsterhantering och datormusen, tänkte sig datakommunikation mest som en aktivitet för vetenskapliga och tekniska projektgrupper. Ted Nelson, som uppfann hypertext, tänkte sig visserligen en framtid där allt skulle framställas och lagras i datorer, aldrig mer på papper, men "allt" i hans tankevärld förefaller inskränka sig till litterära texter, kulturyttringar, vetenskapliga verk -- inte väderkartor, börskurser, uppdaterade bilder av kaffebryggare och surfstränder eller Real Audio-utsändningar av Rolling Stones-konserter, sådant som finns på webben idag.

För en massmarknad är det, det visar Torsten Österman och Joachim Timander i den här genomarbetade och väl underbyggda rapporten. Till förtjänsterna hos de mätningar som här presenteras hör förstås att de har utförts regelbundet och med likartad metodik av FSI (Forskningsgruppen för Samhälls- och Informationsstudier) och att siffrorna därför ger en tillförlitlig bild av hur penetrationen ökar. Undersökningarna påbörjades 1995 och det är lång tid i Internet-sammanhang.

Även så försiktiga forskare som Österman och Timander -- vilka räknar med femmånadersmedeltal och noga kalibrerar och validerar sina data för att inte få glädjesiffror -- finner att mellan en knapp miljon och dryga två miljoner vuxna svenskar antingen surfar själva och/eller "lever" med surfare, hemma eller på arbetsplatsen. Ungefär var sjätte vuxen svensk just nu surfar någorlunda regelbundet (flera gånger i veckan); var fjärde surfar i alla fall då och då; och fler än var tredje är exponerad för andra surfare, hemma eller på jobbet eller genom egen erfarenhet. Nästan alla har hört talas om Internet och World Wide Web. Inte illa för en företeelse som kallats lek, modefluga och anka av ansvariga IT-chefer och företrädare.

Ser man till bakgrundsvariabler som utmärker surfarna finns det naturligen undergrupper där den angivna webb-användningen är ännu större. Mellan var femte och var fjärde man surfar regelbundet, och webb-surfandet är lika vanligt förekommande bland personer yngre än 36 år ur båda könen. Högutbildade, höginkomsttagare, personer som använder dator i sitt arbete

är också påtagligt oftare än andra regelbundna webb-användare. Baksidan av detta är uppenbarligen att andra undergrupper svarar för en mycket blygsammare användning; som Österman och Timander visar är det emellertid för tidigt att säga när och om klyftorna mellan användare och sällan-användare kommer att slutas -- om och när spridningen i Sveriges befolkning har ökat ännu mer är det rimligt att anta att t ex kvinnor och äldre ökat sin användning, även om tillväxttakten för dem än så länge i alla fall inte är högre än för männen och de yngre.

Också andra data understryker webbens popularitet. När Domain Name Survey (www.nw.com) mäter antalet datorer som är anslutna till Internet räknar man till 233 000 i Sverige, dvs 0,0026 per capita. (Norge, Finland och USA har fler anslutna datorer per capita.) The Internet Archive (se www.cyberatlas.com) räknar till 80 miljoner webb-sidor på över en miljon webb-sajter, varav de 1 000 största sajterna svarar för hälften av Internet-trafiken.

Sådana mekaniskt insamlade data ger dock inte hela sanningen. Datorer i nätverk har större sannolikhet att fångas in än datorer som används upprigt, och datorer bakom företagens "firewalls" eller brandväggar (som "skydd mot Internet"!)) kan inte registreras alls. En kompletterande, kanske mer korrekt och särskilt mycket mer intressant bild får man därför genom att, som Österman och Timander gjort, fråga slumpvisa urval av vuxna svenskar om deras eventuella surfande och mejlande, innehav av apparatur och inställning till ny teknik. Ty i all sin skröplighet är det ändå människan, med sin nyfikenhet och lekfullhet, som skapar och upprätthåller webbens dragningskraft.

Bertil Thonngren

Ordförande

TELDOK Redaktionskommitté

DG Holmlöv

Sekreterare

Innehåll

Inledning	3
Datoranvändandet förr och nu	5
Dator och bildskärmsanvändning	6
Användning av datorer, modem, CD-rom och mobiltelefon idag	7
Internet	
Den allmänna utvecklingen sedan 1995	12
Hur många är Internetanvändarna idag?	14
Stad och landsbygd	17
Socioekonomiska skillnader i Internetanvändning	18
Ung och gammal och Internet	20
Den manlige Internetanvändaren	21
Klassiska klyftor och deras förändring	23
Ökande eller minskande klyftor	25
En sammanfattande kommentar beträffande spridning och klyftor	29
Hur vill man använda den nya tele- och datatekniken	30
Attityder till den nya tekniken	34
Summering	40
Bilaga: Tabellsammanställningar och fullständiga frågeformuleringar	42

Inledning

Forskningsgruppen för Samhälls- och Informationsstudier (FSI) bildades 1971 med ett syfte som i grova drag kan sägas vara att försöka avläsa hur samhällsutvecklingen färgar av sig i våra liv. Huvudverksamheten består i mätning och analys av attityder, värderingar, kunskaper, vanor och bakgrundsförhållanden i befolkningen. Långtidsserien av frågeundersökningar inkluderar stora surveystudier under 1955-1970 från det ursprungliga Svenska Gallupinstitutet och har idag kommit att bli en av världens längsta och mest omfattande. Materialet finns samlat i en databas under arbetsnamnet **Ditt land och Ditt liv** som alltså är ett unikt dokument över frågesvar från svenska folket från 1955 fram till idag. Sedan hösten 1993 äger datainsamlingen rum genom en särskild metodik med ständigt pågående (dagliga) mätningar av befolkningen i åldrarna 16-79 år. Metodiken, som genom sin höga tidsupplösning och på andra sätt ger stora fördelar i vetenskaplig kvalitet, har (genom en speciell historik i sin upprinnelse) fått namnet **Kajsa**.

Materialet är huvudsakligen insamlat via postenkät. Svarefrekvensen är hög. Svarsmaterialet för ett viss mätår representerar som regel omkring 80 % av urvalet. Svarebenägenheten har också registrerats som en särskild variabel, vilket gör det möjligt med ingående analyser av bortfallets inriktning och eventuella effekter.¹ Databas och insamlingsstrategi beskrivs mer utförligt i andra publikationer.²

År 1979 ställdes de första frågorna som direkt handlade om det man i dagligt tal brukar kalla för den moderna tekniken och om dess utveckling. År 1985 ställdes de första konkreta frågorna om egen datoranvändning och sedan våren 1995 görs kontinuerliga mätningar av Internet-användning. Ett stort antal ytterligare frågor kring mobiltelefoner, CD-rom m.m. har också tillkommit sedan 1995. Under de senaste två åren har utvecklingen kommit att te sig dramatisk vad gäller takten i spridningen av den "nya tekniken" och politiskt intressant vad gäller olikheter mellan spridningsmönstren för olika befolkningsgrupper. Det har därför känts befogat att nu dokumentera viktiga delar av det material som hittills insamlats under åren. Till det ändamålet har

1. Redovisningen här görs på det s.k. "råa" svarsmaterialet, d.v.s. utan vägningar från bortfallsuppföljningen. Detta material representerar genomsnittligt en betydligt lägre svarefrekvens (omkring 65 %) men är lättare att hålla kontroll över i databearbetningar och ger enklare överblick över basen m.m. för läsaren.

2. Se t.ex. Vitbok över riksdagsvalet 1994, Österman, Tidens förlag 1995, sid 135-145. Material och metod beskrivs också i sammanfattande informationsblad som kan rekvireras från FSI.

vi ansökt om och beviljats medel av Teldok, som alltså möjliggjort denna publikation och bidragit till dess underlag.

Det finns en del andra material och publikationer som berör det område som behandlas i denna rapport. Så t.ex. har Statistiska Centralbyrån genomfört undersökningar av användningen av datorteknik.³ Beträffande vissa andra media har t.ex. Nordicom i den s.k. mediabarometern data över video, CD-spelare m.m. Analyser kring den tekniska utvecklingen, framtidsskrivningar av olika slag finns i mångfald. I denna rapport begränsas framställningen till en redovisning av sådant som finns i FSI:s databank och Kajsas kontinuerliga mätningar utan sidoblickar på dessa och andra publikationer. I FSI:s databank och mätningar finns också data om mediaanvändning av annat slag än sådant som rör ny teknik.⁴ Inte heller det kommer att tas upp i denna framställning.

Vi skall således här redovisa en del uppgifter om datoranvändning förr och nu, innehav och användning av hemdator, modem, cd-rom, mobiltelefon samt Internetabonnemang. Vidare skall vi se på utvecklingen av Internet-användandet i befolkningen som helhet och i olika befolkningsgrupper. Därefter presenteras några data över attityder som berör den tekniska utvecklingen och moderna tekniken. Rapporten avslutas med en sammanfattande kommentar.

Vissa frågeformuleringar och en del av det omfattande materialet från 1996, det senaste fullständiga undersökningsåret, finns redovisat i tabellform i bilaga 1.

3. Datorvanor 1995. Undersökning gjord på uppdrag av IT-kommissionen. Statistiska Centralbyrån 1995.

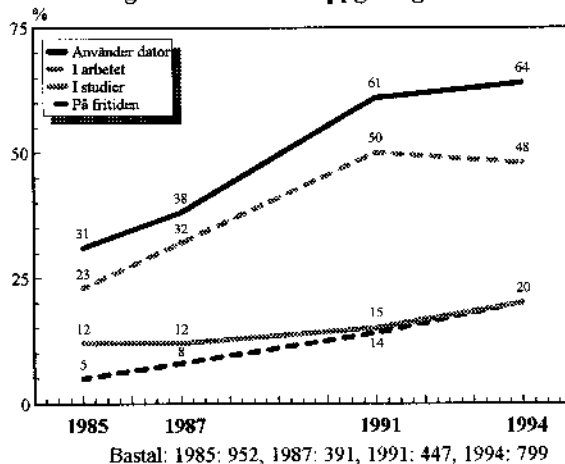
4. Bokläsning, dagspress, populärpress, radio, tv m.m. En del av dessa data har använts i andra studier och publikationer. Se t.ex. Morgondagens dagstidning, en analys av framtidsutvecklingen för dagspressen av Kairos Future på uppdrag av Tidningsutgivarna.

Datoranvändandet förr och nu

Diagrammet nedan illustrerar utvecklingen av datoranvändningen 1985-1994, enligt svaren på några frågor som ställts med samma ordalydelse i FSI:s undersökningar under denna period.⁵ Parallellt har också använts en del alternativa sätt att rikta in och formulera frågorna. Som ofta är fallet finner vi då att olika inriktningar och sätt att formulera frågorna kan ge delvis andra siffror. Detta demonstreras också genom alternativa frågesätt som andra använt.⁶

Diagrammet nedan baseras på det frågebatteri som har tidigast startpunkt och skall inte användas för slutsatser om exakta andelar utan för tidsjämförelser. De egenskaper som finns i frågeformuleringarna och de eventuella mätfel som kan gömma sig i dem, kan antas vara ungefär desamma vid de olika tillfällena, varför utvecklingsmönstret till sina huvuddrag är trovärdigt. Användningen av datorer och datoriserad utrustning skulle i så fall ha minst fördubblats inom loppet av ett knappt decennium. Åtminstone till en början har arbetslivet varit drivande bakom denna utveckling.

Andel av befolkningen 18-79 år som uppger sig använda datorteknik



5. För de exakta formuleringarna, se bilaga 1.

6. Alternativa frågor har använts av FSI i mätningar som gått parallellt med dem som ligger till grund för siffrorna i diagrammet ovan. De redovisas i bilaga 1, men vi går inte in på någon redovisning eller jämförelse i detalj här. De är till sin typ liknande dem som Statistiska Centralbyrån har använt och har utformats tillsammans med SCB:s utredare.

Uppgifterna om "använder dator" i diagrammet ovan baseras på en enkel fråga där man uppgivit att man använder den moderna datatekniken - dagligen, varje vecka eller mera sällan.⁷ Uppgifterna om datoranvändning inom de preciserade områdena arbete, fritid och studier är baserade på frågor med andra formuleringar och är därför inte direkt jämförbara. Att kurvan för datoranvändning i arbetet verkar stagnera åren 1991-1994, kan vara en slumpeffekt, kombinerad med den under samma tid starka ökningen av arbetslösheten.⁸

Den enkla fråga om datoranvändning rent allmänt som använts (översta kurvan) kan samköras med flera andra i ett frågebatteri om datoranvändning. Det visar sig då att ytterligare några procent datoranvändare fångas upp, varför andelen som haft kontakt med användningen av dator eller datoriserad utrustning kan antas vara något större än vad den översta kurvan i diagrammet illustrerar. Används denna, bredare mätare, pekar den på att andelen mer eller mindre frekventa användare av datortekniken var 68 % år 1994.

Dator och bildskärmsanvändning

Enligt uppgifterna från samma frågebatteri var andelen som "regelbundet" använde sig av dator med bildskärm en dryg tredjedel år 1994, jämfört med var tionde år 1985. Uppgiften visar att en rejäl ökning har ägt rum. Men den visar också att det finns ett betydande gap mellan andelen som uppger sig använda modern datateknik och andelen bildskärmsanvändare. Skillnaden beror till viss del på att uppgifterna om bildskärm baseras på en fråga om regelbunden användning medan även mer sällan förekommande användning inräknas i fallet med datateknik rent allmänt. Men skillnaden måste naturligtvis också till en del antas bero av att många använder dator och datoriserad utrustning utan att komma i kontakt med någon bildskärm. De som använt dator med bildskärm är säkert medvetna om att de använder datorteknik. Utan bildskärmen är det däremot inte lika säkert att man är medveten om att man använder en dator (eller datoriserad teknik). Andelen som uppger sig använda dator/datoriserad teknik bör därför ses som en minimi-uppskattning.

7. Andelen som uppgav sig använda datortekniken dagligen var 14 % år 1994. Samma år uppgav 6 % användning någon gång/vecka eller nästan varje vecka och 11 % mer sällan.

8. Procentsiffrorna avser andel av befolkningen (åldrarna 18-79 år). Detta gäller även andelen datoranvändare i förvärvslivet. Är många utan arbete bidrar det alltså till att minska procentsiffran för datoranvändning i arbetet. Att det kan vara en tillfällig stagnation stöds av SCB:s mätning i juni (en månad då datoranvändningen f.ö. är lägre än normalt) 1995 som t.o.m. har ett något lägre värde än FSI:s värde för 1994. SCB:s och FSI:s mätningar verkar annars ge likartade resultat. Den sammantagna bilden av FSI:s (4 st) och SCB:s (3 st) mätningar 1984-1995 tyder f.ö. på att den kraftigaste ökningen av datoranvändningen ägde rum 1989-1991.

Användning av datorer, modem, CD-rom och mobiltelefon idag

De uppgifter som i det följande redovisas för 1996 är baserade på frågor om regelbunden användning. Genom parallella mätningar med alternativa frågeformuleringar kan man få en värdering av vad som mer exakt menas med "regelbundet". Sådana mätningar har inletts men är ännu ej färdiga för en slutlig analys.⁹

Figurerna på nästa sida illustrerar teknikanvändning i befolkningen totalt, bland de förvärvsarbetande och studerande. Den översta figuren avser hela befolkningen i åldrarna 16-79 år. Andelen som uppger sig regelbundet använda dator kan där avläsas till 56 %. Eftersom det frågas om regelbunden användning av datorer (inte t.ex. datorteknik), vågar vi anta att det handlar om en PC eller större dator med bildskärm. Felmarginalen för detta antagande kan bedömas vara så pass liten att vi också vågar dra slutsatsen att en högst betydande ökning av detta datoranvändande har ägt rum under de senaste 2-3 åren. Som vi minns från ovan uppgav sig endast en dryg tredjedel av befolkningen använda bildskärm år 1994. I sammanhanget kan nämnas att omkring en tredjedel av befolkningen har en dator i hushållet.

På motsvarande sätt kan avläsas att andelen mobiltelefonanvändare är 42 %, medan motsvarande siffror för modem och CD-rom är väsentligt lägre - omkring 20 % eller var femte invånare. Användningen av modem och CD-rom är nära förknippad med Internet, vilket vi återkommer till senare i texten.

Man bör hålla i minnet att de siffror som redovisas i denna, liksom de flesta andra fall i denna rapport (om inte annat anges) är medelvärden för hela år 1996. Eftersom teknikanvändningen ökar hela tiden, betyder det att samtliga siffror är minimiskattningar av hur det ser ut idag. Utvecklingen kan följas varje vecka i Kajsas mätningar. När vi här gör jämförelser av olika slag, är vi dock bättre betjänta av de större bastal som årsmedelvärdena ger.

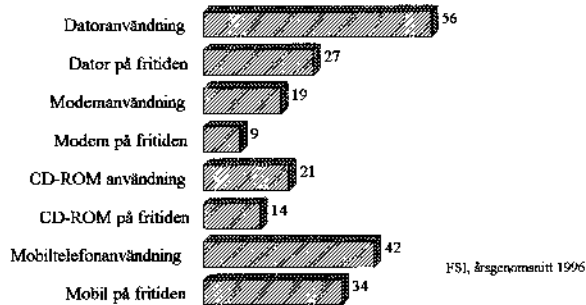
I den översta figuren framgår också att användningen på fritid ingår som en betydande del av användningen totalt, framför allt beträffande mobiltelefon och CD-rom. För modem ser det litet annorlunda ut. Vi ser att högst hälften av modemanvändarna uppger att de använder modem på fritiden. De som använder modem i arbetet är fler, omkring 12 % av befolkningen.

Andelen som uppger att de i sitt arbete använder dator är 38 %. Motsvarande siffra för CD-rom är 8 % och för mobiltelefon 22 %. De sistnämnda siffrorna ingår inte i figurillustrationen. Istället återfinns i mittenfiguren en separat illustration för teknikanvändningen bland de förvärvsarbetande.

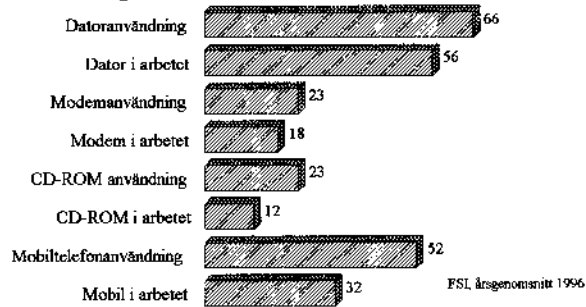
9. I samband med redovisningen av Internetanvändningen senare i rapporten kommer vissa preliminära bedömningar att ges.

**Regelbunden användning av dator, modem, CD-rom och mobiltelefon.
Åldrarna 16-79 år. Genomsnittsvärde för år 1996**

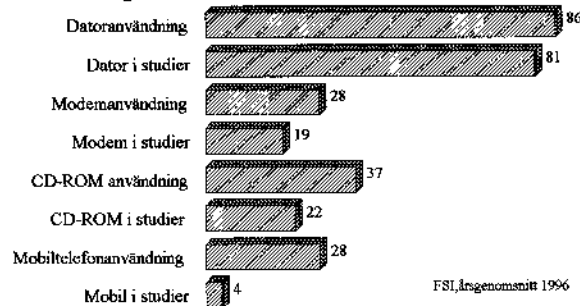
Hela befolkningen 16-79 år



Användning bland förvärvsarbetande



Användning bland studerande



Bastal: totalt: 5348, arbetande: 3273, studerande: 684

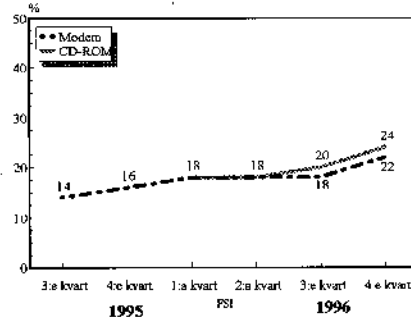
I mittenfiguren på föregående sida kan således utläsas att två tredjedelar av de förvärvsarbetande uppger sig använda dator regelbundet. Över hälften (52 %) uppger sig använda mobiltelefon regelbundet och mer än var femte (23 %) modem och CD-rom. Tekniska hjälpmedel är, jämfört med befolkningen i sin helhet, vanligare bland de förvärvsarbetande. Deras tillvaro är helt enkelt mer präglad av användningen av tekniska nyheter, inte bara direkt i arbetet utan rent allmänt. Användningen i arbetet motsvarar dock en stor del av de förvärvsarbetandes totala teknikanvändning, beträffande både datorer (56 % i arbetet jämfört med all användning som totalt är 66 %) och modem (18 % jämfört med totalt 23 %). Vad gäller CD-rom och mobiltelefonin ser vi dock att den användningen till stor del äger rum utanför arbetet. Endast 12 % (CD-rom) respektive 32 % (mobiltelefon) av de förvärvsarbetande rapporterar användning direkt i arbetet.

Än mindre kan man bland de studerande se någon anknytning till mobiltelefon i arbetet, d.v.s. studierna. Desto mer markerad anknytning har datoranvändningen. I stort sett alla studerande har idag kommit i närkontakt med datorer och omkring 90 % (86 % i genomsnitt för 1996) uppger sig använda dem regelbundet. Nästan alla datoranvändare bland studerande använder datorn i direkt anknytning till just studierna/arbetet. I sammanhanget skall noteras att de yngsta studerande vi har i undersökningsmaterialet är 16 år - hur långt datoranvändningen nått i yngre åldrar vet vi alltså inte här.

Slutligen skall noteras ett allmänt observandum vid frågeuppställningar av den typ vi använt här. När den tillfrågade ombeds markera de svar som passar in på honom/henne i en uppställning med flera möjliga svar, blir det alltid några som "hoppas över" - inte observerar eller ger sig tid att tänka - när det gäller några av svarsalternativen. De erfarenheter som vunnits i FSI:s mätserie kring denna problematik, talar för att andelen användare av en viss typ och av en viss teknik blir något underskattad jämfört med det resultat som skulle erhållits om vi frågat om samma användning (t.ex. i arbetet) av samma teknik (t.ex. mobiltelefon) med en enskild, fristående fråga. Vi har anledning tro att underskattningen som regel rör sig om högst någon eller några enstaka procent. Dessa mätfel kommer att granskas mer ingående i Kajsas framtida mätningar, men vi bör alltså notera att de siffror som lämnats här troligen är underskattningar snarare än överskattningar. Det faktum att de siffror som redovisats är årsmedelvärden och att teknikspridningen hunnit gå en liten bit ytterligare när detta skrives, verkar, som nämnts, i samma riktning. Skall vi tvivla på siffrorna, bör tvivlet gå i den riktningen att användningen idag är något mer snarare än mindre utbredd jämfört med vad som här sagts. Detta illustreras i figuren på nästa sida som visar utvecklingen

under de senaste åren vad gäller användningen av modem och CD-rom. Vi ser att användningen mot slutet av 1996 ligger tre procent högre än års-genomsnittet. Vi skall strax få se exempel på än snabbare utvecklingskurvor.

Andel användare av modem och CD-ROM 1995-1996



Bastal: 3:e 95: 530, 4:e 95: 949, 1:a 96: 1299, 2:a 96: 1244, 3:e 96: 687, 4:e 96: 1864

Användningen av de tekniska hjälpmedel som här diskuterats redovisas för några valda befolkningsgrupper i tabellen nedan. Vi ser där att det finns flera exempel på "klyftor" mellan olika gruppers teknikanvändning. Så t.ex. uppger sig endast 33 % av kvinnorna använda mobiltelefon regelbundet jämfört med 50 % av männen. Endast 8 % av de äldsta använder dator regelbundet jämfört med 80 % av de yngsta. Modemanvändarna utgör 42 % av höginkomsttagarna jämfört med 11 % bland låginkomsttagarna. Skillnaden mellan mäns och kvinnors modemanvändning ter sig stor i tabellen på nästa sida men visar sig vara ganska obetydlig när man jämför män och kvinnor med samma inkomst.

Orter med olika tätortsgrad skiljer sig inte vad gäller mobiltelefonanvändning och är tämligen lika vad gäller användning av CD-rom. Däremot är skillnaderna större vad gäller dator och modem - användningen är betydligt mer utbredd i storstadsområden och större tätorter än på mindre orter och landsbygden.

Stora skillnader kan som väntat iakttas vad gäller arbetare och tjänstemän. Användningen av dator, modem och CD-rom är omkring 2-3 gånger mer utbredd bland tjänstemän (TCO/SACO) än bland de LO-anslutna. Vad gäller mobiltelefon är skillnaderna dock mer obetydliga.

De skiljelinjer som kan iakttas i tabellen på nästa sida, går i mångt och mycket igen vad gäller användningen av Internet, som tas upp i det följande.

Användning av vissa tekniska hjälpmedel i olika befolkningsgrupper
 Andel som uppgivit regelbunden användning. Årsgenomsnitt för 1996

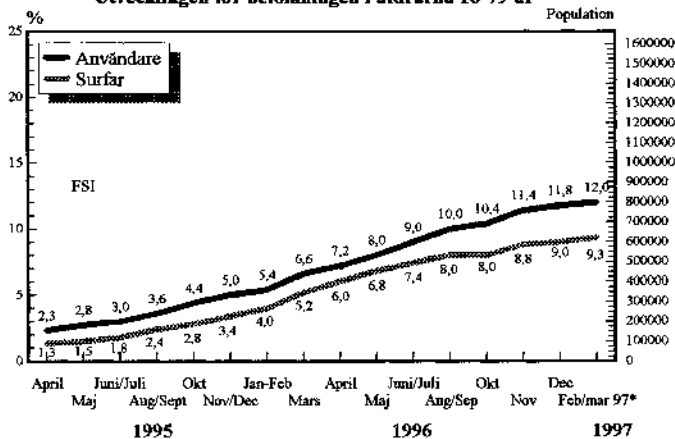
	Dator	Modem	CD-rom	Mobiltelefon	Bastal
Män	60	26	27	50	2453
Kvinnor	50	13	14	33	2446
Födelseår					
1917-1929	8	2	2	13	681
1930-1946	49	15	13	40	1296
1947-1959	67	23	24	54	1178
1960-1973	67	26	27	51	1228
1974-1980	80	27	37	32	517
Anslutna till					
LO	43	10	14	43	1158
TCO	80	29	27	49	737
SACO	82	35	31	48	340
Invandrare	50	16	19	30	438
Anställda inom					
Offentlig verksamhet	63	17	19	43	1035
Offentligt företag	70	30	30	54	237
Mindre privat företag	60	22	24	54	530
Större privat företag	76	27	26	57	819
Tätortsgrad					
Storstadsområde	67	26	25	43	1129
Annan ort över 30 000 inv.	60	21	23	38	1033
10-30 000 invånare	57	19	20	44	727
4-10 000 invånare	54	18	18	41	498
Under 4000 invånare	48	15	17	43	563
Landsbygd	47	13	18	44	895
Personlig årsinkomst					
100-149 tusen kr	43	11	12	35	710
150-199 tusen kr	58	15	15	43	1043
200-249 tusen kr	74	27	29	59	701
250 tusen kr eller mer	85	42	37	74	602

Internet

Den allmänna utvecklingen sedan 1995

FSI:s databank har genom Kajsas kontinuerliga mätningar kunnat förse med uppgifter om användningen av Internet i stort sett ända från dess begynnelse. I diagrammet nedan ser vi att andelen Internet-användare (surfbar eller använder e-post) är blygsamma 2-3 % av befolkningen i början av 1995. Utvecklingen har därefter varit tämligen snabb och i slutet av 1996 har andelen användare ökat till över var tionde invånare. Detta innebär att en ökning med över 500 % ägt rum sedan mätningarnas början.

Surfar och/eller använder elektronisk post på Internet Utvecklingen för befolkningen i åldrarna 16-79 år



* Siffrorna för feb/mars 1997 är preliminära, då endast ungefär halva mars är inkluderad.

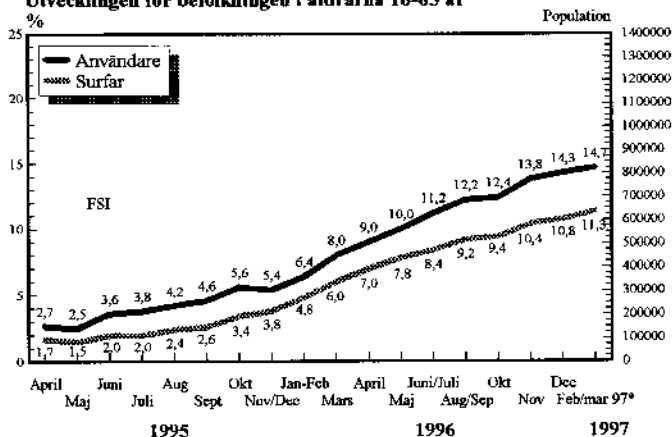
Diagrammet baserat på flytande medelvärde om fem perioder. Varje enskild period anges i diagrammet i form av månad/månader. Siffran för mars 1997 är preliminär. Bastal: 439, 328, 488, 452, 567, 366, 757, 627, 431, 629, 529, 565, 649, 712, 567. Totalpopulation 16-79 år: c:a 6650000

Det var i april/maj 1995 drygt 150 000 personer som regelbundet¹⁰ använde sig av Internet. Denna siffra är i mars 1997 c:a 800 000. Det finns inga tecken på att utvecklingen skulle vika av i dagsläget. Som vi skall återkomma till senare har spridningen av Internet gått något långsammare bland äldre än

10. Ordet regelbunden har ingått i frågeformuleringen under större delen av mätperioden. Under 1997 har formuleringen blivit mer precis, vilket beskrivs närmare i det följande.

bland yngre. Ökningstakten ter sig därför ännu något mer markerad för befolkningen i åldrarna 16-65 år (se diagrammet nedan).

Surfar och/eller använder elektronisk post på Internet Utvecklingen för befolkningen i åldrarna 16-65 år



* Siffrorna för feb/mars 1997 är preliminära, då endast ungefär halva mars än inkluderad.

Diagrammet baserat på flytande medelvärde om fem perioder. Varje enskild period anges i diagrammet i form av månad/månader. Siffran för mars 1997 är preliminär. Bastal: 359, 272, 202, 205, 171, 207, 465, 301, 605, 483, 345, 506, 432, 453, 533, 571, 466. Totalpopulation 16-65 år: ca 5600000

Kurvorna beskriver dels användningen av Internet totalt, dels "surfande" på "nätet". Begreppet surfande har blivit en accepterad försvenskning från engelskans "surfing" och står - än så länge för - i stort sett alla former av informationsletande i Internets utbud. I takt med att sökverktyg och rutiner av olika slag utvecklas kommer användningen i framtiden att se annorlunda ut än den gör idag och ordet surfande kan då komma att bli ett mindre tydligt och heltäckande begrepp än det är idag. Denna utveckling är redan på väg, men vi kan för dagen utgå från att de som uppger att de surfar och/eller använder e-post motsvarar i stort sett alla användare av Internet.

Hur många är Internetanvändarna idag?

Exakt hur många Internetanvändare det finns idag vet vi inte riktigt. Detta beror bl.a. på att det är en smula oklart vad som skall menas med "användare". Att ha prövat Internet någon gång, kanske i samband med att en god vän demonstrerat det för en, skulle de flesta nog inte tycka var riktigt tillräckligt för att vara en "användare". Någon form av regelbundenhet måste nog till för att en användare skall anses vara definierad. Under större delen av tiden sedan våren 1995 har Forskningsgruppen genomfört mätningarna med en enkel frågeformulering om "regelbunden" användning. En sådan formulering är inte särskilt lyckad om man vill veta vad svaret egentligen gäller. Oavsett vad det gäller kan man naturligtvis ändå avläsa hur "det" förändras från den ena tidpunkten till den andra. Även om man är en smula oklar över vad som mäts kan man alltså bedöma utvecklingen under en tid på ett trovärdigt sätt. Men troligen inte hur länge som helst. Allteftersom elektroniken sprids och blir till ett vanligare inslag i tillvaron kan vi nämligen misstänka att tolkningen av begreppet "regelbundet" ändras. Under våren 1997 har därför mätningar med en mer precis formulering tillkommit, där det frågas efter hur ofta. Resultaten hittills ser ut enligt följande.

Uppgiven användning	Surfar	E-post	Endera
Dagligen.....	5	5	7
Några gånger per vecka....	8	5	8
Mer sällan.....	13	10	12
Aldrig.....	74	80	73
Bastal:	906	906	906
Uppgifterna avser genomsnitt för perioden feb-mars 1997			

Den gamla och nya frågeformuleringen löper för närvarande i parallella så kallade länkmätningar, där man kan jämföra utfallet för de båda. De preliminära iakttagelser som kunnat göras tyder på att ordet "regelbunden" betyder att man använder Internet minst några gånger varje vecka.

Så snart sammanhanget växlar, så kan dock betydelsen ändras. Vi finner således att en fråga om regelbunden användning av olika tekniska hjälpmedel i arbetet, på fritiden och i studier resulterar i 21 % "Internetanvändare"¹¹. Detta ger ett "överskott" på 8-9 procentenheter mer än mätningarna med

11. Bastalet för uppgiften är 1350. De enskilda procentsiffrorna för arbetet, fritid och studier var 11 %, 13 % respektive 7 %. Relationen mellan siffrorna är sannolikt i korrekta i grova drag, men vid mer precisa tolkningar bör man reservera sig för att "regelbunden" användning kan betyda olika saker när det gäller arbete, fritid och studier.

frågan om regelbunden användning. Det visar sig att en del av dem som på frågan om tekniska hjälpmedel betecknat sig som regelbundna användare visar sig använda Internet mer sällan än "några gånger per vecka". Dessa visar sig ganska precis motsvara överskottet på 8-9 %.

Det närmaste sanningen - d.v.s. det mest precisa svaret - när det gäller hur många Internetanvändarna är idag, finner vi således i tabellrutan på föregående sida. Våren 1997 finner vi då att andelen Internetanvändare knappast kan anses högre än omkring 25-30 % för befolkningen i åldrarna 16-79 år. Andelen som använder Internet minst några gånger per vecka närmar sig 15 %.

Med hänsyn till svarsmönstret på de olika frågor och kontroller som prövats, finner vi också resultaten från den tidigare frågeformuleringen vara en meningsfull mätare. Vi finner då att andelen (i åldrarna 16-79 år) som anser sig själva vara **regelbundna användare är 14 procent i april 1997**.¹² De som surfar uppger i genomsnitt att de gör det en timme per tillfälle.

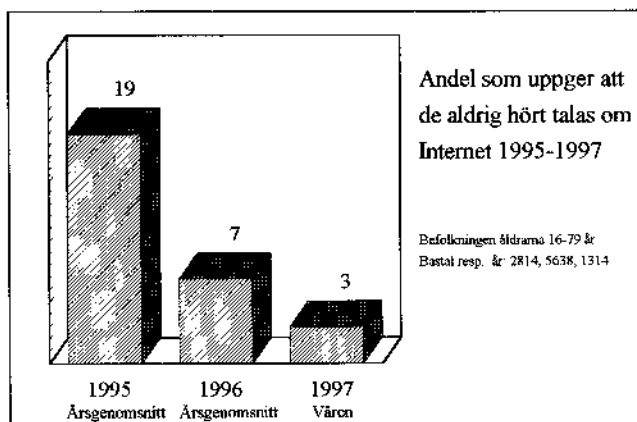
Fördelen med denna siffra är att vi kan jämföra den med utvecklingen bakåt i tiden. Det är därför detta mått på Internetanvändning som kommer att användas i den följande framställningen. Nackdelen är en ganska liten precisionsförlust - vi vet att de regelbundna användarna inkluderar alla som använder Internet dagligen och nästan alla som använder Internet "några gånger per vecka". Den fortsatta utvecklingen av Internetanvändningen kommer i framtida mätningar småningom att äga rum med den nya, mer preciserade formuleringen. Men värdena blir även fortsättningsvis möjliga att översätta till dem från den gamla formuleringen om "regelbunden" användning.

Ytterligare ca tio procent uppger att de har planer på eller direkt räknar med att faktiskt bli anslutna till Internet inom en nära framtid. Andelen användare är betydligt större än andelen med egna Internet-abonnemang. Våren 1997 uppger mer än var tionde i åldrarna 16-79 år att ett sådant abonnemang finns i deras hushåll. Hösten 1996 var motsvarande andel knappt 7 %. Därutöver har många tillgång till Internet på sin arbetsplats. Abonnemangen tillväxer stadigt och antalet användare per abonnemang är flera. En allt tätare telefontrafik är alltså inte svår att förutse.

12. Uppgifterna i diagrammen är inte direkt jämförbara med denna uppgift. Diagrammens databas är någon månad äldre och dessutom baserade på s.k. flytande medelvärden, vilket i detta fall gör kurvornas rörelser trögare. Det tar därför ett tag innan diagramkurvan tillåter stegrade värden från senare korttidsperioder att bli tydliga.

I sammanhanget kan noteras att av dem som ännu inte själva använder Internet regelbundet, uppger 8 % att det i hushållet och 18 % att det på arbetet finns någon annan som använder Internet. Med ledning av dessa och andra uppgifter kan konstateras att 36 % av dem i åldrarna 16-79 år lever i en tillvaro med regelbundna Internetanvändare - antingen genom att de själva, någon i deras hushåll eller bland arbetskamraterna regelbundet använder Internet. Ungefär hälften av dem som uppger att de använder Internet "mer sällan" rapporterar att någon i deras omedelbara närhet (hushåll, arbete) är regelbunden användare.

Kännedomen om Internet överstiger naturligtvis vida all faktiskt användning - såväl regelbunden som oregelbunden. Figuren nedan illustrerar en enkel fråga som ger en grov fingervisning; nästan ingen saknar idag kännedom om Internet.¹³



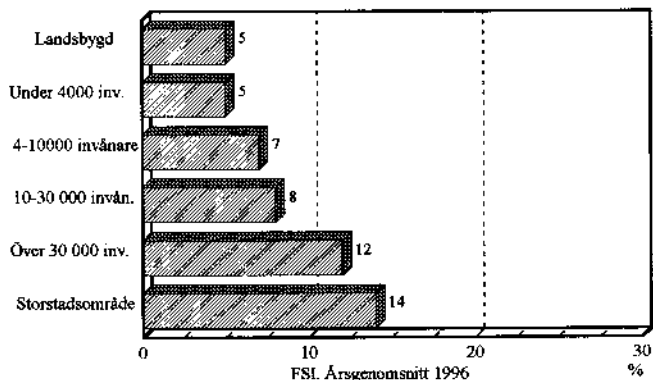
Med dessa uppgifter som allmän bakgrund, skall vi nu gå över till att se på hur Internetanvändningen spridits i olika befolkningsgrupper och vilka skiljelinjer som där kan skönjas.

13. En enkel fråga om man känner till Internet har fått följande svarsfördelning våren 1997: Nej, har aldrig hört talas om det - 3 %; Ja, men känner till mycket litet - 41 %; Ja, känner till en del av vad Internet är - 39 %; Ja, känner till Internet väl - 17 %. Svarsalternativen 1995 var inte helt identiska med övriga år, men just de svar som redovisas i diagrammet är jämförbara mellan åren.

Stad och landsbygd

Skillnaderna mellan olika tätortsgrader/ortsstorlekar är tydliga. Andelen Internetanvändare bland personer bosatta i orter med över 30 000 invånare är nästan två och en halv gånger större än bland personer bosatta på orter med mindre än 4000 invånare.

Andel internetanvändare på orter med olika tätortsgrad



Bastal: Storstad:1142, Över 30000:1040, 10-30000:724, 4-10000:499, <4000:568, landsbygd:890

Internetanvändningen samvarierar med ortsstorleken. Nästan två tredjedelar av alla internetanvändare bor i större städer eller storstäder (dvs. Stockholm, Göteborg eller Malmö). Internet är på så sätt något av ett storstadsfenomen vilket kan antas ha en del att göra med näringsstrukturen. I storstäder och större städer, som ofta är universitets- eller högskoleorter, finns IT- och kunskapsföretag som använder sig av IT. Mellantätorterna präglas mer av industriell näringsstruktur. Teknikutbildning och teknikanvändande företag är än mindre en landsbygdsföreteelse. Alldeles oavsett detta, kommer "nätet" med all sannolikhet att få mer fotfäste också på landsbygd och mindre orter. Näringsstrukturen kan ha betydelse för taktiken i spridningsmönstret och därmed också sättet att använda den elektroniska datatekniken (eftersom en utveckling hela tiden äger rum) men knappast för huruvida Internet skall bli använt eller ej. Om teknikanvändande företag lokaliseras mer till mindre orter och landsbygd kan Internet i än högre grad bli till en resurs för hela landet.

Den diskussion som sedan en tid funnits om att den nya tekniken genom sitt relativa oberoende av fysiska avstånd kan väntas medföra en decentralisering av boende och arbete, är intressant att notera i detta sammanhang. Som vi

sett finns det uppenbartigen egenskaper hos denna teknik och hos stora tätorter som samverkar och hittills medfört att landsort och mindre tätorter hamnat ganska rejält på efterkälken i utvecklingen. Hittills har framtidsförväntningarna kring decentraliseringen alltså inte lyckats visa någon nämnvärd bärkraft. Framtiden får visa om den faktiska utvecklingen på längre sikt skall ändra på detta. Som läget är idag kan vi dock utifrån vissa andra uppgifter i FSI:s databank, konstatera att distansarbete har, om än en viss, så dock ännu ganska svag anknytning till användning av datorer och Internet.¹⁴ Åtminstone fram till början av 1996 utgjorde andelen Internet-användare endast en mycket liten del av dem med distansarbete och andelen datoranvändare var inte särskilt mycket högre än bland andra. Det är dock möjligt att en större förändring av detta håller på att äga rum, liksom vad gäller andelen som är intresserade av eller faktiskt håller på med distansarbete.

Socioekonomiska skillnader i Internetanvändning

Av flera olika skäl finns det anledning att vänta sig ett påtagligt samband mellan utbildning och Internetanvändning.¹⁵ Förväntningarna bekräftas i figuren överst på nästa sida, där vi kan se att de lågutbildade släpat efter ganska rejält i utvecklingen. Att användarna utgör en större andel bland akademiker utan examen än bland dem med examen, har en del att göra med att unga, ännu ej färdigutbildade akademiker kommer in i bilden. Vi skall strax återkomma till sambandet mellan ålder/födelseår och Internetanvändning.

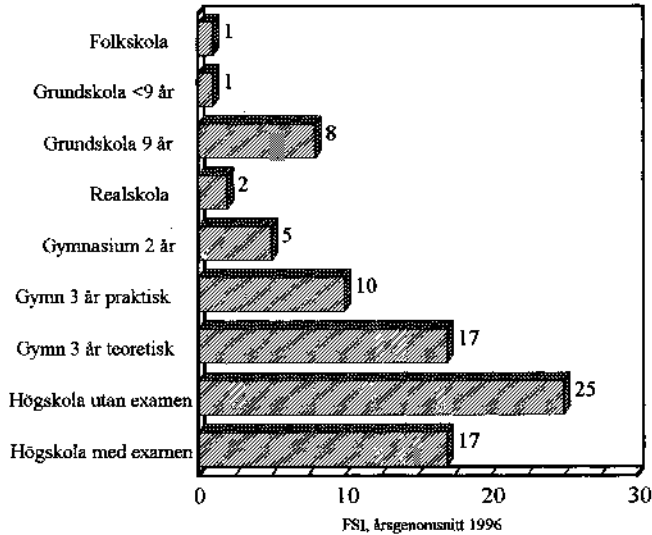
Den undre figuren på nästa sida illustrerar ett liknande mönster vad gäller inkomstnivå - de med högre inkomster är betydligt mer frekventa Internet-användare än de med lägre inkomster. Att sambandet avviker för de med lägst inkomster - som har högre andel användare än de med näst lägst inkomst - beror på att inkomstnivån inte speglar positionen i förvärvslivet; studenter och deltidsarbetande kommer in och påverkar bilden.¹⁶

14. Frågor om distansarbete - önskemål och faktiskt förekomst - ställs i Kajsas mätningar under vissa perioder varje år.

15. Som noterats ovan har arbetslivet varit en viktig begynnande drivkraft i spridningen av datoranvändningen. Persondatorns funktioner har givit den ett särskilt bra fotfäste inom utrednings- och tjänstemannasektorn. Alldeles bortsett från det finns det också en rent allmän tendens för spridningen av såväl informationer som innovationer att de når snabbare fram i befolkningsgrupper med hög utbildning, i storstadsområden m.m. - grupper som kan ses som en slags inre cirkel i samhällets informationsflöde.

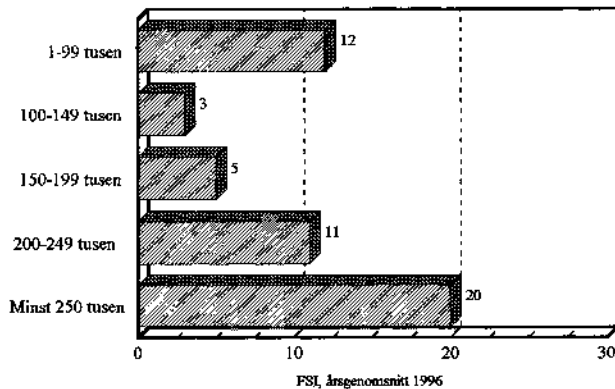
16. Årsinkomst är ingen oproblematisk mätare av förvärvsinkomster. Hur väl den fungerar beror av vad man egentligen vill mäta. I många sammanhang ger inkomst per arbetad timme ett annorlunda och mer effektivt resultat än inkomst per år. För de huvuddrag vi här vill teckna kan man dock använda den grova mätare som årsinkomst är.

Andel internetanvändare i grupper med olika utbildning



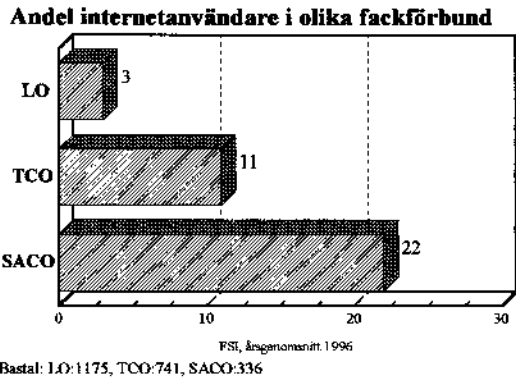
Bastal: Folkskola: 900, Grundskola <9 år: 291, Grundskola 9 år: 579, Realskola: 260, Gymnasium 2 år: 764, Gymn 3 år prakt.: 222, Gymn 3 år teori: 597, Högskola utan exam: 314, Högskola med exam: 800

Andel internetanvändare i olika inkomstgrupper



Bastal: 1-99:631, 100-149:711, 150-199:1047, 200-249:699, 250-:618

När det gäller socioekonomiska skillnader i befolkningen såsom utbildning, inkomst och arbetssituation följer dessa de traditionella skillnader som finns i andra sammanhang. Lågutbildade, personer med låga inkomster och arbetare (se figuren nedan) använder Internet i mindre utsträckning än högutbildade, personer med höga inkomster och tjänstemän/akademiker. Detta betyder att traditionella klasskillnader/klyftor även gäller för Internetanvändningen.

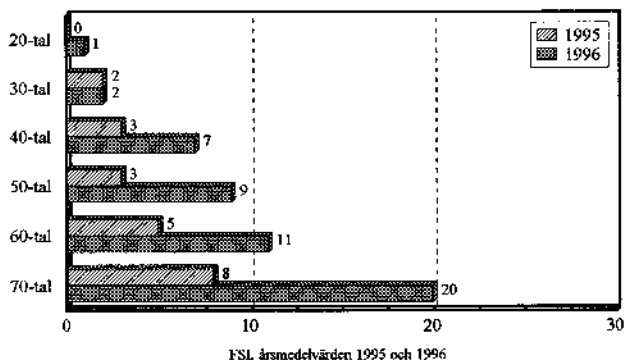


Ung och gammal och Internet

Som redan antytts, finns det ett tydligt - och väntat - samband mellan ålder och Internetanvändning. Närmare 80 % av dagens användare är födda på 1950-talet eller senare. Spridningen har gått betydligt snabbare bland yngre än bland de äldre. Framför allt de äldsta har kommit rejält på efterkälken och många i dessa födelsekohorter kommer sannolikt aldrig att få uppleva någon Internet-värld i större skala.

Figuren på nästa sida visar att andelen internetanvändare ökar med minskande ålder. Ser vi tillbaka ett år i tiden kan vi se att skillnaderna även då gick i samma riktning men inte var lika stora. Under den allra närmaste framtiden kan vi vänta oss att spridningen av Internet skall fortsätta att vara snabbare bland yngre än bland äldre. I ett längre tidsperspektiv kan dagens skillnader dock bli mindre tydliga allteftersom dagens unga blir morgondagens äldre. Klyftorna mellan olika födelsekohorter - d.v.s. grupper som är födda under ett visst år eller årsintervall - är en annan sak. En del av problematiken kring analysen av ökande klyftor tas upp längre fram i texten.

Utvecklingen av andel internetanvändare i olika födelsekohorter 1995-1996



Bastal för de olika födelsekohorterna i ordning uppifrån:

År 1995: 20:338, 30:364, 40:530, 50:495, 60:510, 70:430. År 1996: 20:624, 30:715, 40:1040, 50:946, 60:988, 70:917.

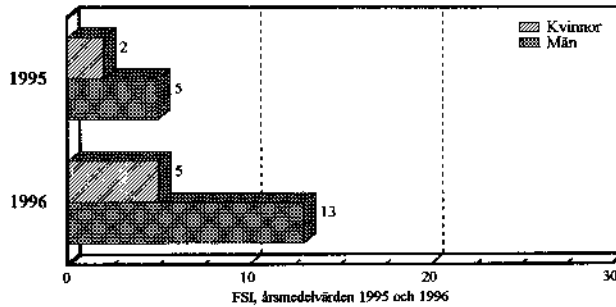
Den manlige Internetanvändaren

Som framgår av figuren överst på nästa sida finns det stora skillnader mellan män och kvinnor när det gäller Internetanvändning. Männen har en betydligt större andel användare än kvinnorna (13% resp. 5% i årsgenomsnitt för 1996). Den relativa tillväxten i andel användare är ungefär lika stor bland kvinnorna som bland männen sedan 1995. Detta betyder naturligtvis att skillnaden mellan män och kvinnor beträffande antalet användare har ökat. En ökning om c:a 250 % för kvinnor och 260 % för männen betyder att antalet kvinnliga användare har ökat med c:a 99 750 (från c:a 66 500 till c:a 166 250) medan den ökat med 266 000 för männens del (från 166 250 till 432 250).

Denna stora skillnad mellan kvinnor och män kan vara ett uttryck för flera olika faktorer - t.ex. mäns genomsnittligt större intresse för teknik, att innehåll på Internet (idag) attraherar kvinnor mer än män, att män oftare än kvinnor har arbeten där Internet kan ha användarvärde, o.s.v.

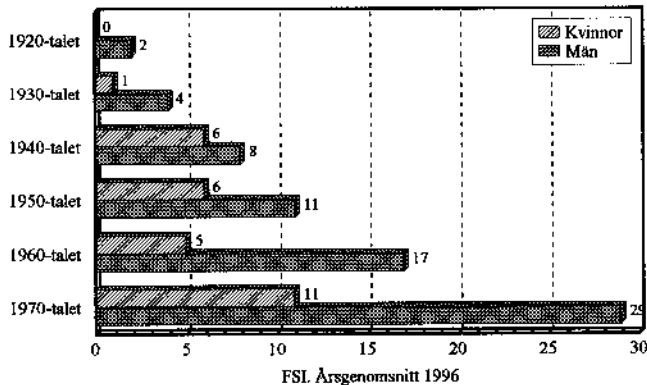
Den undre figuren på nästa sida demonstrerar att det finns en interaktion mellan kön och ålder. Med interaktion menas här att ålderskillnaderna ser litet olika ut, beroende på vilket kön det är - och att könsskillnaderna ser litet olika ut, beroende på vilka åldrar det handlar om.

Utvecklingen av andelen Internetanvändare bland män och kvinnor 1995-1996



Bastal år 1996: män:2682, kvinnor:2685. År 1995: män:1368, kvinnor:1406

Internetanvändning bland män och kvinnor i olika födelsekohorter

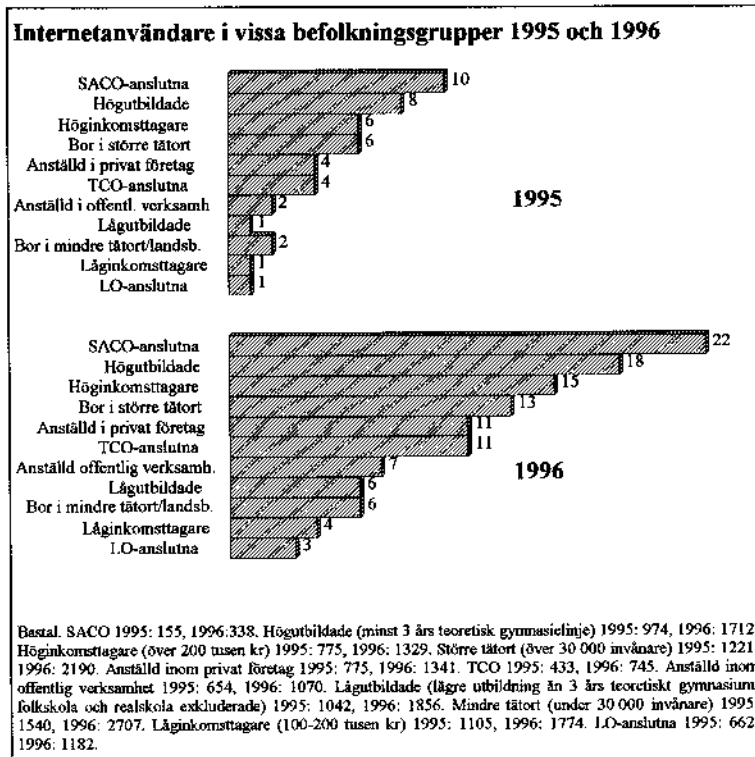


Bastal för kvinnor/män: 1920-tal: 321/303, 1930-tal: 363/352, 1940-tal: 496/544, 1950-tal: 457/488, 1960-tal: 489/499, 1970-tal: 455/462.

Skillnaderna mellan olika åldrar (födelsekohorter) verkar vara större bland männen än bland kvinnorna. En annan iakttagelse är att skillnaderna mellan män och kvinnor verkar vara större bland de yngre (födda 1960 eller senare) än bland äldre i förvärsaktiva åldrar. Bland de äldsta - födda 1920-1939 - dominerar de manliga användarna likaså, kvinnorna i denna grupp hör till dem som minst av alla använder Internet.

Klassiska klyftor och deras förändring

De skillnader mellan olika befolkningsgruppers Internetanvändning som demonstrerats ovan, speglar i stora drag ett mönster som inte är obekant från andra sammanhang. De befolkningsgrupper som ligger före när det gäller Internetanvändningen, ligger också "före" i många andra sammanhang - ekonomiskt, kunskapsmässigt, inflytandemässigt o.s.v. Vi har gått igenom ett 50-tal andra befolkningsgruppindelningar och funnit flera mer eller mindre intressanta skiljelinjer, men de är som regel i mångt och mycket anknutna till samma bakgrundsfaktorer som dem vi sett ovan. Några av undantagen från denna regel exemplifieras i diagrammet nedan som annars sammanfattar huvuddragen i det vi redan sett ovan.



I figuren kan man jämföra årsmedelvärdet för 1995 och 1996. Man får intrycket att klyftorna verkar öka. Innan en sådan slutsats dras bör man först betänka ett par reservationer som gäller vid tillväxtförlopp rent allmänt, men inte alltid beaktas.

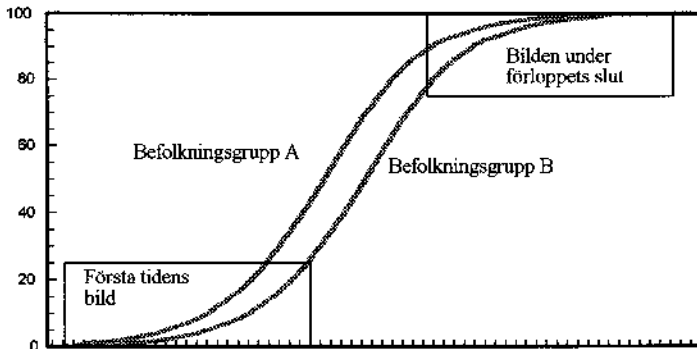
Om gruppen A vid ett tillfälle har 5 % användare och ökar med 5 procentenheter till vid nästa tillfälle så har en fördubbling ägt rum. Om gruppen B har 10 % användare vid första tillfället och ökar med 10 procentenheter till vid nästa tillfälle så har också en fördubbling ägt rum. Även om det i båda fallen rör sig om en fördubbling, kan man få intrycket att skillnaderna mellan grupp A och B ökat. En skillnad som nyss var 5 % har ju i nästa ögonblick blivit 10 %. På liknande sätt kan det förefalla som om gapet i andelen användare mellan t.ex. LO och TCO ökat - från 3 % 1995 till 8 % 1996. Å andra sidan kan alltså noteras att det i båda fallen rör sig om att användarna blivit ungefär fyra gånger fler. Tillväxtmotorn kan ur denna synpunkt sägas vara likartad och resultatet i slutänden minskade klyftor.

Spridningsförlopp kan ofta antas följa vissa allmänna matematiska principer. En s.k. spridningskurva tar då ofta formen av ett "S". När det finns få med kunskaper om något, är det också få som kan sprida kunskap om det. Spridningen går därför långsamt i början. Allteftersom budbärarna blir fler ökar den sedan alltmer, varefter den åter slår av på takten när de som återstår att nå med den aktuella nyheten blivit allt färre - de flesta har redan nåtts av budskapet, innovationen eller vad det nu kan vara.

Ett sådant förlopp kan vara helt identiskt för olika befolkningsgrupper och ändå ge sken av ökande klyftor. Det räcker med att spridningsförloppet startar en smula tidigare i den ena gruppen än i den andra. Men bilden av att det är ett förlopp i riktning mot ökande klyftor är skenbar och byts småningom ut mot bilden av minskande klyftor. De enkla principer det i själva verket handlar om, illustreras i diagrammet nedan.

Vi tänker oss där två populationer, t.ex. två befolkningsgrupper, som börjar nås av en viss nyhet, innovation, sjukdom eller annat vid nästan, men inte riktigt samma tidpunkt. Den når befolkningsgruppen A och med obetydlig fördröjning befolkningsgruppen B. I inledningsskedet, som markerats med en ruta, finner vi ökande klyftor. I slutskedet, som också markerats med en ruta, finner vi minskande klyftor. Beroende på var vi befinner oss i förloppet ser vi den ena eller den andra bilden. Själva mekaniken handlar dock varken om en process som skapar ökande eller minskande klyftor - det är en i grunden enkel spridningsprocess. När den är färdig lämnar den arenan med lika mycket eller litet av klyftor som det fanns innan processen.

Exempel på spridningsförlopp i två befolkningsgrupper



Ökande eller minskande klyftor?

Den enklaste utgångspunkten för antaganden om hur spridningsförloppet för Internet kommer att se ut för olika befolkningsgrupper är naturligtvis att det till stor del vilar på samma principer som det teoretiska fallet i diagrammet ovan. Det betyder dock inte att resultatet är givet detsamma. Bilden påverkas av politiska skeenden och tillkommande faktorer av olika slag.

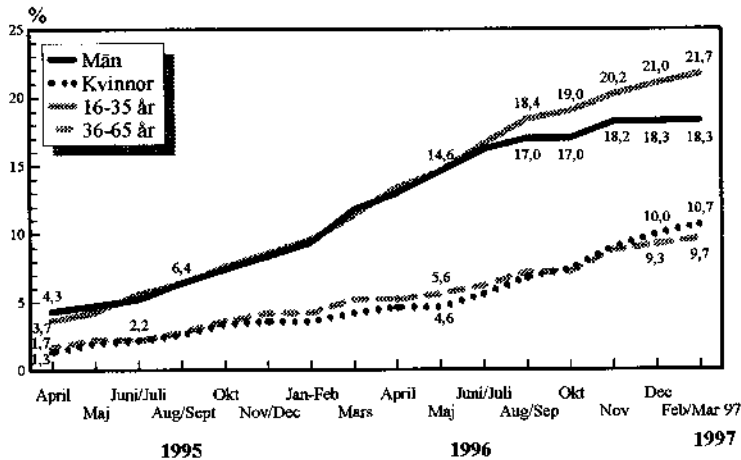
Så t.ex. kan vi ana att skolan har hunnit ifatt förvärvslivet som motor bakom spridningen av Internet. Bakom detta finns politiska beslut - på riksnivå, lokal nivå eller i enskilda skoldistrikt. Det ökar på spridningstempot i yngre åldrar utöver vad som annars skulle skett.

Eftersom det finns anledning att vänta sig ständiga förändringar av det elektroniska nätverket, dess villkor och hjälpmedel, är det heller inte fråga om en ändlig process som i det behagliga teoretiska exemplet ovan, där förloppet är ändligt. När spridningskurvan i ett sådant fall börjar närma sig 100 % kan vi anse att det hela i stort sett är avslutat, även om en och annan promille fortsätter att droppa in innan siffran blivit exakt. Att samma förutsättningar skulle gälla även för spridningen för Internet kan vi vara långt ifrån säkra på. Om utvecklingen mot nya innovationer fortsätter inom "nätets" värld, så kan vi istället komma att ständigt att befinna oss i ruta ett - inledningsskedet där klyftorna växer.

Det är för tidigt att uttala sig om utvecklingen av de stora klyftor som idag finns mellan olika befolkningsgrupper vad gäller användningen av den nya tekniken.

Utvecklingen hittills ser ut som i ruta ett - inledningsskedet - i ett spridningsförlopp där klyftorna är i växande. I diagrammet nedan illustreras detta för män och kvinnor samt yngre och äldre. Framför allt vad gäller de senare år intrycket av vidgående klyftor i ögonen fallande.

Månadsutvecklingen för andel Internetanvändare för män, kvinnor (16-65 år), äldre och yngre

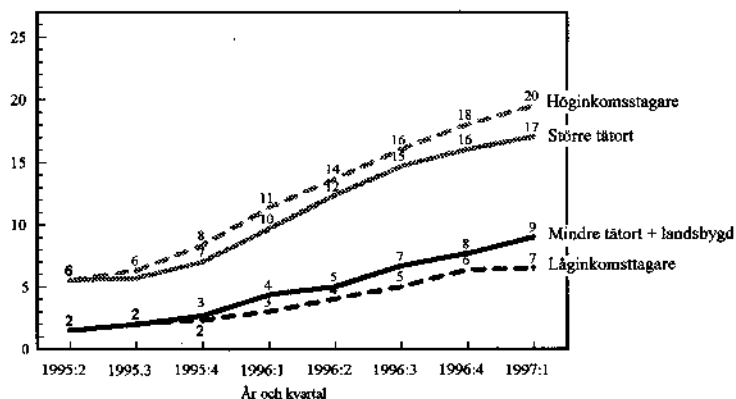


Diagrammet baserat på flytande medelvärde om fem perioder. Varje enskild period anges i diagrammet i form av månad/månader. Kurvornas värden finns av utrymmesskäl endast angivna för vissa mättdpunkter.

Bastal. Män: 167, 117, 199, 191, 231, 141, 328, 271, 179, 268, 220, 230, 257, 307, 241. Kvinnor: 187, 153, 200, 180, 229, 158, 333, 241, 192, 257, 230, 230, 277, 229, 208, 275. 16-35 år: 151, 114, 158, 147, 178, 127, 240, 198, 168, 214, 172, 193, 212, 230, 199. 36-65 år: 208, 158, 249, 231, 287, 174, 401, 314, 204, 312, 278, 268, 323, 348, 274.

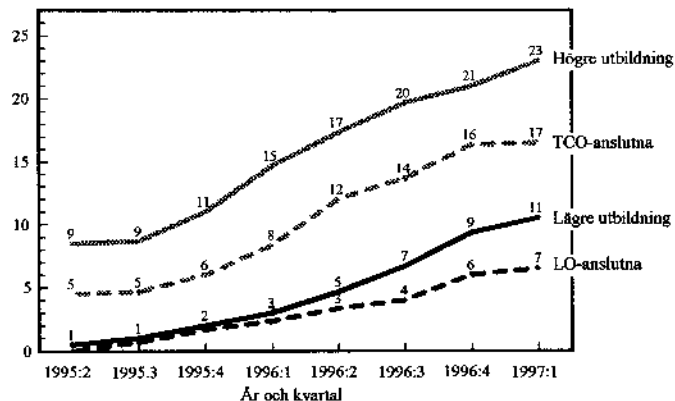
I diagrammen på nästa sida illustreras utvecklingen för befolkningsgrupper i olika tätortstyper, med olika inkomster, utbildning och fackförbundstillhörighet. Mätvärdena redovisas där kvartalsvis för att de skall få större bastal men analysunderlaget blir ändå ungefär detsamma som i diagrammet ovan.

Internetanvändningen kvartalsvis i olika befolkningsgrupper



Diagrammet baserat på flytande medelvärde om tre kvartal. Siffrorna för första kvartalet år 1997 är preliminära. Bastal för respektive kvartal i ordning enligt följande:

Större tätort (minst 30 000 invånare): 527, 290, 404, 606, 525, 330, 690, 430. Mindre tätort (under 30 000 invånare): 631, 399, 510, 702, 674, 342, 928, 511. Högre inkomst (minst 200 tusen kr): 266, 169, 226, 349, 307, 181, 460, 279. Lågre inkomst (100-199 tusen kr): 463, 286, 356, 473, 443, 235, 588, 321.

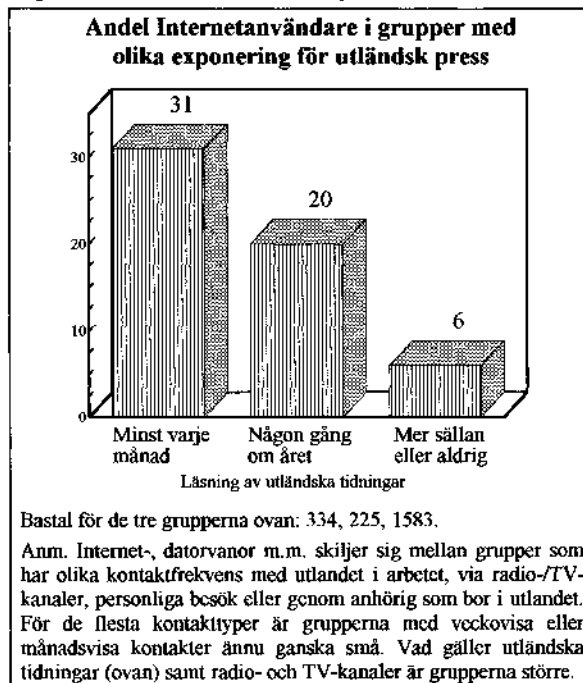


Diagrammet baserat på flytande medelvärde om tre kvartal. Siffrorna för första kvartalet år 1997 är preliminära. Bastal för respektive kvartal i ordning enligt följande:

Högre utbildning (minst 3 års teoretiskt gymnasium): 421, 216, 337, 457, 414, 239, 570, 307. Lågre utbildning (exklusive realskola och folkskola): 414, 279, 349, 498, 475, 241, 596, 335. LO: 260, 173, 229, 320, 301, 174, 374, 263. TCO: 182, 114, 137, 201, 200, 101, 236, 139

Klyftan mellan hög- och låginkomsttagare¹⁷ verkar öka, medan den under just senare tid snarast verkar minska mellan olika tätortsgrader. Klyftan mellan arbetare och tjänstemän verkar ha ökat kraftigt medan den mellan hög- och lågutbildade,¹⁸ verkar mer stabil och jämn. Bilden är blandad och observationstiden är än så länge kort men huvudintrycket av ökande klyftor är för ögonblicket klar.

Diagrammet nedan refererar till texten på nästa sida



17. I detta fall definierat som inkomster 100-199 tusen/år respektive 200 tusen eller mer. Gruppen med lägre inkomster än 100 tusen är för blandad (studenter, ströarbetande m.m.) för att kunna redovisas på ett enkelt sätt.

18. Som högutbildade har betraktats de med minst 3 års gymnasieutbildning på teoretisk linje. Bland dem med praktisk gymnasielinje eller lägre utbildning har de med realskola och folkskola sorterats bort för att inte blanda in för mycket av ålder och gamla skiljelinjer (realskola var för äldre generationer förbehållet de relativt välutbildade).

En sammanfattande kommentar beträffande spridning och klyftor

Vi har kunnat granska Internetanvändningens samband med en lång rad bakgrundsvariabler förutom dem som redovisats här. I en del av dessa fall är skillnaderna små eller ganska små. Så t.ex. finner vi inga anmärkningsvärda skillnader mellan invandrare och infödda svenskar. I många fall är skillnaderna mer betydande, men de har som regel på ett eller annat sätt anknytning till de bakgrundsvariabler som redan tagits upp här. Så t.ex. finns det en rad bakgrundsförhållanden, vanor m.m. som är knutna till t.ex. ålder, inkomst, utbildning m.m. Av dessa skäl - och inte minst av utrymmesskäl - har vi valt att lämna övriga bakgrundsförhållanden utanför redovisningen och dra gränsen vid några av de vid beskrivande studier vanligaste befolkningsgruppsindelningarna. Bland det som hamnat utanför i gränsdragningen finns naturligtvis likväl en del av intresse. Diagrammet på föregående sida illustrerar ett exempel. Man kan alltså gå betydligt längre i en vidare analys - både på bredden och på djupet.

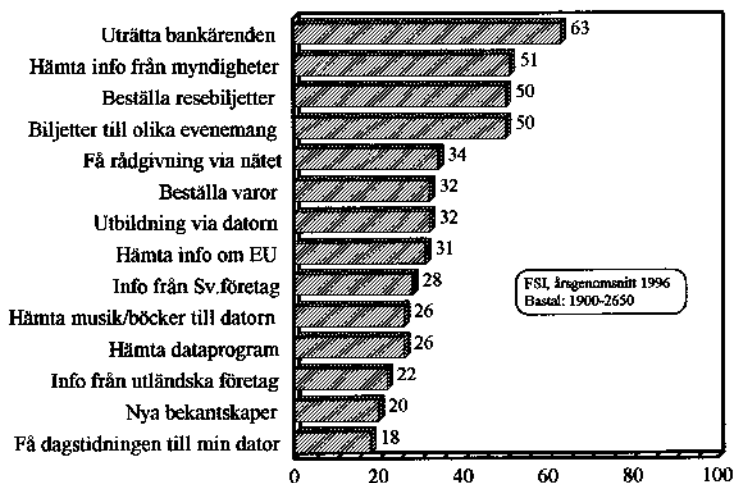
Det vi kan konstatera är alltså att klyftorna mellan olika befolkningsgrupper vad gäller förtrogenhet med "nätet" och därmed en stor del av ett till sin omfattning snabbt växande informationsflöde är betydande idag. Som framhållits ovan är spridningsförlopp till sin natur sådana att man bör undvika förhastade slutsatser om deras framtida utveckling. Intrycket av ökande klyftor kan på sikt visa sig skenbart. Men det kan å andra sidan långt ifrån uteslutas att de - i takt med den moderna teknikens snabba och ständiga utveckling - kan komma att växa dramatiskt. I så fall kommer detta att i mycket hög grad prägla vårt samhälle och förhållandet mellan olika människors resurser och möjligheter till inflytande över både sina egna liv och den omvärld de lever i och påverkas av. Vi kan idag se antydningar om sådana resursskillnader även på den partipolitiska kartan. Bland M- och Fp-väljarna finns 2-3 gånger så stor andel Internetanvändare som bland C- och S-väljarna. Detaljer av detta och annat slag kan studeras i tabellbilagan.

Våra verktyg att - om vi finner det önskvärt eller påkallat - kompensera för konsekvenserna av sådana klyftor kan i ett sent skede visa sig betydligt mer begränsade än vad gäller "traditionella" klasskillnader rörande ekonomi, hälsa, regionala pressresurser m.m. Det finns av dessa och en rad andra skäl all anledning att hålla utvecklingen under uppsikt.

För att vinna kunskap om vad som händer i dag behöver vi hålla nära kontakt med skeendet - utvecklingen går snabbt.

Hur vill man använda den nya tele- och datatekniken?

I direkt följd till frågorna om Internet i frågeformuläret finns frågor om vilka tjänster man är intresserad av att få på elektronisk väg. Här kan vi få vissa antydningar om på vilka sätt befolkningen kan tänka sig att ändra sitt beteende i sådant som rör vardagen. Skall vi döma av svaren finns det en stor villighet hos svenska folket att få tjänster elektroniskt utförda, oavsett om man idag använder dator och/eller Internet eller inte. När man tar del av svaren, skall man naturligtvis komma ihåg att en fråga om avsikt inte alls är samma sak som faktiskt beteende, d.v.s att man bör tolka resultaten återhållsamt. Vi vet inte heller idag närmare besked om varför man är intresserad av utföra dessa tjänster via dator men det ligger nära till hands att tro att de viktigaste faktorerna rör tillgängligheten, det relativa oberoendet av tid och plats, och att interaktivitet erbjuds.



Generellt sett så är det nyttoaspekterna av den nya tekniken som toppar listan. Man vill använda tekniken där den kan förenkla vardagen och optimera nyttan i jämförelse med dagens tjänster. Det stödjer tesen om att innehållet blir allt viktigare vad gäller Internet och är avgörande för att få in breda grupper av användare som inte bara är fascinerade av tekniken i sig. Vidare kan sägas att man överlag finner de största skillnaderna mellan yngre och äldre, mellan högutbildade och lågutbilda-

de samt mellan personer som är regelbundna datoranvändare respektive inte är regelbunden datoranvändare. Yngre, högutbildade samt personer med datorvana visar ett större intresse att använda sig av de elektroniska tjänster som efterfrågas. De skillnader mellan män och kvinnor som är så tydliga när det gäller Internetanvändningen, är inte lika tydliga vad gäller efterfrågan av elektroniska tjänster. Efterfrågan är visserligen mindre bland kvinnliga Internetanvändare än bland manliga - ibland mycket mindre. Bland dem som idag inte använder Internet är könsskillnaderna däremot mer obetydliga. Eftersom denna grupp dominerar i befolkningen, tonar också könsskillnaderna till stor del bort ur helhetsbilden. Desto tydligare är skillnaderna mellan de som använder dator och Internet och de som inte gör det. Detta är naturligtvis både logiskt och väntat. På samma sätt som steget från datoranvändare till Internetanvändare kan ses som relativt litet kan också steget från att vara Internetanvändare till att efterfråga elektroniska tjänster ses som litet.

Nästan två tredjedelar, 63%, av svenska folket mellan 16 och 79 år, vill utnyttja tele- och datatekniken till att **uträtta bankärenden**. Inga större skillnader föreligger vad gäller kön och ortstyp men delvis vad gäller utbildning och ålder. Den höga andelen kan förklaras av att tele- och datatjänster redan till viss del finns och det därför finns en mognad och därmed beredskap hos människor att ändra sitt bankbeteende. Utan tvekan är det så att bankväsendet redan idag står under starkt förändringstryck p.g.a. av IT-utvecklingen, etableringen av utländska banker och av nischbanker. Är bankkunderna dessutom förändringsvilliga så måste bankerna fortsätta utveckla IT-tjänster, en utveckling som bromsas av säkerhetsaspekter idag. Men den dag då säkerheten finns, kommer 2 av 3 fysiska bankkontor ersättas av virtuella kontor?

Internet som informationsbibliotek har betonats och många kan också tänka sig att använda tekniken på detta sätt. **Hämta information och blanketter från myndigheter** är den tjänst som det är störst intresse för; 51% av landets invånare mellan 16 och 79 år uppger ett sådant intresse.

Andra ändamål är att **hämta nyheter från TT, hämta information om EU, hämta information från företag i Sverige och i utlandet**. Generellt svarar yngre i högre grad än äldre och högutbildade mer än lågutbildade att de är intresserade av detta. Vad gäller att hämta information och blanketter från myndigheter så finns sådana tjänster till hands via telefon vilket skapar mognad för steget över till data. För myndigheterna och styrande bör denna utveckling vara av godo i den

meningen att servicefunktionen gentemot medborgarna ökar men samtidigt väcks farhågor vad gäller olikheter i teknikens utbredning i olika socioekonomiska grupper. De övriga informationstjänsterna finns till viss del redan på Internet men är inte allmänt tillgängliga via knapptelefon eller motsvarande och kräver ofta fax, vilket inte har någon bred spridning i svenska hem ännu. Detta kan förklara varför dessa tjänster inte blivit så högt rankade - är man inte medvetenhet om tjänsterna eller möjligheterna, efterfrågas de inte.

Den informationstjänst som efterfrågas minst är att **få dagstidningen direkt till datorn**; endast 13% svarar att de är intresserade av detta. De som läser morgontidning minst två timmar per dag har ett mindre intresse för att hämta dagstidningen via en dator än de som läser morgontidningen mindre utförligt och mer sällan. Detta verkar stämma med den utbredda uppfattningen att dagstidningsläsande är en vana som inte förändras så snabbt. Det är dock fullt möjligt med upplageminskningar som en långsiktig trend med allt starkare lutning. Om man till bilden av långsamt förändrade vanor lägger det faktum att unga i mycket högre grad än äldre kan tänka sig att hämta ner dagstidningen till datorn, kan man ana att det håller på att skapas en plattform för en hel del förändringar inom tidningsbranschen.

En fjärdedel (26%) svarar att de är intresserade av att **hämta musik eller böcker och dataprogram från Internet**. Här finner vi stora skillnaderna mellan ung och gammal såtillvida att yngre har ett större intresse för dessa tjänster än äldre.

Beställa biljetter både till evenemang och resor är de tjänster som kommer på tredje plats (50%) bland de mest intressanta när det gäller elektroniskt kommunikation. Även i detta avseende är yngre och högutbildade mer intresserade än äldre och lågutbildade. Här finns också tjänsterna till hands via telefon vilket skapar mognad för steget över till dator. Vad gäller biljettbeställning så kommer en ökad användning av elektroniska distributionskanaler ge effekter för rese-, turist- och nöjessektorer. Resebyråerna kan komma att mer få ta på sig rollen som elektroniska informationsagenter och resebolagen än mer än idag bli skapare av upplevelser i olika förpackningsformer.

Vad gäller **rådgivning, exempelvis juridisk** och att **delta i utbildning** finns en beredskap eller villighet hos ungefär en tredjedel av Sveriges befolkning med motsvarande skillnader som ovan vad gäller ålder och utbildning. Det gäller dock inte intresset för att **beställa varor**.

Visserligen finns ålderskillnaden även här men mer framträdande är att intresset är något större bland de lågutbildade och bland dem med låga - inkomster. Kanske ser man Internet som ett sätt att göra billigare inköp? Man kan också se att boende på landsbygd och mindre orter här uppvisar ett större intresse än för andra tjänster, vilket kan vara intressant genom att det pekar på just en dimension hos Internet att överbrygga distans. Antagligen ses Internet som en möjlighet att få bättre service på boendeorten.

Frågan om man är intresserad av att **göra nya bekanskap/ha diskussioner med andra som har samma intressen som jag** ger vissa vinkar om Internets sociala dimension. Av befolkningen totalt uppger 20% ett sådant intresse men nästan hälften (46%) av personer födda på 70-talet svarar att de kan tänka sig att använda den nya tekniken på detta sätt. Inga skillnader finns mellan storstad och landsbygd eller hög- respektive lågutbildade.

En stor andel - 79 % - uppger att man vill utnyttja dessa tjänster övervägande på fritiden. En dryg tredjedel (35%) svarar att de vill utnyttja tjänsterna på arbetet. Detta är överraskande eftersom ingången till Internetanvändning i hög grad tycks ske via datoranvändning i arbetet. Kanske inte arbetsituationen eller arbetstiden ger utrymme för att använda Internet fullt ut som arbetsverktyg men att man tar sig tiden att utforska och pröva Internet på fritiden.

De tjänster som framträtt som mest attraktiva att utnyttja på fritiden är: utträtta bankärenden, beställa biljetter till resor av olika slag, beställa biljetter till olika evenemang, hämta information från olika myndigheter.

Motsvarande för tjänster man vill utnyttja i arbetet är: hämta information från företag i Sverige, hämta information från företag utanför Sverige, hämta dataprogrammet direkt från Internet till min dator. Att de är just dessa tjänster som är mest attraktiva att använda på fritiden respektive i arbetet, har vi fått fram genom att relatera intresset för de olika tjänsterna med frågan om var man vill utnyttja dessa tjänster.

Sammanfattningsvis kan konstateras att intresset för tjänster och produkter som kan erhållas på elektronisk väg förefaller mycket stort med tanke på att Internet och andra kommunikationsvägar som håller på att utvecklas ännu är i sin linda. Utvecklingen går snabbt och steget från allmänna önskemål till en omfattande förändring av kanaler för efterfrågan och konsumtion kan antas mer eller mindre stå för dörren.

Attityder till den nya tekniken

När det gäller den tekniska utvecklingen i allmänhet, finns, så långt vi hittills kunnat se, inga tecken på att något mer omfattande missnöje skulle vara på väg att växa fram. Även entusiasmen lyser i och för sig också med sin frånvaro. Tabellen nedan exemplifierar ett av de pekfinger om vägriktningen som vi hittar i FSI:s databas. Andelen som är mer eller mindre nöjda är tämligen stabil och verkar snarast ha ökat något under de 18 år som vi kunnat följa. År 1996 uppger sig över tre fjärdedelar av befolkningen¹ vara mer eller mindre nöjda med "den tillvaro som den moderna tekniken skapat".

Är Du* nöjd eller missnöjd med den tillvaro som den moderna tekniken skapat?							
	1979	1980	1982	1984	1985	1996	
Mycket nöjd	5	5	5	4	7	7	
I stort sett nöjd	68	68	66	68	67	69	
Knappast nöjd	20	18	22	19	16	14	
Mycket missnöjd ...	4	4	3	2	2	2	
Vet ej, ingen åsikt..	3	5	5	7	8	8	
Bastal:	328	348	949	303	945	2289	

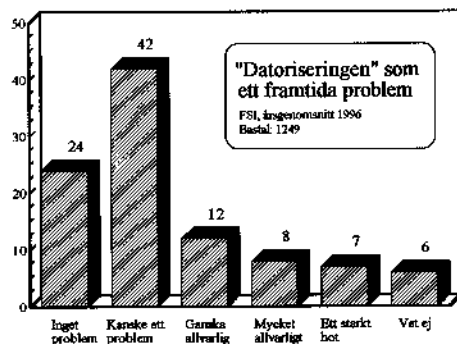
Trots att utvecklingen kommit att gå allt fortare, så finns det förvånansvärt nog heller inga tecken på något mer allmänt växande missnöje med tempot i förändringarna. Någon "opinionstrend" åt detta håll antyds åtminstone inte i svaren på attitydfrågan i tabellen nedan. De tecken till förändringar som finns, går snarast åt andra hållet - något färre verkar tycka att det går för fort.

Tycker Du* att den tekniska utvecklingen förändrar människors liv för fort, för långsamt eller vare sig det ena eller andra?							
	1979	1980	1982	1984	1985	1996	
Alldeles för fort	33	29	31	20	25	20	
Något för fort	42	45	48	51	42	42	
Varken för fort eller för långsamt	17	19	16	19	25	27	
Något för långsamt	1	1	0	2	1	2	
Alldeles för långsamt	1	1	0	1	0	1	
Vet ej, ingen åsikt	7	5	5	8	7	9	
Bastal:	329	348	949	302	926	2291	

1. Uppgifterna i tabellen avser ålderna 18-79 år, vilket är det största åldersintervall för vilket det finns jämförbara mätningar.

Likväl är det en majoritet som uttrycker bekymmer över att utvecklingen går för fort. Andelen som tycker den går för långsamt ligger som väntat närmare noll - och så har det av allt att döma sett ut under åtminstone närmare ett par decennier.

I FSI:s databank finns ett antal attitydfrågor som handlar om flödet av förändringar, händelser/nyheter och samhället som en "maskin".² Inte heller här ser vi några tecken på nämnvärda trender under åtminstone de senaste 25 åren. Under 1990-talet har ett antal attitydfrågor som mer konkret rör datoriseringen tillkommit i långtidsstudien. En av dem ingår i ett frågeuppställning om vad man upplever som reella eller tänkbara framtidsproblem inom olika områden. Ett av de områden man har att ta ställning till i denna uppställning, rör "datoriseringen". Svarsfördelningen illustreras i figuren nedan. Den har sett i stort sett exakt likadan ut sedan första mätningen 1991.³ Det är en kort jämförelseperiod, men ändå inte utan intresse, eftersom utvecklingen sedan 1991 varit mycket snabb och påtaglig.



2. Exempel på attitydpåståenden : "Vårt samhälle är så komplicerat att det är praktiskt taget omöjligt att sätta sig in i hur det fungerar" (från 1973), "Det skrivs och pratas så mycket tidningar och radio-TV att det är meningslöst att försöka sätta sig in i allt som händer" (från 1973), "Samhället har blivit en stor maskin som inte tar hänsyn till mänskliga rättigheter och behov" (från 1978). En rad frågor som rör attityder och förväntningar på framtiden för sig själv, Sverige och världen kan kanske också ha viss anknytning till sammanhanget här.

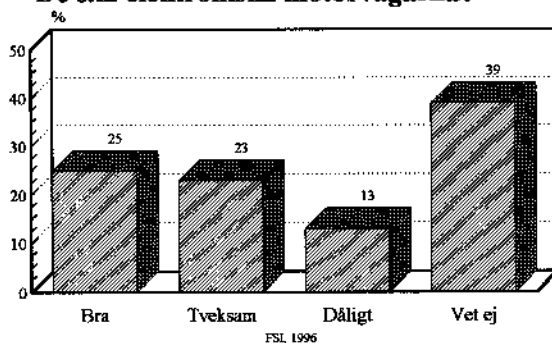
3. Mätningen 1991 är gjord i oktober 1991. Samma frågeuppställning har sedan legat inne under olika delar av året 1994, 1995 och 1996. Merparten av frågorna (utöver just datoriseringen) om framtida problem/hot kan följas sedan 1973.

Andelen som svarat "inget problem" skulle kanske varit betydligt högre om frågans sammanhang varit ett annat. Den talar ju just om framtida problem och styr därför tankarna åt det mörkare snarare än det ljusa hållet. Det i sammanhanget intressanta är att inget verkar ha hänt under ett antal händelserika år och att så få ser ett hot i utvecklingen. Det kan noteras att t.ex. 4-5 gånger fler uppger att de ser ett hot i den moderna gentekniken.

En annan jämförelse för att ge perspektiv kan hämtas från ett frågebatteri om attityder till ett antal företeelser under rubriken "Vad tycker Du om.....". År 1994 var en av dessa företeelser "Ökningen av antalet TV-kanaler". Andelen negativa (36 %) till detta var ungefär lika stor som andelen positiva (38 %).⁴ Vid samma tid och i samma frågebatteri uppgav sig 9 % negativa och 61 % positiva till "Att satsa på datorisering och informationsteknologi"⁵ - som alltså låg klart mycket bättre till i den allmänna opinionen.

Bland de olika företeelserna som man ombuds ta ställning till i samma frågebatteri, kan hämtas ytterligare ett exempel som illustreras i figuren nedan.

**Vad Tycker Du om:
De s.k. elektroniska motorvägarna?**



Bastal: 2294

4. Andelen tveksamma var 26 % och 2 % svarade "vet inget alls om detta". Bastal: 560.

5. Andelen tveksamma var 17 % och andelen som svarade "vet inget alls om detta" var 13 %. Bastal: 786. Inför valet 1994 fick Folkpartiledaren Bengt Westerberg en del publicitet kring ett utspel på detta tema.

Svarsfördelningen på samma fråga var så när som på enstaka procent likadan det närmast föregående året.⁶ Attityden till de elektroniska motorvägarna ter sig alltså överlag neutral eller positiv i den mån man har en åsikt. Män och yngre har en något mer positiv uppfattning än kvinnor och äldre som i högre grad svarar "vet ej". SACO-an slutna är mer positiva än TCO-an slutna som i sin tur är mer positiva än LO-an slutna.

Ungefär dubbelt så många bland LO-medlemmarna som bland tjänstemännen tycker den tekniska utvecklingen går "alldes för fort". Men andelen som uppgivit detta är ganska liten (25 %) även bland de LO-an slutna och de förefaller inte nämnvärt mer missnöjda än andra grupper med den tillvaro som den moderna tekniken skapat. Höginkomsttagare är mer sällan än andra missnöjda med tillvaron i teknikens värld, högutbildade tycker mer sällan än andra att det går för fort. Och så vidare. Men skillnaderna är som regel ganska små och kan inte förklara särskilt mycket av sammanhanget.

Naturligtvis finns en del undantag att notera. Så t.ex. ser vi klara antydningar om att attityderna till både Internet och den tekniska utvecklingen i allmänhet har att göra med i vilken mån man i kommer i kontakt med datorer och annan teknik i hemmet, på arbetet eller som studerande. En rad till den nya tekniken anknutna attityder visar liknande mönster. Så t.ex. finner vi att attityden till personregister och eventuell oro för dem varierar beroende på hur förtrogen man är med datorer.⁷ Det generella mönstret är att ju mer kontakt man har med tekniken, desto mindre oroad är man och desto mer av tillförsikt har man. Med tanke på att fler får förtrogenhet med elektroniska och andra tekniska hjälpmedel, så kan vi vänta oss att opinionen knappast svänger åt det negativa hållet - åtminstone inte på kort sikt. På lång sikt kan annat inträffa som förändrar förutsättningarna för dagen.

Internetanvändningen, attityderna till denna och till näraliggande företeelser, liksom till teknikutvecklingen i allmänhet, kan relateras till flera hundra attitydvariabler, kunskaper, vanor och andra uppgifter i FSI:s databas. Det finns tecken på samband av många slag; allmän läggning att vara missnöjd, inställning till reklam och mycket annat. En vederhäftig analys av hur dessa attityder och värderingar är relaterade till teknik och Internet och vilket

6. År 1995 var 24 % positiva, 12 % negativa medan 64 % svarade tveksam/vet ej. Bastal: 1160.

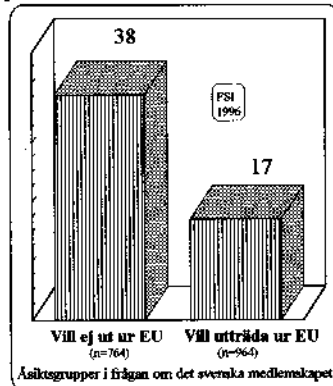
7. Det finns ett antal attitydfrågor med anknytningar till teknik och teknisk utveckling (genmanipulationer har nämnts, kärnkraft och annat hör till det som inte nämnts) att tillgå i FSI:s databas. De lämnas utanför denna rapport som tar upp endast det som har mer direkt beröring med den typ av teknik som är temat här.

sammanhang, som kan avteckna sig är dock ett arbete som överstiger de ramar vi rör oss med i detta arbete. En sådan studie kan förtjäna att tas upp som ett särskilt projekt för den intresserade, men lämnas alltså därhän här.

Utan anspråk på att vara uttömmande skall dock nämnas några iakttagelser från en allmän översikt. Vi finner bl.a. ett allmänt mönster i den riktningen att kritiken eller oron över tekniken och dess utveckling inrymmer dimensioner som rör en mer allmän rädsla, oro och en mer allmän läggning för missnöje.⁸ Dessa dimensioner finns helt klart med i sammanhanget men det är samtidigt klart att de förklarar ganska litet av det.

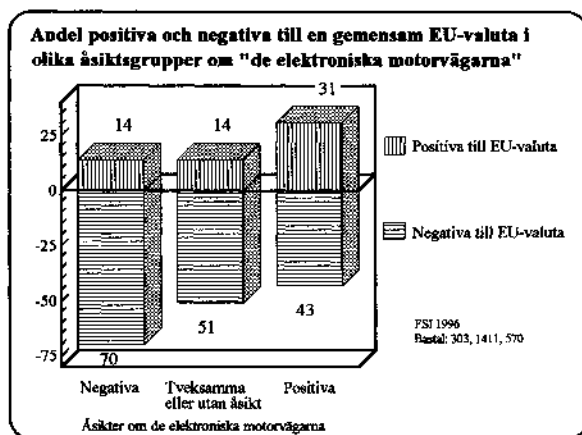
Andelen kritiska och oroade är högre bland dem som förespråkar en stark offentlig sektor än bland andra. Däremot finns inga nämnvärda skillnader i teknikattityder mellan olika åsiktsgrupper i frågan om att satsa på privata alternativ till den offentliga sektorn. De som är kritiska och oroade när det gäller teknik och samhälle tycker i högre utsträckning än andra att politiker borde lyssna mer på vanligt folk. Däremot är de inte nämnvärt mer än andra kritiska till politiker än andra. Kritiken/oron för tekniksamhället har vissa anknytningar till värnande om social trygghet, omsorg och inkomstutjämnning. De som hyser kritik/oro för teknik och datorer är också mer kritiska till EU.

Andel som är positiva till "de elektroniska motorvägarna" i åsiktsgrupper som är för respektive emot ett svenskt utträde ur EU



8. I prövningen här har ingått upplevda framtidshot, oro för brott och personlig säkerhet, missnöje med förhållanden i landet och i det egna livet. Inalles rör det sig om ett femtiotal olika frågevariabler.

De som vill ut ur EU ter sig alltså väsentligt mindre positiva (17 %) till de elektroniska motorvägarna än den grupp som inte vill ha ett utträde, där andelen positiva till elektronikflödet är 38 % - d.v.s. dubbelt så hög. I figuren nedan illustreras ett liknande mönster men omvänd väg. Här illustreras inställningen till gemensam EU-valuta bland olika åsiktsgrupper i en teknikfråga. Inställningen till en gemensam EU-valuta är överlag negativ men särskilt så i den grupp som har negativa åsikter om de elektroniska motorvägarna. I denna åsiktsgrupp utgör motståndarna till EU-valutan hela 70 %.



Partipolitiskt kan noteras att andelen som anser att utvecklingen gått alldeles för fort och de som är missnöjda med den är ungefär dubbelt så stor bland dem som röstat på eller uppger att de idag skulle rösta på Vänsterpartiet, Miljöpartiet eller Kristdemokraterna. Skillnaderna mellan övriga partiväljargrupper är mindre, även om S-väljarna är något mer kritiska än övriga. Men de mer konkreta attityderna till datorisering och elektronisk kommunikation följer inte samma skiljelinjer, utan mer de skiljelinjer som finns när det gäller egen användning av datorer och Internet. Mer än dubbelt så många moderater och folkpartister som centerväljare svarar "inget problem" när det gäller datoriseringen som framtidsproblem (se diagram, sid 34).

Summering

Många tycker att utvecklingen går för fort men visar samtidigt stor beredvillighet för vidare satsningar på den. På flera andra punkter har vi också kunnat se att mönstret av attityder inte är helt enkelt utan har många komponenter. Några allmänna drag kan ändå extraheras ur de många frågesvaren och utvecklingstrenderna. Det verkar - ännu - inte finnas någon mer utbredd kritik eller oro beträffande varken tekniksamhället eller datorisering och elektronisk kommunikation. Inte heller finns några tecken till trend i sådan riktning och därmed inget underlag för antaganden om en mer kritisk opinion inom en nära framtid. Även om opinionen snarare förefaller positiv än negativ, finns dock på en del punkter tecken på åtskillig tveksamhet. Och även om de direkt negativa är en minoritet är denna inte tillräckligt liten för att kunna förbises. De skiljelinjer som finns i attityderna till tekniksamhället i allmänhet och till mer konkreta spörsmål kring datorisering och elektronisk kommunikation, följer i flera avseenden konfliktlinjer och klasskillnader som är kända från många andra sammanhang. Flera andra sambandsmönster kan också konstateras.

Samtidigt bör understrykas att dessa skillnader och samband är alltför små för att kunna förklara variationerna i åsikter om tekniken. Sådana förklaringar bör främst sökas i tekniken själv, kunskaper och missuppfattningar om den, allmänna intryck och konkreta erfarenheter av den och de kollisioner eller överensstämmelser som här uppstår med egna intressen, värderingar och attityder inom andra områden.

Det går att belägga en rad samband mellan attityder och i vilken utsträckning man har egna erfarenheter av tekniken. Skillnaderna mellan olika befolkningsgrupper förefaller dock ofta större när det gäller just dessa konkreta erfarenheter än när det gäller attityderna.

Olikheterna mellan olika befolkningsgrupper är betydande när det gäller spridningen av vissa tekniska hjälpmedel, vilket blivit särskilt tydligt i vår granskning av Internet ovan. Det behöver inte ligga något avgörande i att skillnader som alltid måste uppstå mellan individer i fördelningen av vad det vara månede, kan demonstreras också mellan befolkningsgrupper (av individer). Befolkningsgruppsindelningen är baserad på en *variabel* av något slag (inkomst, utbildning, ålder eller annat) och det är sambandet mellan denna variabel och Internetanvändningen som är det intressanta. De samband som kunnat avläsas är i samtliga fall för låga för att kunna förklara variationen i Internetanvändning mellan samhällets individer. När en variabel som t.ex. inkomst används för att dela in befolkningen i hög/låginkomsttagare får skillnaderna i Internetanvändning inte övertolkas. Skillnaderna är

stora men det matematiska sambandet likväl lågt - vi finner många låginkomsttagare som har en Internetanvändning som vida överstiger de flesta höginkomsttagares. Sambandet skall därför inte ses som belysning av en avgörande faktor rörande Internetanvändningen och dess spridning utan snarast som en uppslagsände i sökandet efter sådana faktorer. Men även om sambanden är låga, har de intresse också på annat sätt. På sikt kan de nämligen få betydelse för Internets påverkan på vårt samhälle som är viktig att vara medveten om, om vi vill få en vink om framtiden. Idéer och drivkrafter av olika slag har nämligen i sin tur samband med de variabler vi här granskat. Politiskt kan vi t.ex. tänka oss att det kan ha betydelse att vissa partier i högre grad än andra kan kommunicera med sina väljare och potentiella väljare. Tankar av detta slag har varit vägledande bakom statliga presstödet och i många andra sammanhang. Kommersiellt kan vi t.ex. tänka oss att de många unga och få äldre användarna kan ha betydelse för utbudet av informationer, varor och tjänster och hur det utvecklas framöver. Marknader som just nu växer kan visa sig kortlivade eller bli nya tillväxtsektorer i ekonomin beroende på spridningsmönstrets utveckling i olika befolkningsgrupper. Post och andra kommunikationer kan komma att påverkas mer än man kanske allmänt tänker sig idag.

Beträffande den fortsatta utvecklingen är det naturligtvis svårt att säga något med säkerhet. Vi har sett att andelen som regelbundet eller mer tillfälligtvis surfar eller använder e-post redan närmar sig en tredjedel av befolkningen. Andelen med Internet som en del i tillvaron - genom att de själva, någon i hushållet eller någon arbetskamrat använder Internet regelbundet - närmar sig 40 %. Det har föreslagits att Internetmarknaden kan förväntas få något av en "mättnad" när spridningen nått till 50 % av befolkningen eller strax däröver. Detta håller vi för osannolikt. Dels kan konstateras att vi ännu inte sett några tecken på avmattning i spridningen, dels kommer redan den nuvarande spridningen att få effekter på sikt. Det som just nu händer är nämligen inte bara spridningen av användare. Internet hör till en typ av innovationer där spridningen förändrar de förutsättningar som varit motorn bakom den. Den skapar en infrastruktur för utbud av tjänster och informationer av många olika slag som, när den gradvis byggs och tar form, bildar plattform för tillkommande drivkrafter i spridningen till nya användare. Oavsett om spridningskurvan skulle börja slacka ut och en mättnad skulle komma till stånd någon stans ovanför 50-procentnivån, skulle avmattningen sannolikt vara tillfällig eller ganska måttlig. På sikt tror vi man bör räkna med att Internet - eller något motsvarande - finns i hela befolkningen. Hur snabbt detta kommer att äga rum, hoppas vi efter hand kunna bidra med att tala om.

BILAGA: Tabeller och frågeformuleringar

Här följer en tabellsammanställning där en del av materialet bakom denna rapport redovisas mer i detalj. Till hjälp för tolkningen av dessa uppgifter, liksom de som redovisats i rapporten, lämnas nedan en vägledande kommentar med "lathund" för tolkningen av den statistiska säkerheten.

STATISTISKA KONFIDENSINTERVALL FÖR OLIKA PROCENTTAL VID OLIKA URVALSSTORLEK

Siffrorna bör läsas med tanke på den s.k. statistiska "felmarginale", som kan avläsas i tabellen nedan. Det bör noteras att när så pass många olika uppgifter granskas, så kommer denna "felmarginal" att överträdas, trots att den föreges vara just en marginal för det fel som kan förekomma. Den s.k. felmarginale bygger nämligen på en sannolikhetsfördelning där det endast i 5 fall av hundra händer att felet är större än det som anges i "felmarginale". Har vi hundra olika urval (t.ex. på olika befolkningsgrupper), så betyder det alltså att felet i fem fall är större än det som anges inom "felmarginale". Detsamma gäller om vi rör oss med hundra olika uppgifter av annat slag än bakgrundsvariabler.

Statistiskt konfidensintervall (s.k. felmarginal) för olika procenttal vid olika urvalsstorlek (Bastal)

	P R O C E N T										
	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	95
Bastal											
30	8	11	14	16	18	18	18	16	14	11	8
50	6	8	11	13	14	14	14	13	11	8	6
100	4	6	8	9	10	10	10	9	8	6	4
200	3	4	6	7	7	7	7	7	6	4	3
300	2	3	5	5	6	6	6	5	5	3	2
500	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2
1000	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1

Läsanvisning: Det procenttal man vill ha den rekommenderade felmarginale för avläses kolumnvis, varefter man går till den rad som har det aktuella bastalet angivet längst till vänster. En procentsiffra som i rapporten anges till 20 står alltså att finna i tredje kolumnen. Om bastalet för siffran i rapporten anges till 50 går man till andra raden i den nyss uppsökta kolumnen. Siffran 11 står där angiven, vilket betyder att siffran i rapporten skall ses med en felmarginal om -11 till +11, d.v.s. 9-31 %.

I kolumnen TOTALT redovisas svarsfördelningen för samtliga svarande i åldrarna 16-79 år. Samtliga tabeller gäller materialet från hela år 1996. Som vanligt är vid tabellsammanställningar är formuleringarna kortfattade. De fullständiga ordalydelserna återfinns på sidorna efter tabellsammanställningarna.

På några av tabellsidorna återfinns en redovisning för olika partivaljargrupper. Partivalet har där baserat på svaren på frågan om hur man skulle rösta om det var riksdagsval idag. För dem som är osäkra, blankröstare, inte tänker rösta m.m. har vi här använt det uppgivna röstandet i riksdagsvalet 1994 istället. Detta betyder att vi får större bastal per parti, men samtidigt att vissa partier (t.ex. S) får överskattade röstetal och andra (t.ex. M) underskattade. Resultaten vad gäller attityderna till tekniken blir dock likartade med andra röstförfaringsätt och vi har därför här använt det som ger störst bastal. För frågor eller kompletterande uppgifter, hänvisas till Forskningsgruppen FSI, i Stockholm eller på Djurö.

Bilaga 1: 43

	FÖDELSEDECENNIVUM						VAR BOR DU?				D(2798)			
	TOTAL	SOTAL	4OTAL	5OTAL	6OTAL	7OTAL	STAD	STOR- ÖVER	10- 4-	10000 INV.	<4000 LANUS	ÖVR. +	TOTAL	
							STAD	INV.	INV.	INV.	BYGD	EJ	SVAR	
KÄNNER DU TYLL VAD INTERNET ÄR?	523													
NEJ	16%	10%	5%	4%	3%	2%	4%	4%	5%	9%	6%	13%	7%	
JA MYCKET LITET	53%	52%	40%	36%	30%	26%	32%	39%	40%	44%	45%	46%	47%	
JA EN DEL	16%	31%	42%	46%	41%	43%	42%	40%	41%	36%	39%	37%	26%	
JA VÄL	3%	7%	13%	14%	18%	25%	23%	16%	14%	11%	10%	10%	15%	
N (Bastal)	: 634	729	1067	993	1015	946	1142	1040	731	501	569	688	767	
SURFAR REGELBUNDEN OCH/ELLER ANVÄNDER E-POST REGELBUNDEN (INTERNET)	(INTERNET)													
-	99%	98%	93%	91%	89%	80%	86%	88%	92%	93%	95%	95%	91%	
JA	1%	2%	7%	9%	11%	20%	14%	12%	8%	7%	5%	5%	9%	
N (Bastal)	: 640	735	1071	997	1020	953	1145	1045	734	504	576	693	774	
SURFAR REGELBUNDEN PÅ INTERNET (SURFAR)	(SURFAR)													
-	100%	98%	95%	93%	91%	83%	90%	91%	94%	94%	96%	96%	93%	
JA	0%	2%	4%	7%	9%	17%	10%	9%	6%	6%	4%	4%	7%	
N (Bastal)	: 635	732	1069	994	1017	951	1144	1045	732	502	571	690	769	
ANVÄNDER REGELBUNDEN E-POST PÅ INTERNET (EMAIL)	(EMAIL)													
-	99%	96%	94%	94%	90%	87%	89%	91%	95%	95%	97%	97%	93%	
JA	1%	2%	6%	6%	10%	13%	11%	9%	5%	5%	3%	3%	7%	
N (Bastal)	: 635	732	1069	994	1017	951	1144	1045	732	502	571	690	769	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR (DATANV)	(DATANV)													
-	91%	67%	36%	31%	34%	24%	33%	40%	43%	46%	52%	53%	44%	
JA	9%	33%	64%	69%	66%	76%	67%	60%	57%	54%	48%	47%	56%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	695	506	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR I ARBETET (DATARB)	(DATARB)													
-	97%	73%	44%	44%	51%	75%	53%	61%	63%	64%	67%	66%	62%	
JA	3%	27%	56%	56%	49%	25%	47%	39%	37%	36%	33%	34%	38%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	695	506	
MEAN (Medelv.):	0.03	0.27	0.56	0.56	0.49	0.25	0.47	0.39	0.37	0.36	0.35	0.34	0.29	
STAND. DEV.	0.17	0.44	0.50	0.50	0.50	0.43	0.50	0.48	0.48	0.48	0.47	0.47	0.45	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR PÅ FRITIDEN (DATARI)	(DATARI)													
-	93%	86%	73%	65%	68%	59%	66%	70%	73%	76%	77%	79%	73%	
JA	7%	14%	27%	35%	32%	41%	34%	30%	27%	24%	23%	21%	27%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	695	506	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR I STUDIER (DATSTU)	(DATSTU)													
-	99%	96%	93%	91%	85%	51%	81%	81%	86%	89%	87%	91%	85%	
JA	1%	2%	7%	9%	15%	49%	19%	19%	14%	12%	13%	9%	15%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	695	506	

Bilaga 1: 44

FÖDELSEPERIODEN							VAR BOR DU?								
TOTAL		TOTAL		TOTAL		STAD		10-30000		4-10000		<4000		LANDS ÖVR.+ TOTAL	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM (MODEMANV)															
-	97%	90%	79%	77%	75%	73%	74%	79%	81%	82%	85%	87%	80%	81%	
JA	3%	10%	22%	23%	25%	27%	26%	21%	19%	18%	15%	13%	20%	19%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	895	506	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I ARBETET (MODEMARB)															
-	99%	93%	82%	83%	82%	91%	83%	87%	88%	89%	90%	91%	88%	88%	
JA	1%	7%	18%	17%	18%	9%	17%	13%	12%	11%	10%	9%	12%	12%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	895	506	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM PÅ FRITIDEN? (MODEMFRI)															
-	99%	97%	93%	89%	90%	86%	88%	90%	93%	92%	94%	95%	90%	91%	
JA	1%	3%	7%	11%	10%	14%	12%	10%	7%	8%	6%	5%	10%	9%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	895	506	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I STUDIER? (MODEMSTU)															
-	100%	99%	99%	99%	97%	88%	95%	95%	97%	97%	96%	96%	96%	97%	
JA	0%	1%	1%	1%	3%	12%	5%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	895	506	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM (CDANV)															
-	98%	92%	80%	74%	74%	66%	75%	77%	80%	82%	83%	82%	80%	79%	
JA	2%	8%	20%	26%	26%	34%	25%	23%	20%	18%	17%	18%	20%	21%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	895	506	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM I ARBETET? (CDARB)															
-	100%	96%	88%	88%	87%	94%	87%	91%	92%	94%	93%	94%	93%	92%	
JA	0%	4%	12%	12%	13%	6%	13%	9%	8%	6%	7%	6%	7%	8%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	895	506	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM PÅ FRITIDEN (CDFRI)															
-	99%	95%	89%	82%	83%	75%	84%	84%	88%	86%	86%	89%	85%	86%	
JA	1%	5%	11%	18%	17%	25%	16%	16%	12%	12%	12%	11%	15%	14%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	895	506	5351	
ANVÄNDER REGELBUNDEN CD-ROM I STUDIER (CDSTU)															
-	100%	99%	98%	98%	97%	86%	96%	95%	96%	96%	97%	97%	97%	96%	
JA	0%	1%	2%	2%	3%	14%	4%	5%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	895	506	5351	
ANVÄNDER REGELBUNDEN MOBILTELEFON (MOBILANV)															
-	85%	68%	51%	45%	48%	59%	57%	62%	56%	58%	57%	56%	59%	58%	
JA	15%	32%	49%	55%	52%	41%	43%	38%	44%	41%	43%	44%	41%	42%	
N (Bastal)	: 606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	498	563	895	506	5351	

Bilaga I: 45

FÖDELSEKONTRUM							VAR BOR DU?				0427951			
TOTAL	TOTAL	407AL	507AL	607AL	707AL		STOR- ÖVER	10- 4-	<4000	LANDS	ÖVR.+	TOTAL		
							STAD	30000	30000	10000	INV.	BYGD	ÖVR.	SVAR
							INV.	INV.	INV.					
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I ARBETET (MOBILARB)														
-	98%	85%	68%	55%	72%	96%	76%	79%	79%	81%	79%	77%	75%	78%
JA	2%	15%	32%	35%	26%	14%	24%	21%	21%	19%	21%	23%	22%	22%
N (Bastal)	:	606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	496	563	895	506 5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON PÅ FRITIDEN (MOBILFRIL)														
-	86%	75%	63%	59%	57%	64%	64%	70%	64%	68%	67%	66%	67%	66%
JA	14%	25%	37%	41%	43%	36%	36%	30%	36%	32%	33%	34%	33%	34%
N (Bastal)	:	606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	496	563	895	506 5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I STUDIER (MOBILSTU)														
-	100%	100%	100%	99%	99%	97%	99%	99%	99%	99%	100%	100%	99%	99%
JA	0%	0%	0%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
N (Bastal)	:	606	686	1006	949	946	908	1129	1033	727	496	563	895	506 5351
BESTÄLLA VAROR VIA DATOR? 539														
-	82%	81%	72%	64%	60%	61%	70%	70%	66%	65%	69%	67%	71%	69%
JA	18%	19%	28%	36%	40%	39%	30%	30%	34%	35%	31%	33%	29%	32%
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	281	463	48 2652
UTRÄTTA BANKKÄRDELEN VIA EN DATOR? 540														
-	61%	50%	35%	28%	26%	34%	29%	36%	37%	40%	42%	41%	60%	37%
JA	39%	50%	65%	72%	74%	66%	71%	64%	63%	60%	58%	59%	40%	63%
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48 2652
BESTÄLLA BILJETTER TILL RESOR AV OLINA SLAG VIA EN DATOR 541														
-	77%	63%	50%	47%	43%	34%	40%	46%	49%	50%	62%	59%	67%	50%
JA	23%	37%	50%	53%	57%	66%	60%	54%	51%	50%	38%	41%	33%	50%
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48 2652
BESTÄLLA BILJETTER TILL OJLINA EVENSENING VIA EN DATOR 542														
-	79%	64%	52%	50%	42%	33%	39%	46%	51%	54%	58%	61%	69%	50%
JA	21%	36%	48%	50%	58%	67%	61%	54%	49%	46%	42%	39%	31%	50%
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48 2652
HÄMTA INFORMATION FRÅN OLINA MÖNDIGHETER VIA EN DATOR 543														
-	80%	67%	49%	42%	37%	37%	38%	47%	54%	53%	55%	55%	50%	49%
JA	20%	33%	51%	58%	63%	63%	62%	53%	46%	47%	45%	45%	50%	51%
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48 2652
HÄMTA INFORMATION OM EU VIA EN DATOR? 544														
-	86%	83%	70%	69%	61%	54%	63%	67%	71%	71%	70%	74%	73%	69%
JA	14%	17%	30%	31%	39%	46%	37%	33%	29%	29%	30%	26%	27%	31%
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48 2652

Bilaga 1: 46

FÖDELSEDECENNIVUM							VAR BOR DU?			(M2796)					
TOTAL	SOTAL	405AL	502AL	607AL	TOTAL		STOR- STAD	ÖVER- 30000	10- 30000	4- 10000	<4000	LANDS- BYGD	ÖVR.+ EJ SVAR	TOTAL	
HÄMMA NYHETER AV OLIKA SLAG VIA EN DATOR?							54								
-	83%	76%	62%	64%	57%	48%	54%	59%	65%	68%	67%	73%	73%	63%	
JA	17%	24%	38%	36%	43%	52%	46%	41%	35%	32%	33%	27%	27%	37%	
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48	2652
HÄMMA INFORMATION FRÅN FÖRETAG I SVERIGE VIA EN DATOR							546								
-	92%	88%	77%	67%	62%	57%	68%	71%	70%	72%	73%	77%	81%	72%	
JA	8%	12%	23%	33%	38%	43%	32%	29%	30%	28%	27%	23%	19%	28%	
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48	2652
HÄMMA INFORMATION FRÅN FÖRETAG UTANFÖR SVERIGE VIA EN DATOR?							547								
-	97%	93%	83%	75%	73%	60%	74%	75%	78%	81%	81%	85%	83%	78%	
JA	3%	7%	17%	25%	27%	40%	26%	25%	22%	19%	19%	15%	17%	22%	
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48	2652
HÄMMA MUSIK ELLER BÖCKER DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR?							(M548)								
-	95%	86%	81%	75%	67%	58%	69%	71%	74%	74%	81%	79%	83%	74%	
JA	5%	14%	19%	25%	33%	42%	31%	29%	26%	26%	19%	21%	17%	26%	
N (Bastal)	:	192	244	368	342	344	322	432	397	292	192	205	337	35	1890
HÄMMA DATORPROGRAM DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR							(M549)								
-	96%	92%	78%	70%	68%	54%	68%	70%	76%	73%	81%	81%	86%	74%	
JA	4%	8%	22%	30%	32%	46%	32%	30%	24%	27%	19%	19%	14%	26%	
N (Bastal)	:	192	244	368	342	344	322	432	397	292	192	205	337	35	1890
FÅ RÅDGIVNING VIA NÄTET (T. EX. JURIDIK, REVISION, DATAFRÅGOR)?							550								
-	83%	80%	65%	61%	58%	59%	59%	63%	68%	68%	70%	70%	73%	66%	
JA	17%	20%	35%	39%	42%	41%	41%	37%	32%	32%	30%	30%	27%	34%	
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48	2652
DELTA I UTBILDNING VIA DATORN?							551								
-	89%	82%	65%	64%	60%	51%	64%	65%	69%	70%	73%	70%	71%	69%	
JA	11%	18%	35%	36%	40%	49%	36%	34%	31%	30%	27%	30%	29%	32%	
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48	2652
FÅ DAGSTÄNING DIREKT TILL MIN DATOR							552								
-	93%	92%	84%	84%	75%	70%	81%	79%	83%	85%	84%	83%	85%	82%	
JA	7%	8%	16%	16%	24%	30%	19%	21%	17%	15%	16%	17%	15%	18%	
N (Bastal)	:	235	322	528	496	505	474	635	558	389	268	291	463	48	2652
GÖRA NYA BEKÄNSKAPER/DISKUSSIONER MED ANDRA MED							SAMMA	INTRESSEN?	553						
-	91%	87%	82%	80%	74%	54%	74%	72%	79%	73%	76%	77%	76%	75%	
JA	9%	13%	18%	20%	26%	46%	26%	28%	21%	27%	24%	23%	24%	25%	
N (Bastal)	:	114	216	442	443	462	454	572	461	326	215	227	358	33	2192

Bilaga 1: 47

FÖDELSEDECENNIIUM
 TOTAL TOTAL TOTAL TOTAL TOTAL
 VAR BOR DU? (02798)
 STOR- ÖVER 10- 4- <4000 LANDS ÖVR. + TOTAL
 STAD 30000 30000 10000 INV. BYGD EJ
 INV. INV. INV. SVAR

FÖRÄNDRAR DEN TEKNISKA UTVECKLINGEN MÄNNISKORS LIV FÖR FORT...? 401

FÖR FORT	25%	26%	19%	20%	15%	12%	21%	15%	23%	16%	20%	19%	26%	19%
NOG FÖR FORT	42%	47%	48%	39%	40%	36%	37%	44%	42%	40%	46%	43%	36%	41%
VAROEN ELLER	14%	16%	27%	31%	35%	37%	32%	31%	25%	32%	22%	25%	19%	28%
NOG F LÅNGSAMT	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
FÖR LÅNGSAMT	1%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VET EJ	17%	7%	5%	6%	8%	11%	6%	8%	8%	9%	10%	11%	15%	9%
N (Bastal)	: 276	310	451	426	423	404	536	460	350	240	262	431	107	2406

ÄR DU NOJD ELLER MISSNOJD MED TILLVARON DEN MODERNA TEKNIKEN SKAPAT? 402

MYCKET NOJD	6%	5%	5%	6%	9%	14%	11%	8%	6%	5%	5%	6%	7%	
I STORRE NOJD	66%	65%	74%	73%	70%	64%	66%	74%	69%	72%	63%	69%	69%	
SKAPPAT NOJD	12%	21%	14%	15%	12%	12%	14%	11%	16%	13%	16%	15%	14%	
MYCKET MISSNOJD	1%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
VET EJ	15%	8%	5%	4%	7%	9%	6%	6%	8%	6%	14%	8%	14%	
N (Bastal)	: 275	311	451	426	421	404	537	461	347	239	263	431	106	2404

VAD TYCKER DU OM DE S.K. ELEKTRONISKA MOTORVÄGARNÄ? 881

ALLT DÄLIGT	9%	9%	7%	4%	4%	1%	5%	5%	6%	5%	6%	7%	7%	5%
--	5%	3%	6%	4%	1%	1%	2%	3%	2%	6%	4%	4%	0%	3%
-	6%	4%	6%	4%	4%	4%	5%	4%	3%	6%	4%	6%	10%	5%
0	22%	26%	25%	25%	22%	20%	23%	23%	24%	23%	23%	23%	29%	23%
+	6%	6%	13%	10%	15%	12%	12%	13%	9%	9%	9%	9%	15%	11%
++	2%	3%	8%	11%	10%	13%	11%	9%	10%	9%	8%	5%	2%	9%
ALLTVECKEN BRÄ	4%	2%	4%	5%	7%	9%	8%	6%	4%	4%	3%	5%	5%	5%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VET EJ	47%	47%	31%	37%	36%	36%	35%	37%	41%	39%	43%	41%	32%	39%
N (Bastal)	: 252	289	446	415	408	401	548	493	333	214	255	410	41	2294

Ur frågepaketet om framtida problem - DATORISERINGEN 83

INGET PROBLEM	12%	13%	25%	27%	30%	31%	34%	27%	21%	19%	17%	23%	17%	24%
LÅGTT PROBLEM	46%	41%	44%	43%	40%	43%	41%	44%	39%	40%	44%	40%	50%	42%
GENK ALLVÄRLIGT	14%	15%	13%	12%	11%	9%	10%	11%	16%	15%	11%	13%	12%	12%
MYCKET ALLVÄRLIGT	6%	13%	9%	7%	9%	6%	6%	7%	10%	8%	8%	11%	6%	9%
MYCKET STARKT HOT	13%	7%	4%	9%	5%	6%	4%	6%	7%	10%	9%	7%	10%	7%
VET EJ	9%	10%	5%	3%	5%	4%	4%	4%	7%	7%	10%	7%	6%	6%
N (Bastal)	: 170	217	299	274	282	250	325	268	244	144	193	253	139	1506

Ur frågepaketet om framtida problem - GENETIKEN SOM GER NYA ARTER 84

INGET PROBLEM	1%	4%	3%	4%	2%	9%	7%	4%	5%	1%	3%	3%	4%	4%
LÅGTT PROBLEM	22%	14%	27%	24%	27%	25%	30%	27%	22%	22%	21%	17%	21%	23%
GENK ALLVÄRLIGT	10%	14%	12%	16%	16%	13%	17%	13%	16%	12%	10%	12%	16%	14%
MYCKET ALLVÄRLIGT	20%	23%	20%	22%	17%	13%	16%	19%	17%	22%	19%	21%	17%	16%
MYCKET STARKT HOT	38%	33%	33%	27%	27%	24%	24%	29%	31%	37%	36%	36%	21%	30%
VET EJ	10%	11%	5%	7%	8%	17%	7%	9%	8%	8%	11%	11%	18%	10%
N (Bastal)	: 178	221	293	275	284	257	322	293	243	144	194	250	140	1594

Bilaga 1: 48

	PERSONLIG ÅRSINKOMST?				250-	UTBILDNING		ANSTÄLLD INKOM. ?				FÖRÄRVSARBETAR		TOTAL
	1-99 TUSEN	100- 149 TUSEN	150- 199 TUSEN	200- 249 TUSEN		LÅG- UTB.	HÖG- UTB.	ÖFT. SAMM.	ÖFT. TAG	ANST. FÖRETT.	ANST. FÖRETT.	JA	NEJ	
KANNER DU TILL VAD INTERNET ÄR? 523														
NEJ	7%	8%	3%	1%	1%	5%	1%	3%	5%	4%	3%	4%	10%	7%
JA MYCKET LITET	38%	52%	44%	34%	21%	43%	25%	42%	56%	39%	33%	36%	45%	41%
JA EN DEL	37%	31%	43%	48%	46%	41%	47%	42%	44%	41%	44%	43%	31%	39%
JA VÄL	18%	9%	10%	17%	30%	11%	27%	13%	15%	16%	20%	16%	14%	15%
N (Bastal)	: 629	717	1051	705	618	1845	1707	1040	242	525	621	3306	1799	5639
SURFAR REGELBUNDET OCH/ELLER ANVÄNDER E-POST REGELBUNDET (INTERNET) 5671														
-	89%	97%	95%	89%	90%	94%	82%	93%	87%	90%	88%	91%	92%	91%
JA	11%	3%	5%	11%	20%	6%	18%	7%	13%	10%	12%	9%	8%	9%
N (Bastal)	: 635	719	1055	708	621	1856	1712	1043	242	530	625	3322	1813	5671
SURFAR REGELBUNDET PÅ INTERNET (SURFAR) 5653														
-	91%	97%	96%	93%	86%	95%	86%	95%	92%	92%	91%	93%	93%	89%
JA	9%	3%	4%	7%	14%	5%	14%	5%	8%	8%	9%	7%	7%	7%
N (Bastal)	: 632	717	1053	707	621	1849	1711	1042	242	528	622	3316	1803	5653
ANVÄNDER REGELBUNDET E-POST PÅ INTERNET (EMAIL) 5653														
-	93%	98%	97%	91%	84%	96%	86%	94%	89%	92%	91%	93%	94%	93%
JA	7%	2%	3%	9%	16%	4%	14%	6%	11%	8%	9%	7%	6%	7%
N (Bastal)	: 632	717	1053	707	621	1849	1711	1042	242	529	622	3316	1803	5653
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR (DATORV) 5351														
-	47%	57%	42%	26%	15%	45%	19%	37%	30%	40%	24%	34%	63%	44%
JA	53%	43%	58%	74%	85%	55%	81%	63%	70%	60%	76%	66%	37%	56%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	619	3274	1668	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR I ARBETET (DATORB) 5351														
-	83%	72%	52%	34%	20%	68%	41%	46%	41%	53%	32%	44%	96%	62%
JA	17%	28%	48%	66%	80%	33%	59%	54%	59%	47%	68%	56%	4%	38%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	619	3274	1668	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR PÅ FRITIDEN (DATORF) 5351														
-	71%	81%	77%	65%	55%	74%	57%	73%	63%	72%	67%	70%	76%	73%
JA	29%	19%	23%	35%	45%	26%	43%	27%	37%	28%	33%	30%	22%	27%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	619	3274	1668	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR I STUDIER (DATORS) 5351														
-	66%	91%	95%	91%	94%	85%	75%	92%	92%	89%	93%	91%	72%	85%
JA	34%	9%	5%	9%	6%	15%	25%	8%	8%	11%	7%	9%	28%	15%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	619	3274	1668	5351

Bilaga 1: 49

	PERSONLIG ÅRSINKOMST?					UTBILDNING		ANSTÄLLD INKOM.?				FÖRVARVARETAR		TOTAL
	1-99 TUSEN	100- 149 TUSEN	150- 199 TUSEN	200- 249 TUSEN	250- TUSEN	LÅG- UTB.	HÖG- UTB.	OFF. VERK- SAMEI.	OFF. FÖRE- TAG	ANST. LITET FÖRET	ANST. STORT FÖRET	JA	NEJ	
REGLERBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM (MODEMANV)														
-	83%	89%	95%	73%	58%	84%	88%	83%	76%	73%	77%	89%	61%	
JA	17%	11%	5%	27%	42%	16%	12%	17%	24%	27%	23%	11%	19%	
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
REGLERBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I ARBETET (MODEMAR)														
-	96%	92%	90%	79%	64%	92%	79%	87%	77%	84%	78%	82%	99%	88%
JA	5%	8%	10%	21%	36%	8%	22%	13%	23%	16%	22%	18%	1%	12%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
REGLERBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM PÅ FRITIDEN? (MODEMER)														
-	91%	96%	94%	91%	83%	93%	86%	94%	88%	91%	89%	91%	93%	91%
JA	9%	4%	6%	9%	17%	7%	14%	6%	12%	9%	11%	9%	7%	9%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
REGLERBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I STUDIER? (MODEMSTU)														
-	92%	98%	99%	96%	98%	97%	94%	98%	96%	98%	99%	96%	93%	97%
JA	8%	2%	1%	4%	2%	3%	6%	2%	4%	2%	1%	4%	7%	3%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
REGLERBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM (CDANV)														
-	78%	88%	85%	71%	63%	80%	67%	81%	70%	76%	74%	77%	85%	79%
JA	22%	12%	15%	29%	37%	20%	33%	19%	30%	24%	26%	23%	15%	21%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
REGLERBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM I ARBETET? (CDARB)														
-	97%	96%	93%	83%	74%	95%	84%	89%	84%	88%	88%	88%	99%	92%
JA	3%	4%	7%	17%	26%	5%	16%	11%	16%	12%	12%	12%	1%	8%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
REGLERBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM PÅ FRITIDEN (CDFR)														
-	83%	91%	90%	83%	78%	86%	80%	89%	80%	84%	83%	85%	89%	86%
JA	17%	9%	10%	17%	22%	14%	20%	11%	20%	16%	17%	15%	11%	14%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
ANVÄNDER REGLERBUNDEN CD-ROM I STUDIER (CDSTU)														
-	92%	98%	99%	98%	96%	95%	94%	98%	97%	98%	98%	96%	92%	96%
JA	8%	2%	1%	2%	4%	5%	6%	2%	3%	2%	2%	4%	8%	4%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
ANVÄNDER REGLERBUNDEN MOBILTELEFON (MOBILANV)														
-	71%	65%	57%	41%	26%	54%	52%	57%	46%	46%	43%	48%	78%	58%
JA	29%	35%	43%	59%	74%	46%	48%	43%	54%	54%	57%	52%	22%	42%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351

Bilaga 1: 50

	PERSONLIG ÅRSINKOMST?				250-	UTBILDNING		ANSTÄLLD INOM...?				FÖRVARVSARBETAR		TOTAL
	1-99 TUSEN	100- 149 TUSEN	150- 199 TUSEN	200- 249 TUSEN		LÅG- UTB.	HÖG- UTB.	OFF. VERK- SAMM.	OFF. FÖRE- TAG	ANST. FÖRE- TAG	ANST. STORT FÖRE- TAG	JÄ	NEJ	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I ARBETET (MOBILARB)														
-	90%	87%	79%	64%	39%	77%	72%	80%	65%	67%	66%	68%	98%	78%
JA	10%	13%	21%	36%	61%	23%	28%	20%	35%	33%	34%	32%	2%	22%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON PÅ FRITIDEN (MOBILFRIT)														
-	74%	72%	66%	55%	45%	64%	61%	65%	57%	50%	55%	61%	79%	66%
JA	26%	28%	34%	45%	55%	36%	39%	35%	43%	41%	45%	39%	21%	34%
N (Bastal)	: 618	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I STUDIER (MOBILSTU)														
-	98%	100%	100%	99%	99%	99%	98%	100%	100%	99%	100%	99%	99%	99%
JA	2%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
N (Bastal)	: 619	710	1043	701	620	1840	1702	1035	237	530	819	3274	1668	5351
BESTÄLLA VAROR VIA DATOR? 539														
-	65%	69%	68%	68%	66%	65%	63%	69%	66%	65%	64%	67%	72%	68%
JA	35%	31%	32%	32%	34%	35%	37%	31%	34%	35%	36%	33%	28%	32%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
UTRÄTTA BANKÄRENDEN VIA EN DATOR? 540														
-	39%	40%	35%	26%	21%	37%	25%	32%	34%	29%	26%	31%	51%	37%
JA	61%	60%	65%	74%	79%	63%	75%	68%	66%	71%	72%	69%	49%	63%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
BESTÄLLA BILJETTER TILL RESOR AV OLIKA SLAGS EVENEMANG VIA EN DATOR? 541														
-	45%	59%	52%	45%	36%	52%	36%	49%	47%	47%	45%	47%	56%	50%
JA	55%	42%	48%	55%	64%	48%	64%	51%	53%	53%	55%	53%	44%	50%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
BESTÄLLA BILJETTER TILL OLIKA EVENEMANG VIA EN DATOR? 542														
-	47%	56%	52%	47%	36%	54%	33%	45%	50%	49%	48%	48%	57%	50%
JA	53%	44%	48%	53%	64%	46%	67%	55%	50%	51%	52%	52%	43%	50%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
HÄMTA INFORMATION FRÅN OLIKA MÖDDIGRESTER VIA EN DATOR? 543														
-	45%	54%	48%	43%	39%	51%	34%	43%	47%	45%	44%	45%	57%	49%
JA	55%	46%	52%	57%	61%	49%	66%	57%	53%	55%	56%	55%	43%	51%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
HÄMTA INFORMATION OM EU VIA EN DATOR? 544														
-	62%	74%	70%	64%	68%	69%	58%	67%	66%	71%	69%	68%	69%	69%
JA	38%	26%	30%	36%	32%	31%	42%	33%	34%	29%	31%	32%	31%	31%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652

Bilaga 1: 51

	PERSONLIG ÅRSINKOMST?				UTBILDNING		ANSTÄLLD INKOM.?				FÖRVÄRVSARBETAR		TOTAL	
	1-99 TUSEN	100- 149 TUSEN	150- 199 TUSEN	200- 249 TUSEN	250- UTB.	HÖG- UTB.	OFF. VERK- SAMK.	OFF. FÖRE- TAG	ANST. LIVET FÖRETT	ANST. STORT FÖRETT	JÄ	NEJ		
HÄMTA NYHETER AV OLIKA SLAG VIA EN DATOR?													545	
-	60%	70%	65%	60%	54%	67%	50%	62%	61%	61%	50%	62%	65%	63%
JA	40%	30%	35%	40%	46%	33%	50%	38%	39%	39%	41%	38%	35%	37%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
HÄMTA INFORMATION FRÅN FÖRETAG I SVERIGE VIA EN DATOR?													546	
-	69%	90%	73%	66%	59%	72%	61%	79%	74%	85%	63%	70%	75%	72%
JA	31%	10%	27%	32%	41%	28%	39%	21%	26%	15%	37%	30%	24%	28%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	290	449	1828	816	2652
HÄMTA INFORMATION FRÅN FÖRETAG UTANFÖR SVERIGE VIA EN DATOR?													547	
-	71%	85%	82%	78%	70%	79%	68%	84%	80%	74%	71%	78%	80%	78%
JA	29%	15%	18%	22%	30%	21%	32%	16%	20%	26%	29%	22%	20%	22%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
HÄMTA MUSIK ELLER BÖCKER DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR? (8548)														
-	69%	80%	75%	73%	73%	72%	63%	76%	80%	76%	72%	75%	72%	74%
JA	31%	20%	25%	27%	27%	28%	37%	24%	20%	24%	28%	25%	28%	26%
N (Bastal)	: 226	269	428	267	253	703	659	402	98	188	319	1270	614	1890
HÄMTA DATORPROGRAM DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR? (8549)														
-	73%	83%	78%	67%	62%	76%	59%	77%	81%	73%	70%	74%	76%	74%
JA	27%	17%	22%	33%	38%	24%	41%	23%	19%	27%	30%	26%	24%	26%
N (Bastal)	: 226	269	428	267	253	703	659	402	98	188	319	1270	614	1890
FÅ RÅDGIVNING VIA NÄTET (T.EK. JURIDIK, REVISION, DATAFRÅGOR)?													550	
-	63%	70%	64%	61%	60%	68%	56%	85%	64%	62%	63%	63%	71%	66%
JA	37%	30%	36%	39%	40%	34%	44%	15%	36%	38%	37%	37%	29%	34%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
DELTA I UTBILDNING VIA DATOR?													551	
-	66%	70%	66%	61%	69%	67%	60%	66%	64%	61%	68%	65%	75%	68%
JA	34%	30%	34%	39%	31%	33%	40%	34%	36%	39%	32%	35%	25%	32%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
FÅ DAGSTYDNING DIREKT TILL MIN DATOR													552	
-	78%	85%	83%	81%	81%	79%	79%	84%	80%	79%	83%	82%	81%	82%
JA	22%	15%	17%	19%	19%	21%	21%	16%	20%	21%	17%	18%	19%	18%
N (Bastal)	: 352	371	601	399	351	994	993	587	137	280	449	1828	816	2652
GÖRA NYA BERÄKNINGAR/DISKUSSIONER MED ANHÄR MED SAMMA INTERESSEN?													553	
-	67%	76%	80%	80%	81%	74%	71%	90%	82%	77%	80%	79%	64%	75%
JA	33%	24%	20%	20%	19%	26%	29%	10%	18%	23%	20%	21%	36%	25%
N (Bastal)	: 298	290	503	354	325	857	931	513	111	248	390	1585	601	2192

Bilaga 1: 52

	PERSONLIG ÅRSINKOMST?					UTBILDNING		ANSTÄLLD INOM...?				FÖRÄRVÄRARBESÄTAR		TOTAL
	1-99 TUSEN	100- 149 TUSEN	150- 199 TUSEN	200- 249 TUSEN	250- TUSEN	LÄG- UTB.	HÖG- UTB.	OFF- VERK- SAMH. TAG	OFF- FÖRE- TAG	ANST. LITET FÖRETT	ANST. STORT FÖRETT	JÄ	MEJ	
FÖRÄNDRAR DEN TEKNISKA UTVECKLINGEN MÄNNISKORS LIV FÖR FÖRE...?														401
FÖR FÖRE	22%	24%	19%	18%	9%	20%	13%	19%	20%	15%	17%	19%	21%	19%
HOJ FÖRE FÖRE	36%	44%	45%	44%	41%	40%	40%	45%	46%	40%	41%	42%	41%	41%
VÄRKEN ELLER	27%	20%	26%	31%	42%	27%	37%	29%	22%	33%	33%	30%	23%	20%
HOJ I LÄNGSAMT	2%	1%	1%	2%	3%	1%	3%	1%	4%	2%	2%	2%	1%	2%
FÖR LÄNGSAMT	1%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VET EJ	11%	10%	7%	5%	3%	10%	5%	7%	8%	7%	6%	7%	12%	9%
N (Basal)	335	344	494	340	306	663	817	505	106	248	383	1548	797	2406
ÄR DU NOJD ELLER MISSNOJD MED TILLVAREN DEN MODERNA TEKNIKEN KRÄVET?														402
MYCKET NOJD	8%	6%	6%	6%	10%	7%	9%	7%	6%	8%	7%	7%	9%	7%
I STORST NOJD	64%	63%	71%	77%	79%	67%	74%	72%	75%	67%	75%	72%	63%	69%
KRÄVET NOJD	16%	20%	14%	14%	7%	14%	12%	15%	11%	16%	12%	14%	15%	14%
MYCKET MISSNOJD	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	2%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VET EJ	11%	9%	7%	1%	3%	9%	3%	5%	7%	6%	5%	5%	13%	8%
N (Basal)	335	343	492	341	307	664	814	503	106	248	382	1547	796	2404
VAD TYCKER DU OM DE S.K. ELEKTRONISKA MOTORVÄGARAN?														681
ALLT DÄRLIGT	4%	5%	5%	7%	2%	6%	2%	4%	8%	6%	4%	5%	6%	5%
--	5%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	4%	5%	3%	3%	3%	3%	3%
-	6%	4%	4%	4%	3%	5%	3%	6%	8%	3%	3%	5%	5%	5%
0	19%	23%	26%	30%	22%	27%	19%	23%	28%	24%	26%	24%	21%	23%
+	8%	8%	10%	13%	21%	9%	17%	10%	10%	14%	15%	12%	8%	11%
++	9%	3%	6%	11%	20%	7%	15%	8%	8%	8%	13%	9%	7%	9%
ALLTIDIGOM BRA	6%	6%	4%	5%	9%	5%	8%	4%	4%	4%	7%	5%	6%	5%
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VET EJ	43%	47%	41%	27%	22%	36%	34%	41%	29%	38%	27%	36%	44%	39%
N (Basal)	298	342	492	331	259	661	806	496	118	234	380	1532	755	2294
Ur frågepaketet om framtida problem - DATORISERINGEN														83
INGET PROBLEM	22%	16%	21%	30%	45%	23%	37%	24%	27%	29%	30%	27%	20%	24%
KANSKE PROBLEM	43%	46%	42%	41%	41%	40%	44%	42%	47%	41%	41%	41%	42%	41%
GSK ALLVÄRLIGT	13%	17%	13%	13%	6%	12%	10%	13%	11%	13%	11%	12%	13%	12%
MYCKET ALLVÄRLIGT	11%	7%	9%	9%	3%	10%	5%	10%	8%	8%	9%	8%	9%	8%
ETT STARKT HOJ	5%	6%	9%	5%	3%	8%	4%	8%	3%	5%	5%	6%	9%	7%
VET EJ	5%	8%	6%	2%	1%	7%	2%	5%	5%	4%	4%	5%	9%	6%
N (Basal)	205	219	337	217	204	546	501	343	64	150	241	982	496	1586
Ur frågepaketet om framtida problem - GENETISKEN SOM GER NYA ÅSICHTER														94
INGET PROBLEM	5%	4%	1%	2%	0%	3%	7%	3%	0%	5%	2%	3%	6%	4%
KANSKE PROBLEM	26%	18%	18%	27%	37%	20%	35%	23%	28%	25%	23%	24%	23%	23%
GSK ALLVÄRLIGT	10%	14%	18%	16%	13%	14%	15%	15%	20%	12%	14%	15%	12%	14%
MYCKET ALLVÄRLIGT	16%	18%	21%	19%	16%	18%	18%	16%	20%	20%	24%	19%	17%	18%
ETT STARKT HOJ	32%	35%	34%	31%	22%	32%	22%	37%	23%	26%	28%	31%	32%	30%
VET EJ	10%	10%	9%	6%	4%	13%	3%	7%	8%	10%	8%	8%	11%	10%
N (Basal)	205	217	336	221	204	549	499	342	64	153	244	989	496	1594

Bilaga 1: 53

	EGENFÖRETA		STUDENT?		ARB. LÖS?		DATORANV.		PACKFÖRENING? (PACK)				
	EJ	EGET	-	JA	-	JA	EJ	DATOR	LO	ICO	SACO	ÖVRIG	TOTAL
	EGET	FÖRE-					DATOR					+ EJ	
	FÖRET	TAG					ANVÄN					SVAR	
							DARE						
KÄNNER DU TILL VAD INTERNET ÄR? 523													
NEJ	6%	4%	6%	2%	6%	4%	11%	1%	6%	1%	1%	9%	7%
JA MICKEN LITET	41%	36%	43%	21%	40%	38%	59%	25%	51%	32%	19%	41%	41%
JA EN DEL	38%	45%	39%	43%	39%	45%	26%	49%	37%	50%	49%	35%	30%
JA VÄL	15%	15%	12%	34%	15%	12%	3%	25%	7%	17%	31%	16%	15%
N (Bastal)	: 4445	503	4260	681	4559	382	2285	2889	1175	741	338	3384	5630
SURFAR REGELBUNDIT OCH/ELLER ANVÄNDER E-POST REGELBUNDIT (INTERN3)													
-	91%	91%	93%	76%	91%	93%	100%	83%	97%	89%	78%	91%	91%
JA	9%	9%	7%	24%	9%	7%	0%	17%	3%	11%	22%	9%	9%
N (Bastal)	: 4471	506	4295	684	4582	388	2304	2900	1182	745	338	3406	5671
SURFAR REGELBUNDIT PÅ INTERNET (SURFAR)													
-	93%	93%	95%	81%	93%	94%	100%	87%	96%	92%	86%	93%	93%
JA	7%	7%	5%	19%	7%	6%	0%	13%	2%	8%	14%	7%	7%
N (Bastal)	: 4456	506	4271	684	4569	386	2289	2900	1177	744	338	3394	5653
ANVÄNDER REGELBUNDIT E-POST PÅ INTERNET (EMAIL)													
-	93%	93%	95%	83%	93%	95%	100%	88%	98%	91%	82%	94%	93%
JA	7%	7%	5%	17%	7%	5%	0%	12%	2%	9%	18%	6%	7%
N (Bastal)	: 4456	506	4271	684	4569	386	2289	2898	1177	744	338	3394	5653
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR (DATAANV)													
-	44%	39%	49%	14%	43%	55%	100%	0%	57%	20%	18%	49%	44%
JA	56%	61%	51%	86%	57%	45%	0%	100%	43%	80%	82%	51%	56%
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR PÅ ARBETET (DATAARB)													
-	63%	51%	57%	88%	59%	88%	100%	32%	71%	27%	32%	70%	82%
JA	37%	49%	43%	12%	41%	12%	0%	68%	29%	73%	68%	30%	36%
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR PÅ FRITIDEN (DATAFR)													
-	73%	67%	75%	56%	73%	70%	100%	51%	81%	64%	53%	74%	73%
JA	27%	33%	25%	44%	27%	30%	0%	49%	19%	36%	47%	26%	27%
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR I STUDIER (DATASTU)													
-	84%	91%	96%	19%	85%	80%	100%	73%	93%	91%	81%	82%	85%
JA	16%	9%	4%	81%	15%	20%	0%	27%	7%	9%	19%	18%	15%
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351

Bilaga 1: 54

	EGENTFÖRETA EJ EGET FÖRE- TÅRET TAG		STUDIERT? - JA		ARB.LÖSP - JA		DATORANV. EJ DATOR DATOR ANVÄN ANVÄN DÅRE		FACKFÖRENING? (FACK)					TOTAL + EJ SVAR
	LO	ICO	SACO	ÖVRIG										
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM (MODEMANV)														
-	82%	74%	82%	72%	80%	86%	100%	66%	90%	71%	65%	81%	81%	
JA	18%	26%	18%	28%	20%	14%	0%	34%	10%	29%	35%	19%	19%	
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I ARBETET (MODEMARJ)														
-	89%	81%	86%	96%	87%	96%	100%	78%	94%	76%	74%	90%	88%	
JA	11%	19%	14%	4%	13%	4%	0%	22%	6%	24%	26%	10%	12%	
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM PÅ FRITIDEN? (MODEMERI)														
-	92%	88%	93%	84%	92%	91%	100%	85%	96%	89%	87%	91%	91%	
JA	8%	12%	7%	16%	8%	9%	0%	15%	4%	11%	13%	9%	9%	
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I STUDIER? (MODEMSTU)														
-	97%	97%	99%	81%	97%	95%	100%	94%	98%	96%	95%	96%	97%	
JA	3%	3%	1%	19%	3%	5%	0%	6%	2%	2%	5%	4%	3%	
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM (CDANV)														
-	80%	72%	82%	63%	79%	81%	99%	63%	86%	73%	69%	79%	79%	
JA	20%	28%	18%	37%	21%	19%	1%	37%	14%	27%	31%	21%	21%	
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM I ARBETET? (CDARB)														
-	92%	84%	91%	97%	91%	97%	100%	85%	96%	84%	80%	93%	92%	
JA	8%	16%	9%	3%	9%	3%	0%	15%	4%	16%	20%	7%	8%	
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM PÅ FRITIDEN (CDFRI)														
-	87%	82%	88%	76%	87%	84%	99%	76%	90%	85%	84%	86%	86%	
JA	13%	18%	12%	24%	13%	16%	1%	24%	10%	15%	16%	14%	14%	
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351	
ANVÄNDER REGELBUNDEN CD-ROM I STUDIER (CDSTU)														
-	96%	98%	99%	78%	96%	95%	100%	53%	98%	98%	96%	95%	96%	
JA	4%	2%	1%	22%	4%	5%	0%	47%	2%	2%	4%	5%	4%	
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351	
ANVÄNDER REGELBUNDEN MOBILTELEFON (MOBILANV)														
-	61%	34%	56%	72%	56%	61%	73%	46%	57%	51%	52%	61%	59%	
JA	39%	66%	44%	28%	42%	39%	27%	54%	43%	49%	48%	39%	42%	
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351	

Bilaga I: 55

	EGENFÖRETA EJ EGET FÖRE- FÖRET TAG		STUDENT?		ARB.LÖS?		DATORANV. EJ DATOR DATOR ANVÄN ANVÄN DARE		TACKFÖRENING? (FACK)				TOTAL + EJ SVAR
	-	JA	-	JA	-	JA	LO	TCO	SACO	ÖVRIG			
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I ARBETET (MOBILARB)													
-	82%	44%	75%	95%	77%	91%	90%	69%	60%	71%	72%	79%	78%
JA	18%	56%	25%	5%	23%	9%	10%	31%	20%	29%	28%	21%	22%
N (Bastal)	: 4436	504	4249	694	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON PÅ FRILTIDEN (MOBILFRI)													
-	68%	57%	66%	73%	67%	63%	70%	57%	65%	61%	60%	69%	66%
JA	32%	43%	34%	27%	33%	37%	21%	43%	35%	39%	40%	31%	34%
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I STUDIER (MOBILSTU)													
-	99%	98%	100%	98%	99%	99%	100%	98%	99%	99%	99%	99%	99%
JA	1%	2%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
N (Bastal)	: 4436	504	4249	684	4546	387	2376	2975	1158	737	340	3116	5351
BESTÄLLA VAROR VIA DATOR? 539													
-	68%	70%	69%	63%	69%	59%	76%	64%	67%	63%	65%	71%	68%
JA	32%	30%	31%	37%	31%	41%	24%	36%	33%	37%	35%	29%	32%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	438	217	1380	2652
UTRÄTTA BANKÖRENDEN VIA EN DATOR?													
-	38%	29%	36%	40%	37%	36%	54%	26%	40%	30%	19%	41%	37%
JA	62%	71%	64%	60%	63%	64%	46%	74%	60%	70%	81%	59%	63%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	438	217	1380	2652
BESTÄLLA BILJETTER TILL RESOR AV OLIKA SLAG VIA EN DATOR. 54													
-	50%	49%	52%	35%	50%	47%	65%	40%	58%	46%	34%	50%	50%
JA	50%	51%	48%	65%	50%	53%	35%	60%	42%	54%	66%	50%	50%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	438	217	1380	2652
BESTÄLLA BILJETTER TILL OLIKA EVENEMANG VIA EN DATOR?													
-	50%	55%	53%	33%	50%	50%	69%	39%	61%	42%	29%	52%	50%
JA	50%	45%	47%	67%	50%	50%	31%	61%	39%	58%	71%	48%	50%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	438	217	1380	2652
HÅRSTA INFORMATION FRÅN OLIKA MÖNDIGETER VIA EN DATOR?													
-	49%	46%	50%	38%	49%	40%	66%	38%	53%	43%	29%	52%	49%
JA	51%	54%	50%	62%	51%	60%	34%	62%	47%	57%	71%	48%	51%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	438	217	1380	2652
HÅRSTA INFORMATION OM EU VIA EN DATOR? 544													
-	69%	64%	71%	53%	69%	59%	81%	60%	76%	65%	54%	68%	69%
JA	31%	36%	29%	47%	31%	41%	19%	40%	24%	35%	46%	31%	31%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	438	217	1380	2652

Bilaga 1: 56

	EGENFÖRETA EJ EGET EGET FÖRE- FÖRET TAG		STUDENT? - JA		ARB.LÖS? - JA		DATORANV. EJ DATOR DATOR ANVÄN- ANVÄN DARE		FACEFÖRMING? (FACE) LO TCO SACO ÖVRIG TOTAL + EJ SVAR				
HÄMTA NYHETER AV OLIKA SLAG VIA EN DATOR?							545						
-	62%	68%	66%	45%	63%	59%	76%	53%	70%	59%	50%	63%	63%
JA	36%	32%	34%	55%	37%	41%	22%	47%	30%	41%	50%	37%	37%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	439	217	1380	2652
HÄMTA INFORMATION FRÅN FÖRETAG I SVERIGE VIA EN DATOR?							546						
-	73%	61%	74%	56%	72%	65%	88%	62%	77%	70%	62%	72%	72%
JA	27%	39%	26%	42%	28%	35%	12%	36%	23%	30%	38%	28%	28%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	439	217	1380	2652
HÄMTA INFORMATION FRÅN FÖRETAG UTANFÖR SVERIGE VIA EN DATOR?							547						
-	79%	74%	81%	60%	79%	69%	92%	70%	84%	78%	72%	77%	78%
JA	21%	26%	19%	40%	21%	31%	8%	30%	16%	22%	28%	23%	22%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	439	217	1380	2652
HÄMTA MUSIK ELLER BÖCKER DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR?							(MS48)						
-	74%	76%	78%	48%	75%	66%	85%	66%	81%	72%	60%	73%	74%
JA	26%	24%	22%	52%	25%	34%	15%	34%	19%	28%	40%	27%	26%
N (Bastal)	: 1683	201	1616	265	1736	145	799	1091	447	304	141	998	1890
HÄMTA DATORPROGRAM DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR							(MS49)						
-	75%	69%	78%	51%	75%	68%	92%	61%	83%	68%	64%	74%	74%
JA	25%	31%	22%	49%	25%	32%	8%	39%	17%	32%	36%	26%	26%
N (Bastal)	: 1683	201	1616	265	1736	145	799	1091	447	304	141	998	1890
FÅ RÅDGIVNING VIA NÄTET (T. EX. JURIDIK, REVISION, DATAFRÅGOR)?							550						
-	66%	56%	66%	60%	66%	57%	79%	57%	69%	60%	51%	68%	66%
JA	34%	42%	34%	40%	34%	43%	21%	43%	31%	40%	49%	32%	34%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	438	217	1380	2652
DELETA I UTBILDNING VIA DATORN?							551						
-	69%	65%	69%	61%	69%	54%	80%	61%	70%	63%	59%	70%	68%
JA	31%	35%	31%	39%	31%	46%	20%	39%	30%	37%	41%	30%	32%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	438	217	1380	2652
FÅ DAGSTYNING DIREKT TILL MIN DATOR							552						
-	82%	81%	84%	70%	82%	76%	90%	77%	84%	83%	80%	81%	82%
JA	18%	19%	16%	30%	18%	24%	10%	23%	16%	17%	20%	19%	18%
N (Bastal)	: 2354	289	2240	399	2436	203	1004	1606	617	438	217	1380	2652
GÖRA NYA BEKÄNNAPER/DISKUSSIONER MED ANDRA MED SAMMA INTERESSEN							553						
-	75%	76%	79%	57%	76%	61%	82%	72%	77%	81%	74%	72%	75%
JA	25%	24%	21%	43%	24%	39%	18%	28%	23%	19%	27%	28%	25%
N (Bastal)	: 1931	254	1800	364	2003	181	649	1501	477	393	200	1322	2192

Bilaga 1: 57

	ESENTFÖRETA		STUDENT?		ARB.LÖS?		DATORANV.		FACKFÖRENING?				TOTAL + EJ SVAR
	EJ	EGET	-	JA	-	JA	EJ	DATOR	LO	TCO	SACD	ÖVRIG	
	EGET	FÖRE-					DATOR	ANVÄN					
	FÖRETI	TAG					ANVÄN	DANS					

FÖRÄNDRAR DEN TEKNIKA UTVECKLINGEN MÄNNISKORS LIV FÖR...? 401

FÖR FÖRE	19%	19%	20%	12%	19%	23%	28%	13%	25%	15%	12%	19%	18%
NOT FÖR FÖRE	42%	42%	42%	37%	42%	42%	43%	40%	45%	47%	36%	39%	41%
VÄRKEN ELLER	20%	29%	25%	42%	26%	22%	16%	37%	20%	30%	45%	26%	29%
NOT F LÄMSAMT	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
FÖR LÄMSAMT	1%	1%	1%	1%	1%	3%	0%	1%	0%	0%	3%	1%	1%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VET EJ	9%	6%	9%	6%	9%	8%	12%	6%	10%	5%	3%	10%	9%
N (Bastal)	: 2110	234	2009	333	2150	192	1043	1363	509	325	159	1413	2406

ÄR DU NOJD ELLER MISSNOJD MED TILLVAREN DEN MODERNA TENIKEN SKAPAT 402

MYCKET NOJD	7%	7%	6%	15%	7%	10%	4%	10%	5%	4%	11%	9%	7%
I STORRE NOJD	68%	74%	69%	66%	70%	58%	64%	73%	70%	78%	73%	66%	69%
KONFAPAT NOJD	14%	13%	15%	10%	14%	16%	16%	11%	15%	14%	13%	14%	14%
MYCKET MISSNOJD	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VET EJ	8%	5%	8%	7%	9%	11%	12%	5%	9%	2%	2%	10%	8%
N (Bastal)	: 2106	234	2009	331	2146	192	1044	1360	507	325	159	1413	2404

VAD TYCKER DU OM DE S.K. ELEKTRONISKA MOTORVÄGARNÄ? 801

ALLT DÄLIGT	5%	9%	6%	3%	6%	4%	9%	3%	8%	4%	2%	5%	5%
--	3%	3%	4%	1%	3%	1%	4%	3%	4%	3%	1%	3%	3%
-	5%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	4%	5%	4%	5%	5%	5%
0	23%	26%	24%	16%	23%	23%	24%	22%	30%	23%	15%	21%	23%
+	11%	11%	11%	11%	11%	8%	5%	16%	9%	15%	21%	9%	11%
**	8%	11%	8%	14%	9%	9%	4%	13%	5%	9%	18%	9%	9%
ALLTIGENOM BRA	5%	7%	5%	12%	5%	7%	4%	7%	3%	4%	11%	6%	5%
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VET EJ	40%	28%	39%	36%	36%	42%	46%	32%	37%	37%	26%	41%	39%
N (Bastal)	: 2051	235	1963	320	2102	181	934	1273	569	358	161	1206	2294

Ur frågepaketet om framtida problem - DATORISERINGS 83

INGET PROBLEM	24%	29%	23%	37%	25%	21%	12%	33%	20%	25%	36%	24%	24%
KANSKE PROBLEM	41%	43%	42%	39%	42%	37%	39%	44%	35%	52%	50%	42%	42%
GSK ALLVÄRLIGT	12%	10%	13%	10%	12%	14%	14%	11%	14%	11%	5%	13%	12%
MYCKET ALLVÄRLIGT	9%	6%	9%	5%	8%	9%	12%	5%	12%	7%	3%	7%	8%
ETT STARKT NOT	7%	7%	7%	3%	7%	10%	12%	4%	10%	4%	2%	7%	7%
VET EJ	6%	5%	6%	6%	6%	6%	10%	3%	9%	1%	3%	6%	6%
N (Bastal)	: 1333	145	1272	205	1360	117	678	908	326	216	94	950	1586

Ur frågepaketet om framtida problem - GENTEKNIKEN SOM GER NYA ARBET 84

INGET PROBLEM	4%	4%	3%	11%	4%	6%	2%	6%	2%	1%	9%	5%	4%
KANSKE PROBLEM	24%	22%	22%	32%	24%	16%	16%	29%	15%	26%	40%	24%	23%
GSK ALLVÄRLIGT	14%	14%	14%	13%	14%	9%	14%	15%	11%	17%	14%	15%	14%
MYCKET ALLVÄRLIGT	18%	21%	19%	14%	18%	19%	19%	18%	24%	19%	13%	17%	18%
ETT STARKT NOT	31%	31%	33%	20%	31%	34%	37%	25%	30%	31%	21%	29%	30%
VET EJ	9%	7%	9%	11%	9%	16%	13%	8%	11%	6%	3%	11%	10%
N (Bastal)	: 1398	147	1279	205	1360	116	682	912	328	219	95	952	1594

Bilaga 1: 58

PARITIVAL (Idag eller 1998)										
	MD	CF	FP	SOCD	VP	MP	KDS	KÖN? MAN	474 KVIN- NA	REGULATOR? NEJ JA
KÄNNER DU TILL VAD INTERNET ÄR? 523										
NEJ	3%	11%	2%	9%	5%	3%	7%	5%	9%	1%
JA MYCKET LITET	33%	47%	30%	47%	44%	39%	41%	35%	46%	49%
JA EN DEL	43%	33%	44%	35%	37%	41%	43%	39%	36%	45%
JA VÄL	21%	9%	24%	9%	13%	17%	10%	21%	6%	9%
N (Bastal)	: 1210	297	282	1699	527	344	167	2758	2765	4011 1627
SUBPAR REGELBUNDET OCH/ELLER ANVÄNDER E-POST REGELBUNDET (INTERS)										
-	86%	94%	95%	95%	93%	89%	93%	87%	95%	95%
JA	14%	6%	15%	5%	7%	11%	7%	13%	5%	5%
N (Bastal)	: 1216	299	282	1710	532	346	168	2770	2778	4033 1630
SURPAR REGELBUNDET PÅ INTERNET (SURPAR)										
-	90%	95%	88%	95%	95%	91%	96%	90%	97%	96%
JA	10%	5%	12%	4%	5%	9%	4%	10%	3%	4%
N (Bastal)	: 1212	298	282	1704	529	345	167	2767	2771	4016 1637
ANVÄNDER REGELBUNDET E-POST PÅ INTERNET (EMAIL)										
-	89%	96%	89%	97%	95%	92%	95%	91%	96%	96%
JA	11%	4%	11%	3%	5%	8%	5%	9%	4%	4%
N (Bastal)	: 1212	298	282	1704	529	345	167	2767	2771	4016 1637
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR (DATARP)										
-	31%	52%	30%	32%	50%	39%	53%	40%	49%	59%
JA	69%	48%	70%	48%	50%	61%	47%	60%	51%	41%
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716 1635
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR I ARBETET (DATARB)										
-	47%	66%	46%	55%	67%	60%	72%	57%	66%	70%
JA	53%	34%	54%	35%	33%	40%	28%	43%	34%	30%
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716 1635
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR PÅ FRITIDEN (DATFRI)										
-	63%	77%	65%	78%	78%	70%	77%	66%	79%	90%
JA	37%	23%	35%	22%	22%	30%	23%	34%	21%	10%
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716 1635
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV DATOR I STUDIER (DATSTU)										
-	86%	90%	81%	92%	84%	80%	83%	86%	95%	90%
JA	14%	10%	19%	8%	16%	20%	17%	14%	5%	10%
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716 1635
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM (MODERNV)										
-	69%	87%	72%	86%	97%	81%	84%	74%	87%	86%
JA	31%	13%	28%	14%	3%	19%	16%	26%	13%	12%
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716 1635

Bilaga 1: 59

	PARTITVAL (Idag eller 1994)							NÖV?	474	HEMDATOR?		
	MOD	CP	FP	SOCD	VP	NP	KDS	MRV	KVIN-	NA	RE7	JA
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I ARBETET (MODEMARB)												
-	78%	90%	77%	90%	92%	90%	89%	83%	92%	81%	79%	
JA	22%	10%	23%	10%	8%	10%	11%	17%	8%	9%	21%	
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM PÅ FRITIDEN? (MODEMFR)												
-	87%	94%	89%	94%	95%	90%	95%	88%	96%	95%	80%	
JA	13%	6%	11%	6%	5%	10%	5%	12%	4%	4%	20%	
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I STUDIER? (MODEMSTU)												
-	95%	99%	96%	98%	97%	96%	96%	95%	98%	98%	93%	
JA	5%	1%	4%	2%	3%	4%	4%	5%	2%	2%	7%	
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM (CDANV)												
-	71%	85%	74%	84%	83%	79%	83%	73%	86%	90%	56%	
JA	29%	15%	26%	16%	17%	21%	17%	27%	14%	10%	44%	
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM I ARBETET? (CDARB)												
-	66%	95%	87%	92%	95%	92%	91%	89%	95%	95%	84%	
JA	14%	5%	13%	8%	5%	8%	9%	12%	5%	5%	16%	
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM PÅ FRITIDEN (CDFR)												
-	82%	88%	83%	90%	88%	84%	91%	82%	91%	95%	67%	
JA	18%	12%	17%	10%	12%	16%	9%	18%	9%	5%	33%	
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635	
ANVÄNDER REGELBUNDET CD-ROM I STUDIER (CDSTU)												
-	95%	98%	96%	96%	97%	96%	96%	95%	97%	98%	91%	
JA	5%	2%	4%	2%	3%	4%	4%	5%	3%	2%	9%	
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635	
ANVÄNDER REGELBUNDET MOBILTELEFON (MOBILANV)												
-	42%	64%	53%	61%	66%	64%	65%	49%	67%	64%	45%	
JA	58%	36%	47%	39%	34%	36%	35%	51%	33%	36%	55%	
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I ARBETET (MOBIL)												
-	63%	61%	72%	80%	85%	84%	80%	66%	89%	82%	69%	
JA	37%	19%	28%	20%	15%	16%	20%	34%	11%	18%	31%	
N (Bastal)	: 1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635	

Bilaga 1: 60

	PARTIVAL (Idag eller 1994)						KÖN?	474	HÄMMATOR?			
	MD	CP	FP	SOCD	VR	MP	KDS	MAN	KVDF- RA	NEU	JA	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON PÅ FRITIDEN (MOBILFRI)												
-		54%	70%	64%	68%	74%	71%	74%	62%	71%	72%	53%
JA		46%	30%	36%	32%	26%	29%	26%	38%	29%	28%	47%
N (Bastal)	:	1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I STUDIER (MOBILSTU)												
-		99%	100%	99%	100%	100%	98%	99%	99%	99%	99%	96%
JA		1%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
N (Bastal)	:	1149	288	278	1619	514	329	158	2621	2619	3716	1635
BESTÄLLA VAROR VIA DATOR? 539												
-		66%	71%	63%	70%	66%	68%	74%	67%	70%	72%	61%
JA		34%	29%	37%	30%	34%	32%	26%	33%	30%	28%	39%
N (Bastal)	:	616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923
UTRÄTTA BANKÄRENDEN VIA EN DATOR? 540												
-		25%	41%	31%	38%	44%	39%	39%	35%	39%	43%	25%
JA		75%	59%	69%	62%	56%	62%	61%	65%	61%	57%	75%
N (Bastal)	:	616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923
BESTÄLLA BILJETTER TILL RESOR AV OLIKA SLAG VIA EN DATOR? 541												
-		40%	60%	37%	54%	56%	41%	61%	48%	50%	56%	38%
JA		60%	40%	63%	46%	44%	59%	39%	51%	50%	44%	62%
N (Bastal)	:	616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923
BESTÄLLA BILJETTER TILL OLIKA EVENEMANG VIA EN DATOR? 542												
-		40%	59%	32%	55%	59%	41%	62%	51%	50%	57%	38%
JA		60%	41%	68%	45%	41%	59%	38%	49%	50%	43%	62%
N (Bastal)	:	616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923
HÄMTA INFORMATION FRÅN OLIKA MINDIGETER VIA EN DATOR? 543												
-		42%	54%	37%	53%	52%	43%	53%	40%	50%	56%	35%
JA		58%	46%	63%	47%	48%	57%	47%	60%	50%	44%	65%
N (Bastal)	:	616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923
HÄMTA INFORMATION OM EU VIA EN DATOR? 544												
-		61%	71%	55%	75%	72%	66%	71%	67%	70%	74%	58%
JA		39%	29%	45%	25%	28%	34%	29%	33%	30%	26%	42%
N (Bastal)	:	616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923
HÄMTA NYHETER AV OLIKA SLAG VIA EN DATOR? 545												
-		57%	66%	51%	69%	64%	65%	62%	59%	67%	69%	53%
JA		43%	34%	49%	31%	36%	35%	38%	41%	33%	31%	47%
N (Bastal)	:	616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923

Bilaga 1: 61

PARTIVAL (Idag eller 1994)										KÖN? 474		HENDATOR? 711	
MOD	CP	FP	SOCD	VE	MP	KDS	MAN	KVIN-NA	NEJ	JA			
HÄMTA INFORMATION FRÅN FÖRETAG I SVERIGE VIA EN DATOR?										546			
-	62%	72%	62%	78%	76%	74%	75%	64%	80%	78%	59%		
JA	38%	26%	38%	22%	24%	26%	25%	36%	20%	22%	41%		
N (Bastal)	: 616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923		
HÄMTA INFORMATION FRÅN FÖRETAG UTMÅNÖR SVERIGE VIA EN DATOR?										547			
-	72%	84%	69%	85%	79%	77%	76%	72%	84%	84%	67%		
JA	28%	16%	31%	15%	21%	23%	24%	28%	16%	16%	33%		
N (Bastal)	: 616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923		
HÄMTA MUSIK ELLER BÖCKER DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR?										66540			
-	74%	82%	70%	79%	71%	67%	76%	70%	76%	80%	62%		
JA	26%	18%	30%	21%	29%	33%	24%	30%	22%	20%	38%		
N (Bastal)	: 399	96	105	568	185	137	59	955	904	1252	638		
HÄMTA DATORPROGRAM DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR?										66549			
-	68%	80%	63%	80%	77%	74%	78%	67%	82%	84%	56%		
JA	32%	20%	37%	20%	23%	26%	22%	33%	18%	16%	44%		
N (Bastal)	: 399	96	105	568	185	137	59	955	904	1252	638		
PÅ RÅDGIVNING VIA NÄTET (T.EK. JURIDIK, REVISION, DATAFRÅGOR)?										550			
-	60%	67%	65%	68%	69%	63%	76%	64%	67%	71%	55%		
JA	40%	33%	35%	32%	31%	37%	24%	36%	33%	29%	45%		
N (Bastal)	: 616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923		
DELTA I UTBILDNING VIA DATORN?										551			
-	68%	70%	62%	70%	68%	65%	66%	68%	67%	72%	60%		
JA	32%	30%	38%	30%	32%	35%	34%	32%	33%	28%	40%		
N (Bastal)	: 616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923		
PÅ DAGSTYNING DIREKT TILL MIN DATOR										552			
-	79%	85%	80%	86%	82%	83%	86%	79%	85%	84%	78%		
JA	21%	15%	20%	14%	18%	17%	14%	21%	15%	16%	22%		
N (Bastal)	: 616	140	147	767	266	185	76	1339	1272	1729	923		
GÖRA NYA BEMÄRKNINGAR/DISKUSSIONER MED ANDRA MED SAMMA INTERESSEN?										553			
-	78%	80%	76%	78%	67%	70%	75%	72%	78%	78%	70%		
JA	22%	20%	24%	22%	33%	30%	25%	28%	22%	22%	30%		
N (Bastal)	: 550	111	128	602	217	162	59	1125	1031	1326	866		

Bilaga I: 62

	PARTIVAL (Idag eller 1994)						KÖN? 474		HSDATOR?		
	MOD	CP	FP	SOCD	VP	MP	KDS	MAN	KVIN-NA	NEJ	JA
FÖRÄNDRAR DEN TEKNISKA UTVECKLINGEN MÄNNISKORS LIV FÖR BÖTT...? 401											
FÖR BÖTT	14%	16%	12%	19%	29%	27%	34%	17%	21%	23%	13%
IKT FÖR BÖTT	38%	54%	43%	43%	42%	45%	43%	41%	43%	42%	40%
VARKEN ELLER	37%	19%	35%	25%	22%	23%	15%	32%	24%	23%	37%
IKT F LÅNGSAMT	2%	2%	4%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	3%
FÖR LÅNGSAMT	2%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VEI EJ	7%	8%	5%	10%	6%	5%	6%	6%	11%	11%	5%
N (Bastal)	: 524	130	128	714	227	149	67	1175	1186	1613	793

ÄR DU NOJD ELLER MISSNOJD MED TILLVARON DEN MODERNA TEKNINEN SKAPAT?402											
NICKET NOJD	10%	4%	12%	7%	3%	5%	3%	10%	5%	6%	11%
I STORT NOJD	75%	76%	70%	71%	60%	60%	68%	70%	68%	66%	74%
KRAFFT NOJD	9%	14%	13%	12%	25%	27%	20%	13%	15%	16%	11%
IKT MISSNOJD	1%	0%	0%	1%	4%	2%	6%	2%	2%	2%	1%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VEI EJ	5%	7%	5%	9%	6%	6%	3%	6%	10%	10%	3%
N (Bastal)	: 527	131	128	712	224	148	66	1175	1184	1610	794

VAD TYCKER DU OM DE S.K. ELEKTRONISKA MOTORVÄGARNAS? 881											
ALLT DÄLIGT	3%	5%	1%	7%	7%	6%	10%	6%	5%	7%	3%
-	3%	5%	4%	3%	6%	1%	1%	3%	3%	3%	3%
-	5%	6%	3%	5%	4%	6%	0%	4%	5%	5%	4%
0	24%	22%	27%	27%	23%	19%	19%	25%	22%	24%	22%
+	13%	11%	7%	9%	10%	16%	10%	14%	6%	8%	16%
++	12%	6%	16%	7%	5%	4%	9%	14%	4%	7%	13%
ALLTIGENOM ERA	8%	6%	11%	3%	4%	6%	1%	7%	3%	4%	9%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VEI EJ	31%	40%	33%	38%	42%	40%	50%	26%	51%	42%	31%
N (Bastal)	: 523	133	113	696	237	138	70	1102	1153	1583	711

Ur frågepaketet om framtida problem - DAMPISERINGS 83											
INGET PROBLEM	35%	14%	32%	19%	20%	18%	17%	31%	18%	19%	35%
KANSKE PROBLEM	43%	44%	43%	46%	38%	50%	48%	41%	44%	41%	44%
GSK ALLVARLIGT	9%	16%	9%	12%	17%	12%	13%	10%	14%	13%	10%
IKT ALLVARLIGT	6%	10%	8%	6%	13%	9%	4%	6%	10%	10%	5%
ETT STARKT HOT	3%	10%	4%	8%	7%	6%	15%	7%	7%	9%	3%
VEI EJ	4%	5%	3%	9%	5%	4%	2%	5%	8%	7%	4%
N (Bastal)	: 307	79	90	467	151	109	46	769	784	1083	503

Ur frågepaketet om framtida problem - GENTERNINEN SOM GER NYA ARTER 84											
INGET PROBLEM	7%	3%	9%	3%	4%	2%	4%	5%	3%	3%	7%
KANSKE PROBLEM	31%	25%	30%	20%	16%	25%	22%	27%	20%	20%	29%
GSK ALLVARLIGT	15%	10%	17%	15%	15%	12%	17%	15%	14%	14%	14%
IKT ALLVARLIGT	14%	23%	18%	21%	21%	19%	15%	18%	19%	19%	18%
ETT STARKT HOT	26%	30%	22%	31%	38%	37%	41%	26%	34%	32%	26%
VEI EJ	8%	9%	4%	11%	5%	6%	0%	9%	10%	11%	6%
N (Bastal)	: 305	79	90	472	151	109	46	774	786	1090	504

Bilaga 1: 64

	MORGTID ÖVRIG 2 TIM	KVÄLLTID ÖVRIG MÅS- TAN	BOKLÄSN ÖVRIG MÅS- TAN	RADIO ÖVRIG 2 TIM	VECKNOTIS NÅGON VECKA	TV-TITANDE (TV UNDER 2 TIM EJ 2 TIM VARJE UBE- GIFT	TOTAL
	VARJE DAG	DAGL.	DAGL.	DAGL.	DAGL.	DAG	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I ARBETET (MODEMARB)							
-	91%	85%	87%	87%	86%	87%	88%
JA	9%	15%	13%	13%	13%	12%	12%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM PÅ FRITIDEN (MODEMFRI)							
-	91%	92%	91%	92%	91%	93%	91%
JA	9%	8%	9%	8%	9%	7%	9%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MODEM I STUDIER? (MODEMSTU)							
-	96%	97%	96%	97%	97%	97%	97%
JA	4%	3%	4%	3%	4%	3%	3%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM (CDANV)							
-	77%	79%	78%	80%	79%	77%	78%
JA	23%	21%	22%	20%	21%	23%	22%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM I ARBETET? (CDARB)							
-	93%	90%	91%	91%	91%	92%	91%
JA	7%	10%	9%	9%	9%	8%	9%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV CD-ROM PÅ FRITIDEN (CDFRI)							
-	84%	87%	86%	88%	86%	86%	86%
JA	16%	13%	14%	12%	14%	14%	14%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220
ANVÄNDER REGELBUNDET CD-ROM I STUDIER (CDSTU)							
-	95%	97%	96%	97%	97%	94%	96%
JA	5%	3%	4%	3%	3%	6%	4%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220
ANVÄNDER REGELBUNDET MOBILTELEFON (MOBILANV)							
-	61%	56%	60%	51%	56%	63%	58%
JA	39%	44%	40%	49%	44%	37%	42%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I ARBETET (MOBILARB)							
-	80%	78%	79%	73%	76%	84%	78%
JA	20%	24%	21%	27%	24%	16%	22%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220

Bilaga 1: 65

	MORGTIDN ÖVRIG 2 TIM VARJE DAG		KVÄLTIDN ÖVRIG NÅS- DAN DAGL.		PÖKLAŠN ÖVRIG NÅS- DAN DAGL.		RADIO ÖVRIG 2 TIM VARJE DAG		VECKOTIDN ÖVRIG NÅGN VARJE VECKA		TV-TITANDE (TV UNDER 2 TIM EJ 2 TIM VARJE UPP- GIFT)		TOTAL	
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON PÅ FRITIDEN (MOBILFRI)														
-	66%	65%	69%	62%	65%	69%	67%	65%	69%	65%	66%	67%	67%	66%
JA	32%	35%	32%	36%	35%	31%	33%	35%	31%	35%	34%	33%	33%	34%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220	780	1829	2185	3058	938	1355	5351
REGELBUNDEN ANVÄNDNING AV MOBILTELEFON I STUDIER (MOBILSTU)														
-	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%
JA	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
N (Bastal)	: 1502	2509	3140	874	2834	1177	3220	780	1829	2185	3058	938	1355	5351
BESTÄLLA VAROR VIA DATOR? 539														
-	66%	71%	69%	70%	69%	70%	70%	67%	71%	69%	70%	66%	63%	68%
JA	34%	29%	31%	30%	31%	30%	30%	33%	29%	32%	30%	34%	37%	32%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418	1006	1152	1640	512	500	2652
UTRÄTTA BANKÄRENDEN VIA EN DATOR? 540														
-	38%	37%	37%	38%	39%	33%	37%	37%	35%	39%	38%	35%	36%	37%
JA	62%	63%	63%	62%	61%	67%	63%	63%	65%	61%	62%	65%	64%	63%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418	1006	1152	1640	512	500	2652
BESTÄLLA BILJETTER TILL RESOR AV OLINA SLAG VIA EN DATOR? 541														
-	50%	51%	49%	55%	53%	44%	51%	48%	52%	49%	51%	48%	49%	50%
JA	50%	49%	51%	45%	47%	56%	49%	52%	48%	51%	49%	52%	52%	50%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418	1006	1152	1640	512	500	2652
BESTÄLLA BILJETTER TILL OLIKA EVENEMANG VIA EN DATOR? 542														
-	51%	51%	50%	56%	54%	44%	52%	47%	51%	51%	51%	50%	48%	50%
JA	49%	49%	50%	44%	46%	56%	48%	53%	49%	49%	49%	50%	52%	50%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418	1006	1152	1640	512	500	2652
HÄMTA INFORMATION FRÅN OLINA NYHEDSBETER VIA EN DATOR? 543														
-	46%	50%	47%	53%	51%	44%	48%	50%	49%	49%	49%	50%	49%	49%
JA	54%	50%	53%	47%	49%	56%	52%	50%	51%	52%	52%	50%	51%	51%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418	1006	1152	1640	512	500	2652
HÄMTA INFORMATION OM EU VIA EN DATOR? 544														
-	66%	70%	66%	71%	70%	64%	69%	66%	69%	69%	68%	71%	69%	69%
JA	34%	30%	32%	29%	30%	36%	31%	34%	32%	31%	32%	29%	31%	31%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418	1006	1152	1640	512	500	2652
HÄMTA NYHETER AV OLINA SLAG VIA EN DATOR? 545														
-	61%	65%	63%	65%	65%	61%	65%	60%	64%	63%	64%	62%	61%	63%
JA	39%	35%	37%	35%	35%	39%	35%	40%	36%	37%	36%	38%	39%	37%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418	1006	1152	1640	512	500	2652

Bilaga I: 66

	MERSTYND ÖVRIG 2 TIM	NSÄLLTID VARJE DAG	KVÄLLTID ÖVRIG MÅS- TAM DAGL.	BOKLÄSN ÖVRIG MÅS- TAM DAGL.	RADIO ÖVRIG 2 TIM	VECKOTIDN ÖVRIG MÅGON VARJE VECKA	TV-TITTANDE (TV UNDER 2 TIM ELLER ÖFF- GIFT	TOTAL
HÄMTA INFORMATION FRÅN FÖRETAG I SVERIGE VIA EN DATOR?					546			
-	69%	73%	72%	72%	70%	74%	72%	72%
JA	31%	27%	28%	28%	28%	26%	28%	28%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418
HÄMTA INFORMATION FRÅN FÖRETAG UTANFÖR SVERIGE VIA EN DATOR?					547			
-	74%	81%	78%	79%	78%	79%	75%	78%
JA	26%	19%	22%	21%	22%	21%	25%	22%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418
HÄMTA MUSIK ELLER BÖCKER DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR?					0(549)			
-	69%	77%	72%	79%	76%	69%	74%	73%
JA	31%	23%	28%	21%	24%	32%	26%	27%
N (Bastal)	: 583	1031	1259	346	1144	469	1292	314
HÄMTA DATORPROGRAM DIREKT FRÅN INTERNET TILL MIN DATOR?					0(549)			
-	70%	77%	74%	76%	76%	69%	75%	73%
JA	30%	23%	26%	24%	24%	31%	25%	27%
N (Bastal)	: 583	1031	1269	346	1144	469	1292	314
FÅ RÅDGIVNING VIA MÅTEY (T.EK. JURIDIK, REVISION, DATAFRÅGOR)?					550			
-	65%	67%	66%	68%	67%	64%	67%	64%
JA	35%	33%	34%	32%	33%	36%	33%	36%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418
DELTA I UTBILDNING VIA DATORN?					551			
-	66%	71%	69%	69%	70%	68%	70%	66%
JA	34%	29%	31%	31%	30%	32%	30%	34%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418
FÅ DAGSTYNDING DIREKT TILL MIN DATOR					552			
-	77%	84%	82%	81%	82%	82%	80%	84%
JA	23%	16%	18%	19%	18%	18%	20%	16%
N (Bastal)	: 798	1359	1715	443	1515	641	1731	418
GÖRA NYA BEKÄNDELSER/DISKUSSIONER MED ANDRA MED SAMMA INTERESSEN?					553			
-	70%	78%	74%	78%	76%	74%	75%	74%
JA	30%	22%	26%	22%	24%	26%	25%	26%
N (Bastal)	: 671	1101	1418	355	1213	559	1420	348

Bilaga 1: 67

	MORGTID ÖVRIG 2 TIM DAG	KVÄLTID ÖVRIG NÅS- TAN DAGL.	BOKLÄSN ÖVRIG NÅS- TAN DAGL.	RADIO ÖVRIG 2 TIM DAG	VECKOTID ÖVRIG NÅGON VECKA	TV-TITANDE (TV UNDER 2 TIM EU 2 TIM VARJE UPP- GIFT)	TOTAL							
FÖRÄNDRAR DEN TEKNISKA UTVECKLINGEN MÄNNISKORS LIV FÖR FORT...? 401														
FÖR FORT	20%	19%	19%	18%	21%	17%	21%	17%	21%	19%	19%	22%	19%	
NOT FÖR FORT	39%	44%	42%	41%	41%	42%	42%	41%	43%	42%	42%	39%	41%	
VARKEN ELLER	29%	26%	26%	26%	28%	28%	26%	31%	25%	26%	27%	28%	28%	
NOT F LÅNGSAMT	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	
FÖR LÅNGSAMT	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
VEI EU	10%	8%	9%	9%	10%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	
N (Bastal)	: 799	1264	1622	444	1450	614	1696	395	925	1141	1570	477	359	2406

ÄR DU NÖJD ELLER MIDSNÖJD MED TILLVARDEN DEN MODERNA TEKNIKEN SKAPAT? 402														
MYCKET NÖJD	8%	6%	6%	11%	8%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	9%	9%	7%
I STORRE NÖJD	62%	73%	69%	60%	60%	59%	69%	69%	70%	68%	68%	69%	68%	69%
KNAPPAST NÖJD	17%	13%	15%	12%	13%	16%	14%	15%	15%	14%	15%	13%	13%	14%
MYCKET MIDSNÖJD	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VEI EU	9%	7%	8%	7%	9%	6%	8%	6%	7%	8%	7%	8%	7%	8%
N (Bastal)	: 797	1262	1620	442	1447	613	1652	394	924	1139	1567	475	362	2404

VAD TYCKER DU OM DE S.K. ELEKTRONISKA MOTORVÄGARNAS? 861														
ALLT DÄRLIGT	4%	6%	5%	7%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	6%	6%	6%	5%
--	2%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
-	4%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
0	19%	24%	22%	25%	23%	22%	22%	23%	22%	23%	22%	20%	25%	23%
+	12%	11%	12%	8%	11%	12%	11%	12%	12%	10%	12%	9%	10%	11%
++	7%	8%	8%	9%	8%	8%	8%	9%	9%	7%	7%	11%	10%	9%
ALLTIGENOM BRA	8%	5%	6%	6%	6%	5%	6%	4%	6%	6%	6%	6%	5%	5%
-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VEI EU	44%	37%	40%	38%	39%	41%	40%	39%	38%	41%	39%	40%	37%	39%
N (Bastal)	: 542	859	1122	278	977	422	1108	294	661	739	1041	361	892	2294

Ur frågepaketet om framtida problem - DATORISERINGEN 83														
INGET PROBLEM	26%	24%	25%	23%	24%	26%	26%	20%	27%	23%	25%	22%	16%	24%
KANSKE PROBLEM	39%	44%	42%	40%	40%	45%	43%	43%	39%	44%	40%	46%	50%	42%
GSK ALLVARLIGT	13%	12%	12%	12%	13%	11%	11%	17%	13%	12%	13%	11%	12%	12%
MYCKET ALLVARLIGT	10%	7%	8%	8%	9%	7%	9%	10%	8%	8%	8%	8%	6%	8%
ETT STARKT HOT	8%	8%	7%	8%	7%	6%	7%	6%	7%	7%	7%	8%	10%	7%
VEI EU	6%	6%	6%	6%	7%	4%	6%	5%	5%	7%	6%	7%	5%	6%
N (Bastal)	: 561	908	1149	324	1042	428	1190	273	628	843	1129	334	123	1586

Ur frågepaketet om framtida problem - GENETIKEN SOM GER NYA ARTER 84														
INGET PROBLEM	4%	4%	5%	2%	3%	6%	5%	2%	4%	4%	4%	3%	4%	4%
KANSKE PROBLEM	25%	22%	24%	22%	23%	25%	24%	19%	24%	23%	24%	21%	22%	23%
GSK ALLVARLIGT	15%	13%	15%	10%	13%	15%	14%	12%	13%	14%	14%	14%	20%	14%
MYCKET ALLVARLIGT	16%	20%	17%	24%	19%	17%	18%	18%	18%	19%	19%	16%	17%	18%
ETT STARKT HOT	30%	32%	31%	31%	31%	31%	29%	40%	32%	30%	30%	36%	20%	30%
VEI EU	10%	9%	8%	12%	11%	5%	9%	9%	8%	10%	8%	11%	17%	10%
N (Bastal)	: 562	914	1150	329	1043	435	1195	274	633	845	1130	339	125	1594

Känner du till vad Internet är?

- 1 Nej, har aldrig hört talas om det
- 2 Ja, men känner till mycket litet
- 3 Ja, känner till en del av vad Internet är
- 4 Ja, känner till Internet väl

Till Dig som svarat JA på frågan ovan
(markera *alla* svarsalternativ som passar in på Dig)

- | | |
|---|--|
| 1 Är ointresserad av Internet | 1 Använder mig inte av Internet |
| 1 Är intresserad av Internet | 1 Använder regelbundet elektronisk post på Internet |
| 1 Skulle vilja få mer information om Internet | 1 Surfar regelbundet på Internet |
| 1 Planerar inte att ansluta mig till Internet | 1 Använder annat elektroniskt postsystem än Internet |
| 1 Planerar att inom en snar framtid ansluta mig | 1 Har provat på Internet, men använder det inte idag |
| 1 Tror att jag inom en snar framtid blir ansluten | 1 Internet används av annan person i mitt hushåll |
| | 1 Internet används av arbetskamrater till mig |

Frågeuppsättningen ovan är den gamla som användes 1995 och 1996

Frågeuppsättningen nedan är den nya som används 1997

Till Dig som svarat JA på frågan ovan
(markera *alla* svarsalternativ som passar in på Dig)

- Använder elektronisk post på Internet Dagligen Några gånger/vecka Mer sällan Aldrig
- Surfar på Internet/använder WWW Dagligen Några gånger/vecka Mer sällan Aldrig

Kan Du på ett ungefär uppskatta hur länge Du surfar/använder www per tillfälle? tim min

- 1 Använder annat elektroniskt postsystem än Internet
- 1 Använder mig av Internet på annat sätt än e-post eller surfing/www
- 1 Har provat på Internet, men använder det inte idag
- 1 Planerar inte att ansluta mig till Internet
- 1 Planerar att inom en snar framtid ansluta mig
- 1 Tror att jag inom en snar framtid blir ansluten
- 1 Internet används av annan person i mitt hushåll
- 1 Internet används av arbetskamrater till mig
- 1 Använder mig inte av Internet

Sköter Du Ditt förvärsarbete helt eller delvis i hemmet (s.k distansarbete)?

- 1 Nej, och kan inte heller tänka mig att göra det.
- 2 Nej, men skulle kunna tänka mig att göra det
- 3 Nej, men räknar med att göra det snart
- 4 Ja Ange antal dagar per vecka: _____

**Använder du regelbundet följande tekniska hjälpmedel i arbetet, i studier eller på fritiden?
(fler alternativ kan anges på varje rad)**

	I arbetet	I studier	På fritiden	Ingendera
Dator	1	1	1	1
Modem	1	1	1	1
CD-Rom	1	1	1	1
Mobiltelefon	1	1	1	1
Internet	1	1	1	1

Hur vill du använda tekniken i en nära framtid?

Den nya tele- och datatekniken kan användas på många olika sätt. Vilken av följande användningsområden skulle du vilja utnyttja om de fanns tillgängliga via en dator:

(markera alla svarsalternativ som är aktuella för Din del)

- 1 Beställa varor (postorder via dator)
 - 1 Uträtta bankärenden (flytta pengar mellan konton, betala räkningar)
 - 1 Beställa biljetter till resor av olika slag (flyg, tåg, båt etc)
 - 1 Beställa biljetter till olika evenemang (konserter, teatrar mm)
 - 1 Hämta information och blanketter från olika myndigheter
 - 1 Hämta information om EU
 - 1 Hämta nyheter av olika slag (t.ex TT eller Reuter)
 - 1 Hämta information från företag i Sverige
 - 1 Hämta information från företag utanför Sverige
 - 1 Hämta musik eller böcker direkt från Internet till min dator
 - 1 Hämta dataprogram direkt från Internet till min dator
 - 1 Få rådgivning via nätet (t.ex juridik, revision, datafrågor)
 - 1 Delta i utbildning via datorn
 - 1 Få dagstidning direkt till min dator (med möjlighet att skriva ut den på min skrivare)
 - 1 Göra nya bekanskap/diskussioner med andra som har samma intressen som jag
- 2 Inget av ovanstående

När vill Du utnyttja dessa tjänster ? (de som Du markerat i listan ovan)

- 1 På min fritid 1 I mitt arbete 1 I mina studier 1 Under resor

Här nedan följer ett antal påståenden som hämtats från tidningar, radio, TV och olika personer som uttalat sig. Meningen är att Du skall ange Din åsikt om de olika påståendena. Det gör Du genom att kryssa i poängskalan till höger om varje påstående.

Ett kryss till höger om mittpunkten innebär att Du mer eller mindre instämmer, ett kryss till vänster att Du mer eller mindre tar avstånd från påståendet.

Ju längre till höger, desto mer instämmer Du. Ju längre till vänster, desto mer tar Du avstånd.

1= Instämmer absolut inte

4 = Tveksam, varken instämmer eller tar avstånd från påståendet

7 = Instämmer absolut

- ♦ Vi lever i en tid av oro och osäkerhet som kan leda till sammanbrott redan inom de närmaste 10 åren
- ♦ Samhället har blivit en stor maskin som inte tar hänsyn till mänskliga rättigheter och behov
- ♦ Det skrivs och pratas så mycket i tidningar och radio-TV att det är meningslöst att försöka hinna med allt som händer
- ♦ Vårt samhälle är så komplicerat att det är praktiskt taget omöjligt att sätta sig in i hur det fungerar

Vad tycker DU om

Följande är föremål för politiska beslut eller åsikter och betygssättning i tidningar, radio och TV. Men vad tycker man i Sverige som helhet? Säg DIN mening!

Försök ange Din allmänna uppfattning för varje sak som räknas upp nedan genom att kryssa i skalan till höger om den.

Om Du tycker det är något alltigenom **dåligt**, sätt Ditt kryss längst till **vänster**.

Om Du tycker det är något alltigenom **bra**, sätt Ditt kryss längst till **höger** på skalan.

Tycker Du något däremellan sätt Ditt kryss på det ställe Du tycker passar in.

Mittpunkten betyder att Du tycker varken bra eller dåligt om saken eller att Du är tveksam.

	All- igenom dåligt	1	2	3	4	5	6	7	All- igenom bra	Vet inget alls om detta
De s.k. elektroniska motorvägarna										<input type="checkbox"/>
En gemensam EU-valuta										<input type="checkbox"/>
Att Sverige begär utträde ur EU										<input type="checkbox"/>
Att satsa på datorisering o informationsteknologi										<input type="checkbox"/>

Tycker Du att den tekniska utvecklingen förändrar människors liv för fort, för långsamt eller vare sig det ena eller andra?

- 1 Alldeles för fort
- 2 Något för fort
- 3 Varken för fort eller för långsamt
- 4 Något för långsamt
- 5 Alldeles för långsamt
- 9 Vet ej, ingen åsikt

Är Du nöjd eller missnöjd med den tillvaro som den moderna tekniken skapat?

- 1 Mycket nöjd
- 2 I stort sett nöjd
- 3 Knappast nöjd
- 4 Mycket missnöjd
- 9 Vet ej, ingen åsikt

Äger eller innehar Ditt hushåll något av följande?

(Stryk under eller ringa in varje alternativ som passar in på Dig)

- | | | |
|------------------------------|------------------------------------|--|
| 1 Obligationer | 1 Hemdator | Har de flesta av mina försäkringar i: |
| 1 Börsnoterade aktier | 2 Internetabonnemang | |
| 1 Andra aktier | 1 Kabel-Tv/parabol | 1 Folksam |
| 1 Pensionförsäkring | Har tillgångar/skulder hos: | 1 Trygg Hansa |
| 1 Allemansfond | 1 Skandinaviska Enskilda Banken | 1 Skandia |
| 1 Allemanskonto | 1 Svenska Handelsbanken | 1 Länsförsäkringar |
| 1 Personbil (1 st) | 1 Nordbanken | 1 Ansvar |
| 1 Personbil (2 st el fler) | 1 Sparbanken | 1 WASA |
| 1 Motorbåt, segelbåt | 1 Föreningsbanken | 1 Annat försäkringsbolag |
| 1 Fritidshus i Sverige | 1 Annan bank | |
| 1 Hus, lägenhet i annat land | | |

Har tillgångar eller försäkringar i utlandet 1 Ja 2 Nej

Bilaga 2: 71

Har Du regelbundet kontakt med något eller några av EU-länderna genom:

	Varje vecka	Varje månad	Varje år	Mer sällan eller aldrig
Nära anhörig som bor där.....	1	2	3	4
Ditt arbete.....	1	2	3	4
Att läsa utländska tidningar.....	1	2	3	4
Att ta del av utländska tv/radioprogram	1	2	3	4
Regelbundna besök.....	1	2	3	4

En del av de problem vi har framför oss idag kommer kanske att kunna lösas på ett tillfredsställande sätt medan andra kanske blir mer svårösta. Vad anser Du själv om de framtidsproblem som räknas upp i alternativen nedan? Vilka blir lätta att klara av och vilka kan bli allvarliga när det gäller världen i stort?

Den framtida:	Inget problem	Kanske ett problem	Ganska allvarligt	Mycket allvarligt	Ett starkt hot	Vet ej
Ökningen av allergier/överkänslighet	1	2	3	4	5	6
Miljöförstöringen	1	2	3	4	5	6
Befolkningsökningen	1	2	3	4	5	6
Krig	1	2	3	4	5	6
Arbetslöshet	1	2	3	4	5	6
Slöseriet med jordens tillgångar	1	2	3	4	5	6
Fattigdom och svält	1	2	3	4	5	6
Datoriseringen	1	2	3	4	5	6
Gentekniken som ger nya arter	1	2	3	4	5	6
Världen blir för mekaniserad och steril för människan	1	2	3	4	5	6
AIDS	1	2	3	4	5	6
Kriminalitet och drogmissbruk	1	2	3	4	5	6
Terrorism	1	2	3	4	5	6
Smittsamma sjukdomar/epidemier	1	2	3	4	5	6

Vilken är Din huvudsakliga sysselsättning? (FLER ALTERNATIV KAN MARKERAS)

- 1 Föroärsarbete på heltid
- 2 Föroärsarbete på deltid mer än 20 timmar per vecka
- 3 Föroärsarbete på deltid 20 timmar eller mindre
- 1 Arbetar i eget jordbruk eller företag
- 1 Hemarbetande
- 1 Studerande
- 1 Älderspensionär
- 1 Förtidspensionär
- 1 Arbetslös
- 1 Annat, vad:

Om Du föroärsarbetar - vilket av följande alternativ passar in på Dig?

- 1 Anställd inom offentlig verksamhet (av stat, kommun eller landsting)
- 2 Anställd inom statligt eller kommunalt företag
- 3 Anställd inom organisation, förening eller liknande
- 4 Anställd inom privat företag med mindre än 50 anställda
- 5 Anställd inom privat företag med mer än 50 anställda
- 6 Egen företagare utan anställda
- 7 Egen företagare med anställda
- 8 Annat än ovanstående
- 9 Föroärsarbetar ej

Bilaga 2: 72

Ange en uppskattning av årets inkomst (före skatt) när det gäller:

Din egen inkomst: kr. Hushållets sammanlagda inkomst: kr.

Hur skulle Du rösta om det var riksdagsval idag?

- 1 Moderata Samlingspartiet
- 2 Centerpartiet
- 3 Folkpartiet liberalerna
- 4 Socialdemokratiska partiet
- 5 Vänsterpartiet
- 6 Miljöpartiet de Gröna
- 7 Kristdemokraterna
- 8 Sveriges Pensionärsers Intresseparti (SPI)
- 9 Annat parti
- 1 Skulle rösta blankt
- 2 Vet inte hur jag skulle rösta
- 3 Har rösträtt men skulle ändå inte rösta
- 4 Har inte rösträtt
- 5 Vill ej besvara frågan

Vilket parti röstade Du på i riksdagsvalet 1994?

- 1 Moderata Samlingspartiet
- 2 Centerpartiet
- 3 Folkpartiet liberalerna
- 4 Socialdemokratiska partiet
- 5 Vänsterpartiet
- 6 Miljöpartiet de Gröna
- 7 Kristdemokratiska Samhällspartiet
- 9 Annat parti
- 1 Röstade blankt
- 2 Minns ej
- 3 Hade rösträtt men röstade ändå inte
- 4 Hade inte rösträtt
- 5 Vill ej besvara frågan

Har Du under de senaste 7 dagarna läst någon morgontidning eller kvällstidning, bok, lyssnat något på radio eller sett på TV?

	Ingen gång	Ngn. enstaka gång	Ett par tre ggr.	Nästan varje dag	Varje dag	Minst 2 timmar varje dag
Morgontidning	1	2	3	4	5	6
Kvällstidning	1	2	3	4	5	6
Veckotidning	1	2	3	4	5	6
Bok	1	2	3	4	5	6
Lyssnat på radio	1	2	3	4	5	6
Sett på TV	1	2	3	4	5	6

Var bor Du?

- 6 På landsbygden
- 5 I samhälle med tätortsbebyggelse men med mindre än 4 000 invånare
- 4 I tätort med 4 000 - 10 000 invånare
- 3 I tätort med 10 000 - 30 000 invånare
- 2 I annan tätort med mer än 30 000 invånare
- 1 I storstadsområde (Stockholm, Göteborg, Malmö)

Varifrån kommer Du ursprungligen, dvs var är Du uppvuxen?

(FLER ALTERNATIV KAN MARKERAS)

- 1 I den kommun där jag nu bor
- 1 I annan näraliggande kommun
- 1 I annan del av landet
- 1 I annat land, ange vilket:

Är Du med i fackförbund som tillhör: 1 LO 2 TCO 3 SACO 4 Ingendera

Vilken utbildning har Du genomgått?

- 1 Folkskola
- 2 Grundskola, mindre än 9 år
- 3 Grundskola, 9 år
- 4 Realskola
- 5 2-årig gymnasieutbildning
- 1 Annan utbildning, ange vilken:
- 6 3-årig eller längre praktisk gymnasielinje
- 7 3-årig eller längre teoretisk gymnasielinje
- 8 Högskola eller universitet utan examen
- 9 Högskola eller universitet med examen
- 0 Folkhögskola

Några aktuella TELDOK-rapporter

Redan utkomna publikationer från 1993 och senare kan beställas – gratis i enstaka exemplar – från order_teldok@fr.se eller från DirektSvar, 08-23 00 00 (ring 08-23 alla dagar). Ange rapportnummer för säcker leverans!

Den som i fortsättningen önskar erhålla skrifter från TELDOK får automatiskt alla TELDOK Rapport och alla TELDOK-Info. Anmäl i så fall detta, liksom ev adressändringar etc, till adresslista_teldok@fr.se eller till Anna Karlstedt, FAX: 08-32 65 24. – Eller besök <http://www.teldok.framfab.se/>!

TELDOK Rapport 113

Internetanvändningen i Sveriges befolkning. Utvecklingen av attityder och användningen...

av Torsten Österman & Joachim Timander

TELDOK Rapport 114

Singapore – livet på den intelligentia ön

redigerad av Lars Malmström
Rapport från deltagarna i TELDOKs studieresa till statsstaten Singapore i slutet av november 1996, med beskrivningar av de olika studieobjekten (några i grannlandet Malaysia) och med resedeltagarnas egna intryck och reflektioner. TELDOK ville få en möjlighet att studera hur realistiska och hur uppfyllda Singapores målsättningar för IT-satsningarna förefaller vara. Vad kan vi lära av Singapore?

TELDOK Rapport 113

IT för samhällsservice, demokrati och folkbildning i Sverige

av Carl-Ojje Segerlund

På kort sikt är det partiernas och organisationernas slutna "BBS"-system som har betydelse för svensk demokrati, inte allmänhetens mycket begränsade användning av dessa system. Men över hälften av landets kommuner har hemsidor på WWW, vilket gör att den svenska offentlighetsprincipen för första gången får praktisk betydelse för stora grupper medborgare.

TELDOK Rapport 112

Den valbara tekniken

av Bengt-Arne Vedin

Någon gång i slutet av 1800-talet försvann hantverkets skräddarsydda produkter när vi valde löpande band, standardiserade komponenter, inlärningskurvor, "en enda rätt lösning", storskalighetens ekonomi. Vi står nu inför ett nytt val: vi kan återfå en del av hantverkets skräddarsydda produkter – i själva verket en samhällelig verksamhetsstruktur, som kännetecknas av att tekniken är valbar.

TELDOK Rapport 111

IT-visioner i verkligheten

av Inger Stjernqvist

Rapporten visar exempel på IT-användning på framkant i Sverige så som denna stimuleras och framgår av Demotel-programmet, som är avsett att medverka till höjd produktivitet, ökad effektivitet och nya affärsmöjligheter för de berörda parterna.

TELDOK Rapport 110

Informationsteknik för resursnållogistik

av Magnus Swahn

Rapporten vill visa det strategiskt viktiga med informationsteknik inom logistiktillämpningar samt de drivkrafter och vinster som uppnåtts tack vare IT i logistiktillämpningar. Till skillnad från andra TELDOK-rapporter som huvudsakligen är baserade på praktiska erfarenheter utgör rapporten en litteraturstudie.

TELDOK Rapport 109

IT-företag i samverkan - nätverk för bättre affärer

av Anders Berg, Christina Johannesson & Peter Kempinsky

Kan nya och effektiva former av samverkan mellan små IT-företag vara en god strategi när småföretagen möter en ökande, mer komplex och bredare efterfrågan och andra förändrade betingelser? Rapporten söker svara på detta genom att ta del av de enskilda företagens erfarenheter och beskriva de förhållanden sex IT-företag existerar under.

TELDOK Info 17

Smarta kort – den smartaste lösningen?

av Ulla-Karin Höynä

Lättläst översikt baserad på intervjuer och materialinsamling gjord av en frilansjournalist. Förklarar smarta kort, beskriver användningsområden – som betalningsmedel, identitetskort respektive bärare av information – och tar upp tänkbara problem.

TELDOK Info 16

Att utnyttja den nya friheten i tid och rum – ...om flexibelt arbete

av Lennart Forseback

Vittnesbörden kring arbete på distans eller flexibelt arbete är många och talande. Erfarenheterna är naturligtvis inte odelat positiva, men för åtskilliga tusen svenskar är det idag attraktivt att arbeta flexibelt, på distans från den traditionella kontorsarbetsplatsen.

Via TELDOK 28

Så byggdes en världsindustri - entreprenörskapets betydelse för svensk mobiltelefoni

av Bengt G Mölleryd

Det är ingen överdrift att påstå att mobiltelefonin givit upphov till en enorm marknad i Sverige, och att mobiltelefoni utvecklats till att bli en av de viktigaste sektorerna i svenskt näringsliv. Vad ligger bakom att flera svenska företag blivit ledande inom mobiltelefonibranschen? Och varför har just Sverige störst spridning av mobiltelefoner?

Fler publikationer från TELDOK...

- TELDOK Rapport**
- 94E IT Myths. November 1996.
- 108 IT - några skolexempel från Mittnorrland. Oktober 1996.
- 107 Nyttan av elektronisk affärs-kommunikation för småföretag. Erfarenheter från fem företag. Juni 1996.
- 106 Teknik i butik - informationsteknologi i svensk dagligvaruhandel. Juni 1996.
- 105 Resor i rum och tid. April 1996.
- 104 Utan IT stannar marknaden. April 1996.
- 103 Lär vid din läst. December 1995.
- 102 Omsorg med IT på äldre då'r. December 1995.
- 101 20 sekunder till jobbet. Distansarbete från bostaden. Oktober 1995. *Finns även på engelska som 101E.*
- 100 IT i skolan. Augusti 1995.
- 99 Den grafiska branschens utveckling mot digital kommunikation. Augusti 1995.
- 98 Företagande i informationsteknologi. Erfarenheter från... Teledbild, TransNet, Minitel och Tele Guide. Juli 1995.
- 97 Våga Vara Visionär. Om att använda videokonferenser idag och imorgon. Juni 1995.
- 96 Sett och Hört via bildkommunikation. Juni 1995.
- 95 Tillväxtföretagen och de teleanknutna informationssystemen. Maj 1995.
- 94 Myter om IT. April 1995.
- 93 Den svenska marknaden för online, audiotex och CD-ROM. Mars 1995.
- 92 Japan - teknik, slagord, genomförandekraft. Juni 1994.
- 91 NII - USAs elektroniska motorvägar, alias Infobahn. Juni 1994.
- 90 Telestugor, telearbete och distansutbildning. Juni 1994.
- 89 Office Information Systems in the United States and Sweden. Maj 1994.
- 88 Arbete i nätverk och förändrad näringsstruktur. Maj 1994.
- 87 Informationsteknik och handikapp. Mars 1994.
- 86E The TELDOK Yearbook 1994. December 1993. *Finns även på svenska som 86.*
- 85 Vård och råd på tråd. Reportage om distansdiagnostik och telemedicin... Februari 1994.
- TELDOK-Info**
- 15 Elektroniska marknader - dagligvara och vision. December 1995.
- 14 Mobila telekommunikationer - en handbok. Maj 1994.
- TELDOK Referensdokument**
- L 55 rapporter från TELDOK 1991-1995. Oktober 1995.
- Via TELDOK**
- 27 Tulipanaros eller dagslända? Telwork i Europa vid 1990-talets mitt. November 1996.
- 26 ITkultur - användare och värderingar. November 1996.
- 25 Informationstekniken nu, då, sedan. Juni 1995.
- 24 Tvåvägs multimedialkommunikationer i USA. Mars 1994.
- 23 Gruppvara i praktiken. Mars 1994.

Teldok

TELDOK är styrelsens i Telia AB initiativ till dokumentation av tidig användning av teleanknutna informationssystem", främst IT-användning i arbetslivet. TELDOK bidrar till: dokumentation; publicering och spridning (i förekommande fall översättning); samt studieresor och konferenser.

Hittills har TELDOK finansierat, publicerat och distribuerat mer än 160 rapporter, i flera skriftserier, som beskriver, och/eller ger bakgrunden till, tidig användning av ny informationsteknik, tele- och dataprodukter och -tjänster.

En förteckning över TELDOKs senare utgivning finns längst bak i denna rapport. Rapporterna sprids gratis till 5.000 mottagare, som bett att få dem kontinuerligt. Beställningar av fler än ett ex faktureras.

Rapporter från TELDOK kan beställas i efterhand, gratis i enstaka exemplar: från DirektSvar (08-23 00 00, 08-23), från <http://www.teldok.framfab.se/> eller per e-post till order_teldok@fr.se. Ange rapportnummer när Du beställer!

Ytterligare information lämnas gärna av TELDOK Redaktionskommitté:

- Bertil Thorngren (ordförande),
Telia, bertil.s.thorngren@telia.se
- Göran Axelsson, Statskontoret,
08-454 46 90
- Joachim Benno, KFB,
08-459 17 33
- Hans Iwan Bratt, SITO,
08-753 31 80
- Birgitta Frejshagen, InfoKomp AB,
08-725 87 00
- Anna Karlstedt, IMIT,
08-736 94 71, FAX 08-32 65 24
- Eva Lindencrona, SISU,
08-752 16 36
- Peter Magnusson, TCO (ST),
08-790 51 53
- Lennart Ohlsson, Företagarna,
08-610 17 00
- Agneta Qwerin, RSV
DataService, 08-764 83 78
- Hasse Samuelsson, Svensk
Industriförening, 08-440 11 70
- Herbert Söderström, 0650-800 59
- Bengt-Arne Vedin, Metamatic AB,
08-661 28 18
- PG Holmlöv (sekreterare), Telia,
08-713 60 98, pg_holmlov@fr.se